AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

DETERMINA DEL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRAZIONE E BILANCIO
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N.127 DEL 12 MARZO 2026

OGGETTO: Piano Stralcio FSC 2021/2027 – Deliberazione di Giunta Regionale n.147 del 30 marzo 2022. Intervento "*Valorizzazione del Turismo Enogastronomico*" – C.U.P. I29J21001510001. Affidamento, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett.b) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n.36 e s.m.i., per l'acquisto di una pagina pubblicitaria e un branded content sul magazine "La Cucina Italiana".

Il Dirigente dell'Area Amministrazione e Bilancio dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Commissario n. 39 del giorno 15 gennaio 2026;

PREMESSO che

a) con decreto del Commissario dell'Agenzia n. 579 del giorno 11 novembre 2025 è stata approvata la rimodulazione delle attività progettuali dell'intervento "*Valorizzazione del Turismo Enogastronomico"*, ammesso a finanziamento con decreto della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Giunta regionale della Campania n.41 del giorno 31 gennaio 2023, a valere sulle risorse FSC 2021/2027 Piano Stralcio – Delibere CIPESS 79/2021 e 16/2023;

b) con comunicazione avvenuta a mezzo e-mail, trasmessa il 17 febbraio 2026, la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Giunta Regionale della Campania ha inoltrato all'Agenzia una proposta di collaborazione editoriale con la Edizioni Condé NAST spa, finalizzata alla pubblicazione di una pagina pubblicitaria dedicata alla Regione Campania nel numero di giugno 2026 del magazine "La Cucina Italiana", che conterrà un editoriale sull'enogastronomica campana;

c) l'operatore economico Edizioni Condé NAST spa risulta iscritto alla piattaforma di approvvigionamento digitale dell'Ente alla categoria SER05.01 – Attività editoriali;

CONSIDERATO che

b) con nota prot. n.2107 del giorno 09 marzo 2026 è stato trasmesso al suddetto operatore economico un invito a presentare offerta da contenersi nel limite massimo di € 5.000,00 (cinquemila/00), oltre I.V.A., per l'acquisto di:

- n.1 pagina pubblicitaria, collocata in posizione di rilievo all'interno del numero di giugno del magazine "La Cucina Italiana";
- n. 1 *branded content* sul sito di "La Cucina Italiana" con contenuti editoriali forniti dall'Agenzia;

c) l'operatore economico ha fatto pervenire la propria offerta, acquisita al protocollo dell'Ente n. 2213 del giorno 11 marzo 2026, allegando la documentazione richiesta;
d) con verbale del RUP n.1 del giorno 12 marzo 2026, valutata la regolarità, adeguatezza e congruità dell'offerta presentata, è stato proposto l'affidamento per l'acquisto di una pagina pubblicitaria e un branded content sul magazine "La Cucina Italiana" in favore della Edizioni Condé NAST spa con sede in Milano alla via Antonio Bordoni n.7, C.F. e P.IVA 00834980153 per un importo di €5.000,00 (*cinquemila*/00) oltre I.V.A.

VISTI:
- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n.36;
- la legge Regione Campania 8 agosto 2014, n.18 e s.m.i.;
- la D.G.R.C. n.159 del 27 marzo 2025 di approvazione del bilancio di previsione dell'Agenzia 2025-2027;
- il decreto del Commissario n.593 del 14 novembre 2025 di adozione del bilancio di previsione 2026-2028 dell'Agenzia Campania Turismo;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

ACCERTATA l'assenza di cause di incompatibilità e/o conflitto d'interessi per il responsabile dell'istruttoria e per il dirigente firmatario della presente determina, ai sensi della legge anticorruzione e trasparenza (l.n. 190/2012 e D.Lgs. 33/2013) e del codice di comportamento dei dipendenti pubblici (D.Lgs. 30 marzo 2001, n.165 e s.m.i. e d.P.R. 16 aprile 2013, n.62 e s.m.i.);

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Dirigente dell'Area Amministrazione e Bilancio, costituente istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità e legittimità della stessa,

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui di seguito si intendono integralmente riportate e trascritte:
1. di affidare alla della Edizioni Condé NAST spa con sede in Milano alla via Antonio Bordoni n.7, C.F. e P.IVA 00834980153 la fornitura di una pagina pubblicitaria e un *branded content* sul magazine "La Cucina Italiana", per un importo di €5.000,00 (*eurocinquemila/00*) oltre I.V.A.;
2. di stabilire che l'affidamento dell'appalto in questione avverrà mediante lettera di affidamento;
3. di far gravare la spesa complessiva di €6.100,00 (*euroseimilacento/00*) I.V.A. inclusa, sull'impegno n. 624/2023, assunto sul capitolo 23008, in conto residui del bilancio 2026 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
23008	7	1	2	203	2.03.03.03.999

4. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, anche ai sensi del D.Lgs. 14 marzo 2013 n.33 e ss.mm.ii., in materia di trasparenza.

Il Dirigente
Ciro Adinolfi

Attestazione di regolarità contabile

Si attesta, ai sensi dell'art. 6 del vigente Regolamento, la regolarità contabile della spesa di cui alla presente determina.

Il Funzionario
Claudia Conti
(Firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93)