

**DETERMINA DEL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRAZIONE E BILANCIO
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 322 DEL GIORNO 28 MAGGIO 2026**

1

Fondo unico nazionale per il turismo (FUNT) parte corrente 2025. Progetto "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale ed internazionale 2025. Progetto di promozione territoriale - C.U.P. I29I25000650003. Procedura di gara ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. e), del D. Lgs. n. 36/2023 finalizzata all'affidamento dell'appalto di servizi inerenti alle attività di comunicazione e marketing di n.8 eventi territoriali per valorizzare l'enogastronomia della regione Campania" – C.I.G. BBDB9FC9B9.

- - -

Il Dirigente dell'Area Amministrazione e Bilancio dell'Agenda Regionale "CAMPANIA TURISMO", giusta decreto del Commissario n. 39 del 15.01.2026,

PREMESSO che:

a) con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenda regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;

b) a mente dell'art 15 della su indicata Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i., "3. *L'agenzia svolge le attività di interesse regionale in materia di promozione del turismo della Regione, a supporto delle finalità previste dalla presente legge, nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione*";

c) con decreto del Commissario dell'Agenda n. 697 del 22/12/2025 è stato approvato il progetto "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale 2025. Progetto di promozione territoriale" - C.U.P. I29I25000650003;

d) con decreto della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Giunta regionale della Campania (DG. 209.00.00) n. 283 del 23/12/2025 il suddetto progetto è stato ammesso a finanziamento;

e) in data 30/12/2025 è stato firmato il disciplinare regolante i rapporti tra la DG 209.00.00, in qualità di RUA (Responsabile Unico per l'Attuazione), e l'Agenda, in qualità di soggetto attuatore;

f) all'esito di un processo di analisi e di rivalutazione delle attività originariamente previste, finalizzato a rafforzarne la coerenza con gli obiettivi strategici, a migliorarne l'efficacia complessiva nonché a ottimizzare l'impatto delle azioni di promozione turistica, con determina del Dirigente

dell'Area Amministrazione e Bilancio dell'Agenzia n. 294 del 15 maggio 2025 è stata approvata la rimodulazione del progetto in questione;

g) con nota prot. 461462 del 19 maggio 2026, acquisita al protocollo dell'Agenzia con n. 4779 del 20 maggio 2026, la Direzione Generale per le Politiche Culturali e Turismo della Regione Campania ha comunicato che *“nulla osta alla rimodulazione proposta”*;

h) con determina n. 315 del 25 maggio 2026, il sottoscritto Dirigente dell'area amministrazione e bilancio dell'Agenzia ha assunto l'incarico di Responsabile Unico del Progetto;

CONSIDERATO che:

a) tra le iniziative previste, nell'ambito di quella inerente alla *“Valorizzazione del turismo enogastronomico – Praesentia II edizione, rientra l'azione 2 - “Attività di comunicazione e realizzazione di 8 press tour a seguito degli eventi territoriali di cui al punto 4.1”*.

b) al fine di provvedere alla realizzazione della suindicata azione, ha deciso di procedere all'affidamento del servizio di cui in oggetto;

RILEVATO che:

a) con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 1 del 7 gennaio 2026, è stato approvato il Regolamento per la disciplina delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, che disciplina, appunto, le modalità operative adottate dall'Agenzia regionale Campania Turismo (di seguito solo *“Agenzia”*) per l'affidamento diretto di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture sotto soglia di rilevanza comunitaria o tramite procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi di quanto disposto dall'art. 50, comma 1, del menzionato Codice dei Contratti pubblici;

b) l'affidamento di contratti di importo pari o superiore alla soglia prevista dalla legge per l'affidamento diretto ed inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. c), d), e) del D. Lgs 36/2023 avviene a conclusione di una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando di gara con gli operatori selezionati tramite l'elenco fornitori dell'Agenzia o tra gli operatori presenti sul mercato elettronico della pubblica amministrazione oppure individuati sulla base di indagini di mercato;

c) a mente di quanto previsto dall'articolo 5, terzo capoverso, del citato regolamento, *“Fatto salvo il rispetto del divieto di artificioso frazionamento, la selezione degli operatori da invitare avviene ricorrendo, alternativamente, ad una delle seguenti modalità: a) selezione dall'elenco di operatori economici, istituito dall'Agenzia, suddiviso per fasce di importo e categorie merceologiche”; b) avvisi di indagine di mercato per la selezione degli operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata; in tal caso, il principio di rotazione si ritiene rispettato qualora l'avviso preveda*

che siano consultati o invitati tutti gli operatori economici che si candidano e che, qualora previsti, soddisfano requisiti oggettivi, non discrezionali e non discriminatori, etc. [...];

d) sulla base del quadro economico di progetto, per la realizzazione dell'azione su indicata è previsto l'importo di euro 250.000,00 I.V.A. inclusa;

e) con decreto del Commissario n. 02 del 08 gennaio 2026, è stato approvato l'avviso pubblico per la costituzione del nuovo elenco dei fornitori di beni e servizi dell'Agenzia regionale Campania Turismo, al fine di adeguare lo stesso alle disposizioni di cui al D. Lgs n. 36 del 31 marzo 2023, con validità a partire dal 16 febbraio 2026;

f) al fine di massimizzare la partecipazione di operatori particolarmente qualificati, la procedura di gara va espletata, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera e), consentendo la partecipazione a tutti gli operatori economici in possesso dei requisiti di idoneità professionale e di carattere economico-finanziario e tecnico-professionale previsti dalla lex specialis di gara;

VISTI:

- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- la legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- la D.G.R.C. n. 159 del 27 marzo 2025 di approvazione del bilancio di previsione dell'Agenzia 2025 – 2027;
- il decreto del Commissario n. 593 del 14 novembre 2025 di adozione del bilancio di previsione 2026-2028 dell'Agenzia Campania Turismo;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia,

ACCERTATA l'assenza di cause di incompatibilità e/o conflitto d'interessi, ai sensi della legge anticorruzione e trasparenza (l. n. 190/2012 e D.lgs. 33/2013) e del codice di comportamento dei dipendenti pubblici (D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. e d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 e s.m.i.);

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal dirigente dell'Area Amministrativa,

DETERMINA

per i motivi espressi in premessa che si intendono qui tutti integralmente confermati quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

a) di dare avvio alla procedura di gara telematica, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e), del D. Lgs del 31 marzo 2023 n.36 e s.m.i., mediante consultazione aperta per la comparazione delle offerte, finalizzata all'affidamento dell'appalto di servizi inerenti alla "Procedura di gara ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. e), del D. Lgs. n. 36/2023 finalizzata all'affidamento dell'appalto di servizi inerenti alle attività di comunicazione e marketing di n.8 eventi territoriali per valorizzare l'enogastronomia della regione Campania", a valere sul Progetto "Azioni diffuse per la competitività regionale sul

mercato turistico nazionale ed internazionale 2025. Progetto di promozione territoriale - Fondo unico nazionale per il turismo (FUNT) parte corrente 2025 - C.U.P. I29I25000650003, Azione 4.2;

b) di dare atto che, ai sensi dell'art. 120, comma 9, del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, la stazione appaltante possa imporre all'appaltatore l'esecuzione alle condizioni originariamente previste, nonché che il contratto potrà essere modificato senza una nuova procedura ai sensi dell'art. 120, commi 1, 3, 5 del Codice;

c) di assumere, nella qualità di Dirigente dell'Area Amministrativa dell'Agenzia, la qualifica di R.U.P., assolvendo, ai sensi dell'articolo 15 del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., tutti i compiti e le funzioni al fine di assicurare il completamento della procedura nei termini previsti;

d) di approvare gli schemi del disciplinare di gara, del capitolato speciale e del contratto, con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

e) di stabilire che l'aggiudicazione della procedura sarà effettuata sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art 108, comma 1, del D. Lgs 31 marzo 2023 n. 36;

f) di dare atto che l'Agenzia ha facoltà di prorogare, sospendere, modificare o annullare la procedura o di non procedere all'affidamento dell'appalto in ragione di circostanze attualmente non valutabili, né prevedibili o di disposizioni che ne dovessero impedire, in tutto o in parte l'affidamento, ovvero qualora sussistano o sopravvengano motivi di interesse pubblico e/o per propria decisione discrezionale e insindacabile, senza che per l'operatore economico insorga alcuna pretesa o diritto, ovvero di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui l'offerta presentata venga ritenuta inidonea o non congrua;

g) di rinviare l'impegno di spesa all'atto di aggiudicazione dell'appalto;

h) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 2013 n. 33 s.m.i., in materia di trasparenza.

Il Dirigente/RUP
Ciro Adinolfi

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93)