



**DETERMINA DEL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA E BILANCIO
N. 406 DEL GIORNO 26 GIUGNO 2026**

DGR n° 115 del 15/03/2022 - PNRR M1C3 Turismo e Cultura, intervento 2.1. "Attrattività dei borghi" Linea A. rigenerazione culturale, sociale ed economica dei borghi a rischio abbandono e abbandonati" Progetto pilota "Sanza: il Borgo dell'accoglienza" – Scheda intervento n. 3 "Allestimento Centro Informativo Turistico" - C.U.P. G49I22000450006, C.I.G. BBC2869602.
Stampa e fornitura di n° 5000 copie della brochure promozionale – C.I.G. BC323CF804.
AGGIUDICAZIONE ED AFFIDAMENTO.

Il Dirigente dell'Area Amministrazione e Bilancio dell'Agenzia Regionale "CAMPANIA TURISMO",
giusta decreto del Commissario n. 39 del 15.01.2026,

PREMESSO che:

- a)** il PNRR nell'ambito della Missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura" – Componente 3 "Cultura 4.0." (M1C3) – Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale" prevede l'investimento 2.1. "Attrattività dei borghi storici";
- b)** con Decreto dirigenziale n. 45/2022, recante "Manifestazione di interesse finalizzata alla selezione di un progetto pilota per la rigenerazione culturale, sociale ed economica dei borghi a rischio abbandono e abbandonati", la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo ha adottato l'Avviso Pubblico rivolto ai Comuni della Campania;
- c)** con la Deliberazione n. 99/2022 la Giunta della Regione Campania ha preso atto delle risultanze della Commissione di valutazione, individuando, quale borgo pilota per il progetto di rigenerazione culturale, sociale ed economica dei borghi a rischio abbandono e abbandonati, la proposta progettuale presentata del Comune di Sanza (SA) denominata "Sanza: il Borgo dell'accoglienza";
- d)** con Deliberazione n. 115/2022 la Giunta regionale della Campania ha approvato la proposta progettuale denominata "Sanza: il Borgo dell'accoglienza" ed il relativo schema di Protocollo d'intesa finalizzato a stabilire le modalità di collaborazione istituzionale tra la Regione Campania e il Comune di Sanza;
- e)** con Decreto del Segretario Generale n. 453/2022 il Ministero della Cultura ha ammesso a finanziamento il progetto pilota Sanza Borgo dell'accoglienza, presentato dalla Regione Campania d'intesa con il Comune di Sanza, per un importo di 20.000.000,00 di Euro;
- f)** in data 16 settembre 2022 è stato sottoscritto il disciplinare d'obblighi tra il Ministero, Comune di Sanza e Regione Campania connesso all'accettazione del finanziamento concesso dal

Ministero per il progetto pilota "Sanza: borgo dell'accoglienza" - CUP G49I22000450006;

g) nell'ambito del Progetto Pilota di cui trattasi – CUP G49I22000450006 - è previsto l'intervento Sanza Allestimento Centro Informativo Turistico – Linea di azione Realizzazione/ potenziamento di servizi e infrastrutture culturali;

h) la Regione Campania – in qualità di soggetto attuatore esterno – ha inteso procedere all'attuazione del citato intervento, con affidamenti in modalità di house providing ai sensi dell'art. 7 del D.lgs n.36/2023;

i) la Direzione Generale per le Politiche Culturali e Turismo, valutata l'opportunità e convenienza di acquisire i servizi richiesti nella modalità in-house, ha individuato l'Agenzia Regionale per la promozione del Turismo della Campania quale ente pubblico non economico nonché strumentale della Regione Campania in quanto già impegnata nella promozione delle attività di interesse regionale in materia di turismo, con consolidata esperienza nel settore di intervento di cui trattasi;

j) con nota prot. 380205 del 27 luglio 2023, la Direzione generale per le politiche culturali ed il turismo della Regione Campania (DG 209.00.00) ha chiesto all'Agenzia di presentare un'articolata proposta progettuale relativa all'intervento citato;

k) con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 11 del 15 maggio 2024, il dr. Ciro Adinolfi è stato individuato quale Responsabile Unico del Progetto;

l) con nota acquisita prot.2636/2026 è stata trasmessa alla competente DG 209.00.00 la proposta progettuale di cui trattasi, come da ultimo rimodulata;

m) con D.D. n.162/2025 la competente Direzione Generale 209.00.00 ha assunto a favore dell'Agenzia Campania Turismo l'impegno di spesa – come poi rettificato con successivo D.D. n.194/2026 - per un importo pari ad € 260.000,00;

n) con D.D. n. 145 del 01/04/2026 la DG 209.00.00, preso atto, fra l'altro del provvedimento motivato del RUP reso ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 36/2023 trasmesso con nota n. 317198/26 e ha provveduto a richiedere al Settore 302.01.00 l'avvio della procedura per l'affidamento diretto alla Agenzia Regionale per la promozione del Turismo della Campania del servizio di cui trattasi, attraverso l'utilizzo della piattaforma di approvvigionamento digitale "Portale Gare Regione Campania" e contestualmente approvato l'allegato Capitolato speciale;

o) il RUP, a valle della procedura di affidamento, con nota protocollo n.0470414/2026, attestando il possesso dei requisiti ex art.94 e 95 del D.lgs. 36/2023, della regolarità contributiva, nonché dei requisiti di idoneità professionale, ex art 100 del D.lgs. 36/2023 - ha formulato proposta di aggiudicazione in favore dell'operatore economico Agenzia Regionale per la promozione del Turismo della Campania a Codice Fiscale - Partita IVA 95255690638

p) con D.D. n. 244/2026 la DG 209.00.00, prendendo atto dell'istruttoria del RUP e della di cui proposta di aggiudicazione, ha affidato il servizio Allestimento Centro Informativo Turistico". CIG

BBC2869602 all'Agenzia Campania Turismo", come da offerta tecnica ed economica - Registro di Sistema PI002966-26, per un importo di € 207.124,56 (oltre IVA);

q) in data 29/05/2026, è stata sottoscritta la Convenzione regolante l'affidamento dei servizi tra la Regione Campania e l'Agenzia;

CONSIDERATO che:

a) il citato intervento, alla voce A.1 del Capitolato Speciale, prevede l'*"Allestimento del centro informativo turistico all'interno dell'ex Convento San Francesco (arredi, attrezzature tecnologiche e materiale promozionale)"*;

b) tale iniziativa, finalizzata a migliorare l'accoglienza e l'informazione turistica, offrendo ai visitatori un punto di riferimento per l'accesso a servizi, materiali informativi e itinerari di visita, prevede, tra l'altro, la stampa esecutiva dei materiali promozionali;

CONSIDERATO, inoltre, che:

a) al fine di provvedere alla realizzazione del suindicato intervento è necessario ricorrere all'acquisizione dei beni da parte di terzi operatori economici qualificati presenti sul mercato;

b) con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 1 del 7 gennaio 2026, è stato approvato il Regolamento per la disciplina delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, che disciplina, appunto, le modalità operative adottate dall'Agenzia regionale Campania Turismo (di seguito solo "Agenzia") per l'affidamento diretto di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture sotto soglia di rilevanza comunitaria o tramite procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi di quanto disposto dall'art. 50, comma 1, del menzionato Codice dei Contratti pubblici;

c) l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. d), dell'Allegato I.1. al Codice, consiste nell' "affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), del Codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

d) ai sensi di quanto previsto dal successivo comma 4, dell'articolo gli operatori economici a cui richiedere il preventivo ovvero, in caso di prestazioni già determinate, affidare direttamente le prestazioni, possono essere individuati ricorrendo, alternativamente, ad una delle seguenti modalità: 1. Individuazione mediante consultazione dell'elenco di operatori economici approvato dall'Agenzia, suddiviso per fasce di importo e/o categorie merceologiche; 2. Richiesta di preventivo ad operatori economici presenti sul mercato di riferimento e in possesso di pregresse e documentate esperienze (le modalità di selezione dell'affidatario tengono in considerazione l'importo e la complessità del contratto di appalto da affidare); 3. Pubblicazione di avvisi per indagine di mercato per la selezione degli operatori economici a cui richiedere il preventivo; in tal

caso, il principio di rotazione si ritiene rispettato qualora l'avviso preveda che siano consultati o invitati tutti gli operatori economici che si candidano e che, qualora previsti, soddisfino i requisiti oggettivi, non discrezionali e non discriminatori, predeterminati dall'avviso;

e) sulla base del quadro economico dell'affidamento operato in favore dell'Agenzia, per la realizzazione dell'azione su indicata è stimato l'importo di euro 20.000,00, I.V.A. esclusa;

f) con decreto del Commissario n. 02 del 08 gennaio 2026, è stato approvato l'avviso pubblico per la costituzione del nuovo elenco dei fornitori di beni e servizi dell'Agenzia regionale Campania Turismo, al fine di adeguare lo stesso alle disposizioni di cui al D. Lgs n. 36 del 31 marzo 2023, con validità a partire dal 16 febbraio 2026;

g) come risulta dall'istruttoria condotta dallo scrivente, nella qualità di R.U.P., all'elenco dei fornitori di beni, servizi e prestazioni professionali di cui sopra, risulta iscritto, per la categoria inerente all'affidamento de quo, la Tipografia Gagliardi di Gianfranco Gagliardi, C.F./P.IVA 0836200766;

h) ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), con nota prot. 5787 del 23/6/2026, considerata la specificità dei beni da acquisire e l'urgenza di addivenire all'affidamento, stante la necessità di rispettare il cronoprogramma di progetto ed i vincoli temporali per il conseguimento delle obbligazioni giuridicamente vincolanti, è stato richiesto alla Tipografia Gagliardi di Gianfranco Gagliardi, di produrre una specifica offerta tecnica ed economica per l'impaginazione e la stampa di n. 5.000 copie di una brochure promozionale;

i) l'operatore economico consultato ha regolarmente prodotto la propria offerta, allegando la documentazione richiesta (prot. n. 5889 del 26 giugno 2026);

RILEVATO che:

a) come risulta dal proprio verbale di valutazione dell'offerta, la proposta risulta nel suo complesso adeguata ed efficace ai fini della realizzazione dell'azione progettuale;

b) il corrispettivo richiesto per l'esecuzione di tutte le prestazioni offerte, pari ad euro € 19.601,50, considerate le caratteristiche della brochure, i tempi di produzione, risulta congruo;

c) sussistono tutti i presupposti per procedere con l'aggiudicazione dell'appalto in questione;

d) in considerazione dalla natura delle prestazioni e del cronoprogramma si appalto, non si ritiene necessario richiedere la produzione da parte dell'appaltatore della cauzione definitiva;

VISTI:

- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- le leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i.;
- la D.G.R.C. n. 267 del 03/06/2026 di approvazione del bilancio di previsione dell'Agenzia 2026 – 2028;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

ACCERTATA l'assenza di cause di incompatibilità e/o conflitto d'interessi per il responsabile dell'istruttoria e per il dirigente firmatario del presente decreto, ai sensi della legge anticorruzione e trasparenza (l. n. 190/2012 e D.lgs. 33/2013) e del codice di comportamento dei dipendenti pubblici (D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. e d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 e s.m.i.);

DETERMINA

per i motivi espressi in premessa, che si intendono qui tutti integralmente confermati, quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

1. di prendere atto delle risultanze del verbale di valutazione dell'offerta richiamato in narrativa;
2. di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte per l'affidamento dell'appalto in questione;
3. di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D. lgs 31.3.2023, n. 36 e ss.mm.ii., alla Tipografia Gagliardi di Gianfranco Gagliardi, con sede legale in Lagonegro (PZ), alla Via Paolo Marsicano n. 15, partita I.V.A. e codice fiscale 00836200766, l'impaginazione e la stampa di n. 5.000 copie di una brochure promozionale, per l'importo di euro di € 19.601,50, oltre I.V.A.;
4. di approvare l'allegato schema di contratto, che regola condizioni, modalità e termini dell'affidamento;
5. di dare atto che la somma complessiva di € 23.913,22, IVA inclusa, trova capienza sull'impegno n. 386, assunto sul capitolo 23005, in conto competenza del bilancio 2026 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
23005	7	1	2	203	2.03.01.02.003

6. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it ai sensi del D.lgs. n. 33/2013, in materia di trasparenza.

Il Dirigente R.U.P.
Ciro Adnolfi

Attestazione di regolarità contabile

Si attesta, ai sensi dell'art. 6 del vigente Regolamento, la regolarità contabile della spesa di cui al presente decreto.

Il Funzionario
Claudia Corti