

**DECRETO DEL COMMISSARIO
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 198 DEL GIORNO 29 MAGGIO 2025**

D.G.R.C. N.616 DEL 14/11/2024 - "PIANO STRATEGICO CULTURA E TURISMO" - PROGRAMMAZIONE 2024 - AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO CULTURALE NAZIONALE E INTERNAZIONALE. INTERVENTO "PROGETTO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE E MARKETING". CUP_I69I24000610001. ACCORDO QUADRO PER LO SVOLGIMENTO IN COLLABORAZIONE DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TURISMO IN CAMPANIA E MARKETING TERRITORIALE. *Affidamento del servizio di redazione di un Piano triennale di marketing e comunicazione.*

Il Commissario dell'Agenzia Regionale "CAMPANIA TURISMO", giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 15 del giorno 27 febbraio 2025, domiciliato presso la sede legale dell'Ente;

PREMESSO che

- a) con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 382 del giorno 18 dicembre 2024, è stata approvata la scheda dell'intervento *"Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico culturale nazionale e internazionale. Progetto integrato di comunicazione e marketing"*, C.U.P. I69I24000610001, relativo all'annualità 2024;
- b) in data 31 marzo 2025, è stata stipulata la convenzione rep. n. 12/2025, tra la Regione Campania e la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania (DG 12), regolante i rapporti per la realizzazione dell'intervento;
- c) con decreto dirigenziale n. 106 del 02/04/2025 della citata DG 12, è stata disposta l'ammissione a finanziamento dell'intervento, per € 2.000.000,00, nell'ambito del *"Piano Strategico Cultura e Turismo"*, a valere sulle risorse dell'FSC 2021-2027 - Fondo di Rotazione ex lege 183/87, assegnate alla Regione Campania con la delibera CIPESS n. 70/2024, ed è stato contestualmente disposto l'impegno della spesa in favore dell'Agenzia;

- d) il progetto in questione, in linea con quanto realizzato dalla Regione Campania attraverso progettualità precedenti ed interventi promozionali realizzati nelle principali stazioni ferroviarie italiane che hanno consentito di promuovere efficacemente l'offerta turistica regionale, prevede, tra l'altro, la realizzazione di una campagna di comunicazione ad alto impatto per dare continuità e rafforzare le attività degli ultimi anni e consolidare il valore di *destination* della Campania;
- e) in relazione alle citate attività progettuali, sussiste l'esigenza di predisporre un dettagliato piano di comunicazione e marketing turistico integrato, strumento strategico che definisca azioni coordinate per promuovere la destinazione turistica, valorizzando il territorio, i suoi prodotti e servizi, e coinvolgendo stakeholder pubblici e privati;
- f) per la redazione del citato piano di marketing e comunicazione è necessario avvalersi di specifiche competenze tecniche e scientifiche;
- g) il personale di ruolo dell'Agenzia non può far fronte alle citate esigenze dell'Ente in quanto sprovvisto delle necessarie competenze;
- h) nel quadro economico di progetto è prevista la voce "Progettazione e consulenze" che presenta la necessaria capienza;

CONSIDERATO che

- a) in data 04/04/2025 è stato sottoscritto un accordo di collaborazione tra l'Agenzia Campania Turismo ed il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli studi "Federico II" di Napoli, al fine di promuovere l'offerta turistica regionale e di implementare attività in collaborazione di promozione e valorizzazione del turismo in Campania e marketing territoriale, con particolare riferimento allo studio del posizionamento competitivo dei prodotti turistici regionali ed alla profilazione dell'utenza;
- b) con il medesimo accordo il citato Dipartimento si è impegnato a porre in essere, di concerto con l'Agenzia, interventi a supporto della pianificazione e progettazione delle attività attraverso ricerche e analisi finalizzate allo sviluppo turistico della destinazione Campania ed alla crescita della competitività territoriale;
- c) il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università "Federico II" di Napoli, nell'ambito delle proprie attività istituzionali, svolge studi e ricerche anche

correlati alle attività di marketing turistico e sviluppo territoriale e risulta in possesso delle professionalità e comprovate competenze tecnico-scientifiche coerenti con le finalità dell'incarico, come desumibile, dalle pubblicazioni scientifiche e dall'esperienza maturata nel settore;

d) ai sensi dell'art. 3 dell'accordo di collaborazione stipulato in data 04/04/2025 *"La collaborazione tra l'Agenzia e il DISP potrà essere attuata tramite la stipula di appositi accordi attuativi in cui verranno descritti gli aspetti di dettaglio delle attività oggetto del presente accordo quadro. Gli accordi attuativi disciplineranno le modalità secondo cui si attuerà la collaborazione fra le Parti, specificando, in particolare, gli aspetti di natura tecnico-scientifica, organizzativa, gestionale e finanziaria riguardanti l'utilizzo e la proprietà dei risultati conseguiti"*;

RILEVATO che

a) attesa l'esigenza di predisporre un dettagliato piano di comunicazione e marketing turistico integrato, come risulta dal verbale del R.U.P. n. 1 del giorno 29 maggio 2025, con nota prot. 4845 del 19/05/2025 è stato richiesto al citato Dipartimento, di presentare, via p.e.c., un'offerta, formulata a ribasso sull'importo massimo di € 15.000,00, I.V.A. inclusa, per il servizio di redazione del predetto piano;

b) con nota p.e.c. acquisita al protocollo dell'Ente il 20/05/2025 con numero 4907/2025, il Dipartimento ha presentato la propria offerta, praticando un ribasso del 3,33% sull'importo di euro 15.000,00, I.V.A. inclusa;

c) conseguentemente, rilevata la regolarità e congruità dell'offerta presentata e verificato il possesso dei requisiti, il responsabile del progetto ha proposto il conferimento dell'incarico in favore del Dipartimento, per l'importo offerto;

d) in particolare, si rileva il possesso in capo all'operatore economico delle competenze e delle professionalità necessarie allo svolgimento del servizio;

e) ai sensi dell'art.50, comma 1, lett. b del D.lgs. n. 36/2023, può procedersi all'affidamento diretto del servizio in questione in favore del Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli studi di Napoli "Federico II";

f) in considerazione della natura giuridica dell'operatore economico, della elevata qualificazione del medesimo, degli obblighi reciprocamente assunti in virtù dell' accordo di collaborazione sottoscritto in data 04/04/2025, si ritiene non necessaria la produzione della cauzione definitiva, a garanzia della corretta esecuzione dell'appalto;

VISTI:

- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- la legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- la D.G.R.C. n. 159 del 27 marzo 2025 di approvazione del bilancio di previsione dell'Agenzia 2025 – 2027;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

ACCERTATA l'assenza di cause di incompatibilità e/o conflitto d'interessi per il responsabile dell'istruttoria e per il dirigente firmatario del presente decreto, ai sensi della legge anticorruzione e trasparenza (l. n. 190/2012 e D.lgs. 33/2013) e del codice di comportamento dei dipendenti pubblici (D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. e d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 e s.m.i.);

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal R.U.P.,

DECRETA

per i motivi espressi in premessa che si intendono qui tutti integralmente confermati quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

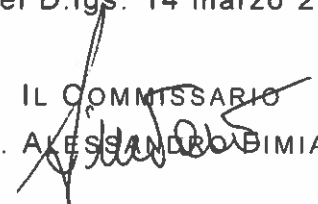
- 1) di prendere atto delle risultanze del verbale del R.U.P. n. 1 del giorno 29 maggio 2025, richiamato in narrativa;
- 2) di affidare, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b), del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., al Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli studi di Napoli "Federico II", il servizio di redazione di un Piano triennale di comunicazione e marketing, dell'intervento "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico culturale nazionale e internazionale. Progetto integrato di comunicazione e marketing", finanziato nell'ambito del "Piano Strategico Cultura e Turismo" – C.U.P. I69I24000610001, relativo all'annualità 2024, a valere sulle risorse dell'FSC 2021-2027 - Fondo di Rotazione ex legge 183/87, per l'importo di € 14.500,00 (*quattordicimilacinquecento/00*), I.V.A. inclusa;
- 3) di approvare l'allegato accordo attuativo per la disciplina dei termini, delle modalità e delle condizioni di espletamento del servizio;
- 4) di dare atto che la somma complessiva di € 14.500,00 (*quattordicimilacinquecento/00*), I.V.A. inclusa, trova capienza sull'impegno n. 203 assunto sul capitolo 23006, in conto competenza del bilancio 2025

dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	VLIVELLO
23006	7	1	2	203	2.03.03.03.999

5) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., in materia di trasparenza.

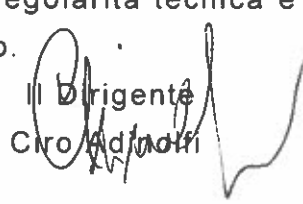
IL COMMISSARIO
AVV. ALESSANDRO BIMIANI



Attestazione di regolarità tecnico-amministrativa

Si attesta, ai sensi della vigente normativa in materia, la regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa del presente decreto.

Il Dirigente
Ciro Adinolfi



Attestazione di regolarità contabile

Si attesta, ai sensi dell'art. 6 del vigente Regolamento, la regolarità contabile della spesa di cui al presente decreto.

Il Funzionario
Claudia Conti

