



**DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 42 DEL GIORNO 24 GENNAIO 2025**

DGR n.616 del 14/11/2024 - "Piano Strategico Cultura e Turismo" per le annualità 2024 e 2025 - Programmazione 2024 - Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico culturale nazionale e internazionale - Progetto integrato di comunicazione e marketing - C.U.P. I69I24000610001. Affidamento in favore di Grandi Stazioni Retail S.p.A. del PROLUNGAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE MEDIANTE INSTALLAZIONE DI UN PUNTO INFORMATIVO/TEMPORARY STORE PRESSO LA GRANDE STAZIONE DI ROMA TERMINI.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 81 del giorno 25 ottobre 2024, domiciliato presso la sede legale dell'Ente;

PREMESSO che

- a)** con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 382 del 18 dicembre 2024 è stato approvato il progetto "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale progetto integrato di comunicazione e marketing - C.U.P. I69I24000610001" che, in previsione dell'Anno Giubilare 2025, alla voce a) Interventi promozionali presso le Grandi Stazioni Italiane, prevede l'apertura di un punto informativo/temporary store presso la stazione ferroviaria di Roma Termini, per 3 mesi, da fine dicembre 2024 a fine marzo 2025, al fine di intercettare l'ingente flusso di pellegrini che ci sarà nella capitale e frequenterà lo scalo ferroviario;
- b)** con nota via p.e.c. prot. 10637 del 18 dicembre 2024, il su indicato progetto, unitamente alla dichiarazione attestante che lo stesso è immediatamente realizzabile, previa iscrizione nel bilancio regionale delle relative risorse in favore dell'Agenzia, è stato trasmesso alla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania;
- c)** con nota prot. PG/2024/0608529 del giorno 19/12/2024, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con numero 10673/2024, la D.G. per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania, nelle more del completamento dell'iter istruttorio relativo all'ammissione a finanziamento del su indicato progetto ed al fine di consentire il rispetto del cronoprogramma e il pieno raggiungimento degli obiettivi fissati, ha invitato l'Agenzia ad avviare le procedure di realizzazione delle attività in esso previste;



d) con la medesima nota summenzionata, ai fini della copertura finanziaria dell'intervento in questione, la D.G. ha, altresì, prestato espresso nulla osta all'utilizzo delle risorse impegnate a favore di codesta Agenzia con decreto dirigenziale n. 43 del 25/11/2024 a temporanea copertura in termini di competenza dell'avvio delle attività relative all'intervento in parola;



CONSIDERATO che

a) nelle more dell'ammissione a finanziamento del su indicato progetto approvato con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 382 del giorno 18 dicembre 2024, considerata l'inaugurazione dell'anno giubilare prevista per il giorno 24 dicembre 2024, è stato ritenuto opportuno implementare, con urgenza, azioni di comunicazione e promozione presso la Stazione di Roma Termini, a partire dalle ore 9:30 del giorno 24 dicembre 2024 al giorno 25 gennaio 2025;

b) nello specifico, ai fini della realizzazione della su indicata azione, con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 403 del giorno 19 dicembre 2024, è stato disposto, tra l'altro:

1) *di avviare una procedura ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b), del D.lgs 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii. per l'affidamento, ricorrendone i presupposti, in favore delle società Grandi Stazioni Retail S.p.A., dei servizi di promozione e comunicazione mediante installazione di un punto informativo/temporary store presso la Grande Stazione di Roma Termini, a partire dalle ore 9:30 del giorno 24 dicembre 2024 al giorno 25 gennaio 2025;*
2) *di individuare quale R.U.P. della procedura il dott. Ciro Adinolfi, dirigente dell'Area Amministrativa, conferendogli mandato di predisporre gli atti necessari all'espletamento della procedura di affidamento sulla piattaforma e-procurement dell'Ente e di provvedere a tutti i successivi adempimenti ai fini della corretta e tempestiva esecuzione dell'intervento in questione;*

c) con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 415 del giorno 23 dicembre 2024, è stato affidato alla G.S.R. S.p.A. il servizio di "Promozione e comunicazione mediante installazione di un punto informativo/Temporary Store nella stazione di Roma Termini";

CONSIDERATO, inoltre, che:

a) sino ad oggi, l'azione promozionale intrapresa mediante l'installazione del summenzionato infopoint/temporary store risulta conseguire apprezzamento da parte dei turisti e, comunque, dei passeggeri che frequentano lo scalo ferroviario di Roma Termini;

b) il progetto approvato con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 382 del 18 dicembre 2024, ad oggi, non è ancora stato ammesso a finanziamento,
c) al fine di non vanificare gli obiettivi progettuali, con nota prot. 579 del giorno 22 gennaio 2025, è stato richiesto alla Grandi Stazioni Retail S.p.A., di produrre una specifica offerta economica per il prolungamento del punto informativo/temporary store nella stazione di Roma Termini per il periodo 26 gennaio - 28 febbraio 2025;

3

RILEVATO che:

- a) come risulta dal verbale del RUP n. 1 del giorno 24 gennaio 2025, Grandi Stazioni Retail S.p.A. ha prodotto la propria offerta, allegando la documentazione richiesta (prot. 656/2025);
- b) il su indicato operatore economico, per l'esecuzione dei servizi di cui in oggetto, ha offerto il corrispettivo di € 40.000,00 (euroquarantamila/00), oltre IVA nella misura legge;
- c) conseguentemente, il RUP, valutata la regolarità, adeguatezza e congruità dell'offerta presentata, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b), del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., ha proposto l'affidamento dell'appalto in favore della Grandi Stazioni Retail S.p.A., con sede in ROMA (RM) in Via Giovanni Giolitti, 34 00185 - C.F./P.IVA 13925511001, per il corrispettivo su indicato;

RITENUTO che:

a) stante, da un lato, il diritto esclusivo alla gestione, all'utilizzo ed allo sfruttamento economico, commerciale e pubblicitario delle 14 grandi stazioni ferroviarie italiane, ubicate nel centro di 11 città capoluogo di regione più importanti, tra le quali quella di Roma Termini e, dall'altro lato, l'esigenza di dare ulteriore continuità all'azione di promozione e comunicazione di cui al progetto approvato con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 382 del 18 dicembre 2024, è opportuno prevedere la proroga del servizio oggetto della presente procedura, per almeno ulteriori 30 giorni dalla sua ultimazione;

VISTI:

- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- la legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- la D.G.R.C. n. 33 del 25 gennaio 2024 di approvazione del bilancio di previsione dell'Agenzia 2024 - 2026;
- il decreto del Direttore Generale dell'Agenzia Campania Turismo n. 336 del giorno 28 novembre 2024 di adozione del bilancio di previsione 2025-2027;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;



ACCERTATA l'assenza di cause di incompatibilità e/o conflitto d'interessi per il responsabile dell'istruttoria e per il dirigente firmatario del presente decreto, ai sensi della legge anticorruzione e trasparenza (l. n. 190/2012 e D.lgs. 33/2013) e del codice di comportamento dei dipendenti pubblici (D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. e d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 e s.m.i.);

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal dirigente dell'Area Amministrativa, *coadiuvato dall'istruttore avv. Gennaro Crispino*

DECRETA

per i motivi espressi in premessa che si intendono qui tutti integralmente confermati quali parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

- 1) di prendere atto delle risultanze del verbale del RUP richiamato in narrativa;
- 2) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte per l'affidamento dell'appalto in questione;
- 3) di affidare, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b), del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., alla Grandi Stazioni Retail S.p.A., con sede in ROMA (RM) in Via Giovanni Giolitti, 34 00185 - C.F./P.IVA 13925511001, il servizio inerente al *PROLUNGAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE MEDIANTE INSTALLAZIONE DI UN PUNTO INFORMATIVO/TEMPORARY STORE PRESSO LA GRANDE STAZIONE DI ROMA TERMINI A PARTIRE DALLE ORE 9:30 DEL GIORNO 26 GENNAIO 2025 AL GIORNO 28 FEBBRAIO 2025*", per l'importo di € 40.000,00 (euroquarantamila/00), oltre IVA;
- 4) di impegnare la somma complessiva di € 48.800,00 (euroquarantottomilaottocento/00), IVA inclusa, sull'impegno n. 901/2024, assunto sul capitolo 13110, in conto residui, del bilancio 2025 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
13110	7	1	1	103	1.03.02.02.999



CAMPANIA TURISMO

AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

5) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., in materia di trasparenza.

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RICCIO

Attestazione di regolarità tecnico-amministrativa

Si attesta, ai sensi della vigente normativa in materia, la regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa del presente decreto.

Il Dirigente RUP

Ciro Adinolfi

Attestazione di regolarità contabile

Si attesta, ai sensi dell'art. 6 del vigente Regolamento, la regolarità contabile della spesa di cui al presente decreto.

Il Funzionario

Claudia Conti