

**DETERMINA DEL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRAZIONE E BILANCIO
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO**

N. 293 DEL GIORNO 15 MAGGIO 2026

OGGETTO: DD.G.R.C. N. 364/2018 E N. 688/2022. LINEA DI INTERVENTO N. 1 - PROGETTO "AZIONI DI SVILUPPO E PROMOZIONE DEI CAMMINI NATURALISTICI E RELIGIOSI" - CUP: E29F18000690002. AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, DEL D.LGS. 31 MARZO 2023, N. 36 E S.M.I. DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UN INSERTO PROMOREDAZIONALE DEDICATO ALLA REGIONE CAMPANIA SULLA RIVISTA "VIA FRANCIGENA AND THE EUROPEAN CULTURAL ROUTES".

Il dirigente dell'Area amministrazione e bilancio dell'Agenzia, dr. Ciro Adinolfi, giusta decreto del Commissario dell'Agenzia n. 39 del 15.01.2026, domiciliato presso la sede legale dell'Ente;

PREMESSO che

- a) l'Agenzia regionale Campania Turismo istituita con legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- b) a mente dell'art. 15 della su indicata legge regionale "3. L'Agenzia svolge le attività di interesse regionale in materia di promozione del turismo della Regione, a supporto delle finalità previste dalla presente legge, nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione";

CONSIDERATO che

- a) l'Agenzia regionale Campania Turismo è soggetto attuatore del progetto in oggetto, nell'ambito del quale vi è l'Azione 4 *"Realizzazione campagne di comunicazione e materiale informativo relativo ai cammini e al turismo lento e sostenibile"* che prevede la produzione di materiale informativo cartaceo volto alla promozione dei Cammini campani e del turismo lento, con l'obiettivo di promuovere il patrimonio paesaggistico e le eccellenze territoriali della Regione Campania, rafforzandone l'identità e l'attrattività turistica;
- b) al fine di promuovere il cammino turistico-culturale della Via Francigena in Campania e di dare diffusione alle iniziative promosse negli ultimi anni per la messa a sistema del tratto campano del cammino, l'Agenzia intende realizzare un'iniziativa editoriale finalizzata alla promozione delle attività già realizzate e dei progetti futuri connessi allo sviluppo e alla valorizzazione della Via Francigena del Sud, mediante la pubblicazione di uno specifico inserto promoredazionale sulla rivista *"Via Francigena and The European Cultural Routes"*;
- c) la suddetta rivista rappresenta uno dei più autorevoli strumenti di comunicazione dedicati alla promozione della Via Francigena e dei territori attraversati, con diffusione consolidata a livello nazionale ed europeo, consentendo di valorizzare destinazioni, progettualità istituzionali e strategie territoriali presso un pubblico qualificato e fortemente interessato ai temi del turismo lento, culturale e sostenibile;

CONSIDERATO, inoltre, che

- a) da apposita indagine di mercato è emerso che la citata rivista costituisce l'organo di informazione ufficiale dell'AEVF – Associazione Europea delle Vie Francigene, la cui struttura

operativa è rappresentata dalla Francigena Service S.r.l., con sede legale in Piazza Duomo n. 16 – 43036 Fidenza (PR), iscritta all'elenco dei fornitori di beni e servizi dell'Agenzia;

b) in data 12.05.2026, (prot. 4590/2026) attraverso la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, è stata richiesta alla suddetta società la trasmissione di un'offerta economica, unitamente a una proposta tecnica dettagliata per la realizzazione della predetta iniziativa editoriale, da far pervenire entro le ore 15:00 del giorno 15.05.2026, comprendente le seguenti prestazioni:

- *realizzazione di uno speciale redazionale di n. 12 pagine interamente dedicato alla Regione Campania, con pubblicazione prevista sul numero di giugno 2026;*
- *editing professionale dei contenuti;*
- *traduzione integrale in lingua inglese e francese;*
- *progettazione grafica e impaginazione;*

RILEVATO che

a) con verbale n. 1 del giorno 15.05.2026, il Rup ha dato atto che in data 14.05.2026, è pervenuta, attraverso la piattaforma di *e-procurement*, l'offerta della Francigena Service S.r.l., corredata della seguente documentazione:

- documentazione amministrativa, risultata completa e conforme a quanto richiesto;
- proposta tecnica contenente la descrizione dettagliata delle modalità di esecuzione del servizio;
- scheda tecnica recante il formato dell'inserito, la data di uscita e la tiratura prevista;
- offerta economica per l'esecuzione del servizio, per un importo complessivo di € 2.970,00 (*euro duemila novecento settanta/00*), come risultante dal ribasso praticato dall'operatore economico, pari all'1% sull'importo a base d'asta;

b) la proposta tecnica ed economica presentata dalla Francigena Service S.r.l., risulta coerente con le esigenze della stazione appaltante ed efficace rispetto agli obiettivi previsti, nonché congrua sotto il profilo economico in relazione alle prestazioni richieste;

c) all'esito dell'istruttoria effettuata, valutata la regolarità, l'adeguatezza e la congruità dell'offerta presentata, il citato dirigente ha disposto di procedere all'aggiudicazione del servizio in oggetto in favore della Francigena Service S.r.l.;

RITENUTO che

a) tenuto conto del valore dell'affidamento, della breve durata dell'appalto e della tipologia delle prestazioni richieste, ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., non è richiesta la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto;

VISTI

- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i.;
- la legge Regione Campania 08 agosto 2014, n. 18 e ss.mm.ii;
- la D.G.R.C. n. 159 del 27 marzo 2025 di approvazione del bilancio di previsione dell'Agenzia 2025 – 2027;
- il decreto del Commissario n. 593 del 14 novembre 2025 di adozione del bilancio di previsione 2026 – 2028 dell'Agenzia Campania Turismo;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

DETERMINA

per i motivi espressi in premessa che si intendono qui tutti integralmente confermati quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

1. di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte per l'affidamento dell'appalto in questione;
2. di prendere atto delle risultanze del verbale del dirigente n. 1 del giorno 15.05.2026 richiamato in narrativa;
3. di affidare, pertanto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., alla Francigena Service S.r.l., con sede in Piazza Duomo n. 16 – 43036 Fidenza (PR), P.IVA 02836880340, il servizio di realizzazione di un inserto promoredazionale sulla rivista "Via Francigena and The European Cultural Routes", per l'importo di € 2.970,00 (euro duemila novecento settanta/00), oltre I.V.A. nella misura di legge;
4. di stabilire che l'affidamento del servizio in questione avverrà mediante scambio di lettera commerciale;
5. di dare atto che la somma complessiva di € 3.623,40 (euro tremila seicento venti tre/40), I.V.A. inclusa, trova copertura sull'impegno n. 554/2024, assunto sul capitolo 13092, in conto residui, del bilancio 2026 dell'Agenzia, con la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACRO AGGREGATO	LIVELLO
13092	7	1	1	103	1.03.02.02.005

6. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, anche ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

I Dirigente
Ciro Adinolfi

ATTESTAZIONE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Si attesta, ai sensi dell'art. 6 del vigente Regolamento, la regolarità contabile della spesa di cui alla presente determinazione

Il Funzionario
Claudia Conti