

**DECRETO DEL COMMISSARIO
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 578 DEL GIORNO 11 NOVEMBRE 2025**

1

Delibera CIPESS n. 70/2024. Accordo per la coesione. FSC - Fondo di Rotazione ex lege n. 183/1987. DGRC n. 616/2024 "Piano Strategico Cultura e Turismo". Intervento: "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale – Progetto integrato di comunicazione e marketing - Annualità 2025" (CUP I29I24000610006). **INDIZIONE PROCEDURA NEGOZIATA, AI SENSI DELL'ARTICOLO 76, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 MARZO 2023 N. 36 E SS.MM.II., PER LA "REALIZZAZIONE DI AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE PRESSO L'AEROPORTO DI FRANCOFORTE - FLUGHAFEN FRANKFURT AM MAIN".**

Il Commissario dell'Agenzia Regionale "CAMPANIA TURISMO", giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 268 del giorno 31 ottobre 2025, domiciliato presso la sede legale dell'Ente,

PREMESSO che:

- a)** con deliberazione n. 616 del giorno 14 novembre 2024, pubblicata sul BURC n.83 del 2 dicembre 2024, la Giunta regionale della Campania ha definito il fabbisogno prioritario per l'annualità 2024, necessario alla realizzazione delle diverse azioni da avviare, tra le quali figura l'intervento denominato "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico culturale nazionale e internazionale". – annualità 2025;
- b)** tale intervento rientra tra le operazioni programmate nell'ambito dell'allegato A5 dell'Accordo per la Coesione della Regione Campania, di cui all'art. 1, comma 178, lett. d) della legge 30 dicembre 2020, n. 178, sottoscritto il 17 settembre 2024, tra il Presidente del Consiglio dei Ministri e il Presidente della Giunta Regionale, finanziate a valere sulla quota del Fondo di Rotazione ex lege 183/1987;
- c)** l'Accordo per la Coesione è finalizzato ad attuare nel territorio regionale un programma complesso di interventi e linee di azione da sostenere a valere sulle risorse FSC 2021-2027 di cui alla delibera CIPESS n. 25/2023, al netto delle riduzioni intervenute medio tempore ai sensi del DL 60/2024 e del DL 91/2024, e sulle risorse complementari del Fondo di Rotazione ex legge 183/87;
- d)** la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo della Regione Campania, individuata quale Responsabile dell'Attuazione dell'intervento giusta decreto del Presidente di Giunta Regionale n. 82 del 31/10/2024, ha richiesto all'Agenzia la trasmissione del progetto, debitamente approvato, ai fini dell'ammissione a finanziamento;

e) conseguentemente, con decreto del Commissario dell’Agenzia n. 255 del giorno 23 giugno 2025, è stata approvata la scheda intervento del progetto di cui in oggetto;

f) con decreto dirigenziale n. 306 del 11.07.2025, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha ammesso definitivamente a finanziamento l'intervento in questione a valere sulle risorse del Fondo di Rotazione ex L. 183/87, assegnate alla Regione Campania con delibera CIPESS n. 70/2024, impegnando contestualmente la spesa in favore dell’Ente;

CONSIDERATO che:

a) il progetto in questione prevede la realizzazione di un complesso di azioni ed interventi, posti in continuità con attività ad alto impatto già avviate e realizzate in altre progettualità, volti alla promozione del brand regionale e dell’offerta turistica territoriale mediante una campagna di comunicazione strategica che, nella piena consapevolezza del legame indissolubile esistente tra turismo e mobilità, verrà attuata presso le principali stazioni ferroviarie e gli aeroporti, punti nevralgici di accesso alla regione e di transito di ingenti flussi di persone;

b) in particolare, l’azione “C” – Interventi promozionali presso Hub ferroviari ed aeroportuali, prevede la realizzazione di una campagna di comunicazione si articolerà in:

- *veicolazione dei messaggi promozionali e del brand Campania.Divina per mezzo degli impianti pubblicitari, retroilluminati e non, delle principali stazioni ferroviarie ed aeroporti nazionali e internazionali;*
- *apertura e/o conferma dei punti informativi e temporary store presso hub ferroviari e aeroportuali.*

c) tale campagna di comunicazione per quanto concerne gli aeroporti, prevede la veicolazione dei messaggi promozionali e del brand Campania.Divina per mezzo degli impianti pubblicitari collocati nelle aree Partenze/Arrivi, nastri bagagli, aree di attesa, gate e parcheggi, installazione di infopoint, etc., per un costo previsto di euro 630.000,00 I.V.A. compresa;

CONSIDERATO, inoltre, che:

a) per individuare le migliori opportunità di promozione internazionale, è stato condotto uno studio comparativo su alcuni tra i principali aeroporti europei con collegamenti diretti verso Napoli attivi durante la stagione estiva 2024 (agosto - settembre);

b) l’obiettivo dell’analisi è stato duplice: da un lato, valutare l’effettiva capacità di ciascun hub di generare traffico turistico qualificato verso la Campania; dall’altro, identificare quei contesti in cui una campagna di comunicazione aeroportuale possa produrre un impatto rilevante in termini di visibilità, conversione e posizionamento strategico;

c) i criteri adottati per la selezione e il confronto hanno considerato: la dimensione complessiva del traffico passeggeri annuo e stagionale; la frequenza e regolarità dei voli diretti per Napoli; il profilo

socio-demografico e motivazionale dei viaggiatori; la presenza o assenza di concorrenza da parte di altre regioni italiane; la coerenza tra le aspettative del pubblico locale e i valori identitari dell'offerta turistica campana;

d) tra gli aeroporti analizzati, d'intesa con la competente Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, gli scali di Francoforte (FRA) e Istanbul (IST) si configurano come le scelte prioritarie per una campagna promozionale aeroportuale di successo, per i collegamenti diretti frequenti con Napoli, che agevolano la conversione dell'interesse in prenotazione effettiva, i target differenziati, complementari e in diversi stadi di disponibilità all'acquisto, che permettono di valorizzare, in maniera complementare, le diverse anime del territorio campano;

RILEVATO che:

a) come emerge dalla relazione del RUP del 22 settembre 2025, con riferimento all'aeroporto di Francoforte - Flughafen Frankfurt am Main, il RUP ha evidenziato che, allo stato, è gestito dalla Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide, comunemente nota come Fraport;

b) dalla corrispondenza intercorsa a mezzo e-mail (cfr., in particolare, nota "Contractual relationship Fraport and Media Frankfurt"), la Fraport AG ha attestato che la società Media Frankfurt GmbH, con sede in Unterschweinstige 2-14, 60549 Frankfurt am Main (DE), detiene lo stato di concessionario esclusivo degli spazi pubblicitari presso l'Aeroporto di Francoforte;

c) alla luce di quanto sopra esposto, emerge che Media Frankfurt GmbH è titolare di diritti in via esclusiva per la gestione della pubblicità presso l'aeroporto di Francoforte;

d) l'importo da destinare alla realizzazione dell'azione progettuale in questione, considerato il budget complessivamente previsto per l'azione "C" dal quadro economico del progetto di cui in epigrafe, ovvero euro 630.000,00 I.V.A. inclusa, è pari ad euro 315.000,00 I.V.A. inclusa;

e) ricorrono nella specie le condizioni per il ricorso all'affidamento, mediante procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell'articolo 76, comma 2, lett. b), n. 3, del D. lgs 31 marzo 2023, n. 36 e *ss.mm.ii.*, a mente del quale le stazioni appaltanti possono ricorrere a una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, tra l'altro, allorquando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico quando la concorrenza è assente per motivi tecnici in conseguenza della tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;

VISTI:

- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- la legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- la D.G.R.C. n. 159 del 27.3.2025 di approvazione del bilancio di previsione dell'Agenzia 2025-2027;

- lo statuto ed i regolamenti dell'Agazia;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Responsabile del Progetto,

DECRETA

per i motivi espressi in premessa che si intendono qui tutti integralmente confermati quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

1. di indire la procedura negoziata ai sensi dell'articolo 76, comma 2, lett. b), n. 3, del D. lgs 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii. con la società Media Frankfurt GmbH, con sede legale in Unterschweinstige 2-14, 60549 Frankfurt am Main (DE), per l'affidamento dell'appalto inerente alla "Realizzazione di azioni di comunicazione e promozione presso l'aeroporto di Francoforte - Flughafen Frankfurt am Main Grandi Stazioni Italiane" nell'ambito del progetto "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale – Progetto integrato di comunicazione e marketing - Annualità 2025" (CUP I29I24000610006), per l'importo a base di gara di euro 258.196,72 (*euro duecentocinquantomilacentonovantasei/72*), oltre I.V.A.;

2. di approvare lo schema della lettera di invito alla partecipazione alla procedura negoziata e lo schema di contratto che, allegati al presente atto, ne formano parte integrante e sostanziale;

3. di subordinare l'aggiudicazione della procedura e la sottoscrizione del contratto di appalto all'accettazione, da parte dell'operatore economico, mediante la presentazione dell'offerta, delle modalità di finanziamento indicate nella D.G.R. Campania n. 616 del 14.11.2024 e nel decreto del Presidente di Giunta Regionale n. 82 del 31.10.2024, con espresso esonero di responsabilità dell'Agazia CAMPANIA TURISMO e della Regione Campania nell'ipotesi in cui, per qualsiasi motivo, non fosse possibile procedere all'erogazione delle somme;

4. di dare atto che la somma complessivamente stimata di € 315.000,00 I.V.A. inclusa, trova copertura sull'impegno n. 471, assunto sul capitolo 23006, in conto competenza, del bilancio 2025 dell'Agazia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D. Lgs. 23.6.2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
23006	7	1	2	203	2.03.03.03.999

5. di prevedere che la valutazione dell'offerta e successivo affidamento dell'appalto venga subordinato all'accettazione, da parte dell'appaltatore, delle eventuali modifiche e/o

integrazioni che l'Agenzia riterrà indispensabili ed opportune per la realizzazione delle finalità del progetto *de quo*;

6. di stabilire che la valutazione dell'offerta sarà condotta dal R.U.P., coadiuvato da un dipendente dell'Agenzia e da un esperto in materia di comunicazione e marketing, sulla base del criterio di cui all'art.108, comma 2, lett. a), del D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, valutandone l'efficacia al fine del raggiungimento degli obiettivi progettuali e la congruità;

7. di prevedere che l'aggiudicazione sarà disposta previa verifica del possesso dei requisiti di partecipazione previsti per l'affidamento di contratti di uguale importo;

8. di dare atto che l'Agenzia ha facoltà di prorogare, sospendere, modificare o annullare l'invito alla procedura negoziata o di non procedere all'affidamento dell'appalto in ragione di circostanze attualmente non valutabili, né prevedibili o di disposizioni che ne dovessero impedire, in tutto o in parte, il conferimento, ovvero qualora sussistano o sopravvengano motivi di interesse pubblico e/o per propria decisione discrezionale e insindacabile, senza che per l'operatore economico insorga alcuna pretesa o diritto, ovvero di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui l'offerta presentata venga ritenuta inidonea o non congrua;

9. di pubblicare il presente provvedimento ed il pedissequo avviso sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Il Commissario
Avv. Alessandro Fimiani

Attestazione di regolarità tecnico-amministrativa

Si attesta, ai sensi della vigente normativa in materia, la regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa del presente decreto.

Il RUP
Ciro Adinolfi

Attestazione di regolarità contabile

Si attesta, ai sensi dell'art. 6 del vigente Regolamento, la regolarità contabile della spesa di cui al presente decreto.

Il Funzionario
Claudia Conti