

**DECRETO DEL COMMISSARIO  
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO  
N. 32 DEL GIORNO 15 GENNAIO 2026**

Delibera CIPESS n. 70/2024. Accordo per la coesione. FSC - Fondo di Rotazione ex lege n. 183/1987. DGRC n. 616/2024 "Piano Strategico Cultura e Turismo". Intervento: "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale – Progetto integrato di comunicazione e marketing - Annualità 2025" (CUP I29I24000610006). **INDIZIONE PROCEDURA NEGOZIATA, AI SENSI DELL'ARTICOLO 76, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 MARZO 2023 N. 36 E SS.MM.II., PER LA "REALIZZAZIONE DI AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE PRESSO L'AEROPORTO DI FRANCOFORTE - FLUGHAFEN FRANKFURT AM MAIN" – C.I.G. B90E46C42C. AGGIUDICAZIONE.**

---

Il Commissario dell'Agenda Regionale "CAMPANIA TURISMO", giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 15 del giorno 27 febbraio, domiciliato presso la sede legale dell'Ente,

**PREMESSO che:**

- a)** con deliberazione n. 616 del giorno 14 novembre 2024, pubblicata sul BURC n.83 del 2 dicembre 2024, la Giunta regionale della Campania ha definito il fabbisogno prioritario per l'annualità 2024, necessario alla realizzazione delle diverse azioni da avviare, tra le quali figura l'intervento denominato "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico culturale nazionale e internazionale" – annualità 2025;
- b)** con decreto del Commissario dell'Agenda n. 255 del giorno 23 giugno 2025, è stata approvata la scheda intervento del progetto di cui in oggetto ed il sottoscritto è stato nominato Responsabile Unico del Progetto;
- c)** con decreto dirigenziale n. 306 del 11.07.2025, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha ammesso definitivamente a finanziamento l'intervento in questione a valere sulle risorse del Fondo di Rotazione ex L. 183/87, assegnate alla Regione Campania con delibera CIPESS n. 70/2024, impegnando contestualmente la spesa in favore dell'Ente;
- d)** il progetto in questione prevede la realizzazione di un complesso di azioni ed interventi, posti in continuità con attività ad alto impatto già avviate e realizzate in altre progettualità, volti alla promozione del brand regionale e dell'offerta turistica territoriale mediante una campagna di comunicazione strategica che, nella piena consapevolezza del legame indissolubile esistente tra turismo e mobilità, verrà attuata presso le principali stazioni ferroviarie e gli aeroporti, punti nevralgici di accesso alla regione e di transito di ingenti flussi di persone;

**a)** in particolare, l'azione "C" – Interventi promozionali presso Hub ferroviari ed aeroportuali, prevede la realizzazione di una campagna di comunicazione si articolerà in:

- *veicolazione dei messaggi promozionali e del brand Campania.Divina per mezzo degli impianti pubblicitari, retroilluminati e non, delle principali stazioni ferroviarie ed aeroporti nazionali e internazionali;*
- *apertura e/o conferma dei punti informativi e temporary store presso hub ferroviari e aeroportuali.*

**b)** tale campagna di comunicazione per quanto concerne gli aeroporti, prevede la veicolazione dei messaggi promozionali e del brand Campania.Divina per mezzo degli impianti pubblicitari collocati nelle aree Partenze/Arrivi, nastri bagagli, aree di attesa, gate e parcheggi, installazione di infopoint, etc.;

**CONSIDERATO che:**

**a)** al fine di dare esecuzione alle azioni progettuali, con decreto del Commissario n. 578 del giorno 11 novembre 2025, è stato disposto, tra l'altro:

- 1. di indire la procedura negoziata ai sensi dell'articolo 76, comma 2, lett. b), n. 3, del D. lgs 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii. con la società Media Frankfurt GmbH, con sede legale in Unterschweinstige 2-14, 60549 Frankfurt am Main (DE), per l'affidamento dell'appalto inerente alla "Realizzazione di azioni di comunicazione e promozione presso l'aeroporto di Francoforte - Flughafen Frankfurt am Main Grandi Stazioni Italiane" nell'ambito del progetto "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale – Progetto integrato di comunicazione e marketing - Annualità 2025" (CUP I29I24000610006), per l'importo a base di gara di euro 258.196,72 (euroduecentocinquantottomilacentonovantasei/72), oltre I.V.A.;*
- 2. di approvare lo schema della lettera di invito alla partecipazione alla procedura negoziata e lo schema di contratto che, allegati al presente atto, ne formano parte integrante e sostanziale;*
- 3. di subordinare l'aggiudicazione della procedura e la sottoscrizione del contratto di appalto all'accettazione, da parte dell'operatore economico, mediante la presentazione dell'offerta, delle modalità di finanziamento indicate nella D.G.R. Campania n. 616 del 14.11.2024 e nel decreto del Presidente di Giunta Regionale n. 82 del 31.10.2024, con espresso esonero di responsabilità dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO e della Regione Campania nell'ipotesi in cui, per qualsiasi motivo, non fosse possibile procedere all'erogazione delle somme;*
- 4. di dare atto che la somma complessivamente stimata di € 315.000,00 I.V.A. inclusa, trova copertura sull'impegno n. 471, assunto sul capitolo 23006, in conto competenza, del bilancio 2025 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D. Lgs. 23.6.2011, n. 118: [...];*

**b)** in esecuzione del su indicato decreto, si è proceduto ad avviare la procedura mediante pubblicazione sulla piattaforma di e-procurement dell’Agenzia, raggiungibile al link: <https://gare.agenziampaniatourismo.it/PortaleAppalti/it/procedure>, con codice gara G00412, C.I.G. B90E46C42C;

**CONSIDERATO, inoltre, che:**

**a)** il R.U.P., dr. Ciro Adinolfi, con verbale n. 1 del giorno 28 novembre 2025, archiviato nel fascicolo elettronico della procedura, ha dato atto che Media Frankfurt GmbH ha prodotto la propria offerta tramite la piattaforma di e-procurement, entro il termine ultimo di scadenza assegnato (prot. 11853 del 28/11/2025 e prot. 11900 del 28.11.2025) ed ha trasmesso tutta la documentazione richiesta;

**b)** mente dell’art. 14 della lettera di invito, il RUP, coadiuvato dagli esperti individuati giusta decreto del Commissario dell’Agenzia n. 642 del 28.11.2025, ha proceduto alla valutazione dell’offerta prodotta in risposta alla procedura di cui in epigrafe da Media Frankfurt GmbH, valutandone l’efficacia al fine del raggiungimento degli obiettivi progettuali e la congruità sia sul piano qualitativo che economico e, conseguentemente, proponendo l’affidamento dell’appalto in favore della su indicata società per l’importo di euro 242.704,92, oltre I.V.A. al 22%;

**RILEVATO che:**

**a)** come attestato dal verbale n. 3 del giorno 14 gennaio 2026, il RUP ha attestato l’esito positivo dei controlli effettuati in merito al possesso dei requisiti dichiarati da Media Frankfurt GmbH in sede di gara;

**b)** sussistono tutti i presupposti per procedere con l’aggiudicazione dell’appalto in questione;

**c)** attesa l’esigenza di garantire l’avvio in tempi rapidi dell’azione di promozione e comunicazione in questione, nel rispetto del cronoprogramma di progetto e assicurarne la conclusione nei tempi previsti, consentendo la rendicontazione delle attività in modo da non pregiudicare l’ottenimento dei finanziamenti comunitari, è necessario disporre l’esecuzione anticipata del contratto, ai sensi degli articoli 17, comma 8, e 50, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023 e *s.m.i.*, secondo condizioni, modalità e termini di cui alla *lex specialis* regolante la procedura di gara di cui in epigrafe, come integrata dall’offerta prodotta dall’appaltatore (prot. 11853 del 28/11/2025 e prot. 11900 del 28.11.2025 e *s.m.i.*);

**VISTI:**

- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- la legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 e *s.m.i.*;
- la D.G.R.C. n. 159 del 27 marzo 2025 di approvazione del bilancio di previsione dell’Agenzia 2025 – 2027;

- il decreto del Commissario n. 593 del 14 novembre 2025 di adozione del bilancio di previsione 2026-2028 dell'Agenzia Campania Turismo;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

**ACCERTATA** l'assenza di cause di incompatibilità e/o conflitto d'interessi per il responsabile dell'istruttoria e per il dirigente firmatario del presente decreto, ai sensi della legge anticorruzione e trasparenza (l. n. 190/2012 e D.lgs. 33/2013) e del codice di comportamento dei dipendenti pubblici (D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. e d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 e s.m.i.);

## DECRETA

*per i motivi espressi in premessa, che si intendono qui tutti integralmente confermati, quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:*

**1.** di prendere atto delle risultanze dei verbali del RUP e del verbale di valutazione dell'offerta richiamati in narrativa;

**2.** di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte per l'affidamento dell'appalto in questione;

di affidare, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), n. 3), del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., alla della Media Frankfurt GmbH – Unterschweinstiege 2-14 60549 Frankfurt am Main, - C.F. DE 114150631, l'appalto inerente alla **"REALIZZAZIONE DI AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE PRESSO L'AEROPORTO DI FRANCOFORTE - FLUGHAFEN FRANKFURT AM MAIN"** - C.I.G: B7F1366404", per l'importo di euro 242.704,92, oltre I.V.A. al 22%.

**3.** di stabilire che l'affidamento de quo sarà regolato secondo lo schema di contratto allegato agli atti della procedura negoziata;

**4.** di dare atto che la somma complessiva di € 296.100,00 (euro duecentonovataseimila/100), IVA inclusa, trova capienza sull'impegno n. 471, assunto sul capitolo 23006, in conto residui del bilancio 2026 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

| CAPITOLO | MISSIONE | PROGRAMMA | TITOLO | MACROAGGREGATO | V LIVELLO      |
|----------|----------|-----------|--------|----------------|----------------|
| 23006    | 7        | 1         | 2      | 203            | 2.03.03.03.999 |

**5.** di disporre, in virtù delle motivazioni espresse in parte motiva, l'esecuzione anticipata del contratto;

6. disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it) ai sensi del D.lgs. n. 33/2013, in materia di trasparenza.

Il Commissario  
Avv. Alessandro Fimiani

**Attestazione di regolarità tecnico-amministrativa**

Si attesta, ai sensi della vigente normativa in materia, la regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa del presente decreto.

Il dirigente  
Ciro Adinolfi

**Attestazione di regolarità contabile**

Si attesta, ai sensi dell'art. 6 del vigente Regolamento, la regolarità contabile della spesa di cui al presente decreto.

Il Funzionario  
Claudia Conti

*Firme autografe sostituite a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93*