



**DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 266 DEL GIORNO 27 GIUGNO 2025**

1

Affidamento del servizio di "Promozione del *brand Campania.Divina* nell'ambito della manifestazione Capri Music Awards.

Il Commissario dell'Agenzia Regionale "CAMPANIA TURISMO", giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 15 del giorno 27 febbraio, domiciliato presso la sede legale dell'Ente,

PREMESSO che

- a) l'Agenzia Campania Turismo, istituita con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i., realizza iniziative ed attività di interesse regionale in materia di comunicazione e promozione del turismo, con particolare riferimento allo sviluppo dell'ecoturismo, della valorizzazione della vocazione turistica delle aree interne, nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione;
- b) l'Agenzia, tra l'altro, cura e aggiorna la comunicazione dell'offerta turistica, anche attraverso campagne di comunicazione e produzione di contenuti editoriali;

CONSIDERATO che

- a) con comunicazione acquisita al protocollo dell'Agenzia con n. 5756 del 12/06/2025, la Golden Boys S.r.l. ha inviato la presentazione della manifestazione "Capri Music Awards", in programma a Capri, presso la Certosa di San Giacomo, dal 16 al 18 luglio 2025, invitando l'Agenzia a valutare l'opportunità di realizzare, nell'ambito della stessa, attività promozionali del brand Campania;
- b) dall'esame del programma, emerge che la manifestazione nasce dalla collaborazione con l'amministrazione locale di Capri per promuovere il territorio, attraverso un evento di respiro nazionale e internazionale;
- c) l'obiettivo dichiarato è quello di trasformare Capri in una location iconica per la musica, creando un appuntamento fisso nel calendario estivo, che attiri visitatori, artisti e media, consolidando l'isola come punto di riferimento per i festival musicali: un progetto che valorizza il territorio e promuove la creatività;
- d) la serata principale, ospitata nella Certosa di San Giacomo in Capri, vedrà esibirsi artisti di fama nazionale e internazionale, del calibro di Serena Brancale, The Colors, Rose Villain, Settembre, etc.;

CONSIDERATO, altresì, che:

- a) attesa l'opportunità di programmare azioni di promozione sia per rafforzare l'immagine di Capri, quale destinazione turistica emblematica della Campania che per veicolare la capacità

attrattiva di altre destinazioni turistiche della Campania meno rinomate, con nota prot. 5928 del 16/06/2025 del dirigente dell'Area Amministrativa dell'Agenzia, è stato chiesto alla Golden Boys S.r.l. P.IVA/C.F. 09366681212, già iscritta all'albo dei fornitori di beni e servizi dell'Agenzia, approvato giusta decreto n. 46 del giorno 03 marzo 2021 e s.m.i., per la categoria, tra le altre, S 07 – Attività di Produzione di video, registrazioni musicali e sonore, per mezzo della piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, una offerta per l'esecuzione di specifiche azioni di promozione;

b) come risulta dal verbale del predetto Dirigente n. 1 del giorno 26 giugno 2025, il citato operatore economico ha prodotto la propria offerta, allegando la documentazione richiesta (prot. 6248 del 26/06/2025);

c) verificata la regolarità della documentazione amministrativa inoltrata, il predetto Dirigente ha rilevato che la Golden Boys ha offerto un ribasso del 3% sull'importo massimo posto a base d'asta di euro € 25.000,00, oltre I.V.A.;

RILEVATO che

a) come evidenziato dal verbale del Dirigente dell'Area amministrativa n. 1 del giorno 26 giugno 2025, l'evento in questione rappresenta una valida opportunità per associare il *brand* Campania.Divina ad un evento di prestigio, con visibilità su scala nazionale e internazionale;

b) i partecipanti a tale manifestazione, infatti, rappresentano un target ideale presso il quale promuovere il patrimonio turistico e culturale campano;

RITENUTO che

a) dall'istruttoria condotta dal Dirigente dell'Area amministrativa emerge che la proposta tecnica prodotta risulta, nel complesso, soddisfacente delle richieste formulate dall'Agenzia e efficace ai fini della promozione del brand Campania;

b) la Golden Boys S.r.l. risulta in possesso delle adeguate capacità tecniche e professionali per l'esecuzione del servizio in questione;

c) in particolare, la su indicata società è specializzata, da oltre venticinque anni nell'organizzazione e gestione di manifestazioni ed eventi;

d) in relazione alla sede prescelta, alla durata degli eventi e alle prestazioni richieste, anche sulla base dell'esito delle altre procedure di gara già espletate in riferimento ad altre azioni analoghe, il corrispettivo richiesto per l'esecuzione dell'appalto risulta congruo;

e) l'operatore economico ha attestato il possesso dei requisiti di idoneità e di capacità generale, necessari per contrarre obbligazioni con la pubblica amministrazione;

f) conseguentemente, valutata la regolarità, adeguatezza e congruità dell'offerta presentata, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b), del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., il predetto Dirigente ha proposto l'affidamento dell'appalto in questione in favore della Golden Boys S.r.l., P.IVA/C.F. 09366681212, con sede legale in Napoli, al Centro Direzionale – Is. F 11, n° 4, per l'importo di



€ 24.250,00, oltre IVA nella misura legge, di cui euro 5.000,00 per costi della manodopera ed euro 700,00 per costi della sicurezza aziendali;

g) pertanto, sussistono tutti i presupposti per procedere con l'aggiudicazione dell'appalto in questione;

3

ACCERTATA l'assenza di cause di incompatibilità e/o conflitto d'interessi per il responsabile dell'istruttoria e per il dirigente firmatario del presente decreto, ai sensi della legge anticorruzione e trasparenza (L. n. 190/2012 e D.lgs. 33/2013) e del codice di comportamento dei dipendenti pubblici (D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. e d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 e s.m.i);

VISTI:

- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- la legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- la D.G.R.C. n. 159 del 27 marzo 2025 di approvazione del bilancio di previsione dell'Agenzia 2025-2027;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Dirigente dell'Area amministrativa, costituente istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità e legittimità della stessa,

DECRETA

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui di seguito si intendono integralmente riportate e trascritte:

- 1) di prendere atto delle risultanze del verbale del Dirigente dell'Area amministrativa richiamato in narrativa;
- 2) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte per l'affidamento dell'appalto in questione;
- 3) di affidare, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b), del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., alla Golden Boys S.r.l., P.IVA/C.F. 09366681212, con sede legale in Napoli, al Centro Direzionale – Is. F 11, n° 4, l'appalto di servizi per la “*Promozione del brand Campania.Divina nell'ambito della manifestazione Capri Music Awards*”, per l'importo di € 24.250,00, oltre IVA nella misura legge, di cui euro 5.000,00 per costi della manodopera ed euro 700,00 per costi della sicurezza aziendali;
- 4) di impegnare la somma complessiva di € 29.585,00 (euroventinovemilacinquecentoottantacinque,00), IVA inclusa to sul capitolo 13095, in conto competenza, del bilancio 2025 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:



CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
13095	7	1	1	103	1.03.02.02.005

- 5) di approvare l'allegato schema di contratto per la disciplina del rapporto negoziale;
- 6) di individuare il Responsabile Unico del Progetto nel dirigente dell'Area amministrativa, dr. **Ciro Adinolfi**, conferendo al medesimo tutti i compiti ed i poteri al fine di garantire il completamento dell'intervento secondo i termini, le condizioni e le modalità previsti;
- 7) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., in materia di trasparenza.

Il Commissario
Avv. **Alessandro Fimiani**

Attestazione di regolarità tecnico-amministrativa

Si attesta, ai sensi della vigente normativa in materia, la regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa del presente decreto.

Il Dirigente RUP
Ciro Adinolfi

Attestazione di regolarità contabile

Si attesta, ai sensi dell'art. 6 del vigente Regolamento, la regolarità contabile della spesa di cui al presente decreto.

Il Funzionario
Claudia Conti