



**DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 418 DEL GIORNO 23 DICEMBRE 2024**



**FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) 2021/2027 - PROGETTO
"VALORIZZAZIONE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO" - C.U.P.
I29J21001510001.** AFFIDAMENTO APPALTO PER LA "PROGETTAZIONE,
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UN EVENTO A NEW YORK FINALIZZATO ALLA
PROMOZIONE DEI PRODOTTI, DELLE RICETTE E DELLE TRADIZIONI
ENOGASTRONOMICHE CAMPANE ALL'ESTERO" - C./I. G. B4F682E9D9.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 81 del giorno 25 ottobre 2024, domiciliato presso la sede legale dell'Ente;

PREMESSO che

- a) con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- b) con deliberazione n. 33 del 25 gennaio 2024, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2024 - 2026 dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, adottato con decreto direttoriale n.492 del 31 ottobre 2023;

CONSIDERATO che

- a) con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 651 del 29 dicembre 2022 è stato approvato il progetto "Valorizzazione del Turismo Enogastronomico", ammesso a finanziamento a valere sulle risorse FSC 2021-2027;
- b) con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 252 del giorno 23 ottobre 2024, il dr. Ciro Adinolfi, Dirigente dell'Area Amministrativa, è stato nominato Responsabile Unico del Progetto sopra menzionato;
- c) tra le attività progettuali, alla voce "1.7 - Sostegno ed infrastrutturazione di azioni di sviluppo locale finalizzate alla valorizzazione del prodotto enogastronomico tipico", è prevista la realizzazione di iniziative in Paesi esteri finalizzate alla promozione dei prodotti, delle ricette e delle tradizioni dell'enogastronomia campana;

d) con verbale del giorno 11 novembre 2024, la Cabina di Regia del progetto in questione, istituita con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 232 del giorno 22 maggio 2023, ha individuato negli Stati Uniti il mercato di riferimento per la realizzazione dell'azione in questione;



CONSIDERATO, inoltre, che:

a) ai fini della realizzazione della su indicata azione, con nota prot. 10456 del giorno 13 dicembre 2024, è stato richiesto a Piazza Italia, società che si propone di migliorare l'offerta dei prodotti Made in Italy di qualità nel mercato americano e dispone di una sede permanente - il Palazzo Italia - su Madison Avenue a Manhattan, di formulare specifica offerta economica per realizzare un evento promozionale del brand Campania, attraverso la degustazione dei prodotti enogastronomici di eccellenza del territorio regionale;

b) con nota del 16 dicembre 2024, acquisita al protocollo dell'Agenzia con n. 10542 di pari data, la società Piazza Italia ha comunicato che l'operatore economico incaricato in via esclusiva del coordinamento e dell'organizzazione della Regione Campania per il noleggio delle sale e tutte le attività relative interne a Piazza Italia è la Universal Marketing S.r.l., P.IVA/C.F. 04450981008;

c) con nota prot. 0010572 del giorno 17 dicembre 2024, è stato richiesto alla Universal Marketing S.r.l. P.IVA/C.F. 04450981008, già iscritta all'albo dei fornitori di beni e servizi dell'Agenzia, approvato giusta decreto n. 46 del giorno 03 marzo 2021 e s.m.i., per la categoria S18.04 - Organizzazione di convegni e fiere, di formulare, entro il termine delle ore 15:00 del giorno 20 dicembre 2024, per mezzo della piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, specifica offerta tecnica ed economica, per la fornitura, a titolo di noleggio, di una sala presso il Palazzo Italia (NY) nonché per la prestazione dei servizi e delle forniture inerenti alla realizzazione di eventi di promozione dei prodotti enogastronomici della Campania;

RILEVATO che:

a) come risulta dal verbale del RUP n. 1 del giorno 20 dicembre 2024, entro il su indicato termine di scadenza la Universal Marketing S.r.l. ha prodotto la propria offerta, allegando la documentazione richiesta (prot. 0010725/2024);

b) il su indicato operatore economico, per l'esecuzione dei servizi di cui in oggetto, ha offerto il corrispettivo di € 81.147,61 (ottantunmilacentoquarantasette/61), oltre IVA nella misura legge;



c) conseguentemente, il RUP, valutata la regolarità, adeguatezza e congruità dell'offerta presentata, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b), del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., ha proposto l'affidamento dell'appalto in favore della Universal Marketing S.r.l. P.IVA/C.F. 04450981008, con sede legale in Roma, al Viale P. Togliatti 1663, per il corrispettivo su indicato;

d) risultano effettuati con esito positivo i controlli circa il possesso dei requisiti in capo all'operatore economico concorrente;

ACCERTATA l'assenza di cause di incompatibilità e/o conflitto d'interessi per il responsabile dell'istruttoria e per il dirigente firmatario del presente decreto, ai sensi della legge anticorruzione e trasparenza (L. n. 190/2012 e D.lgs. 33/2013) e del codice di comportamento dei dipendenti pubblici (D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. e d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 e s.m.i.);

VISTI:

- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- le leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i.;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal R.U.P., costituente istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità e legittimità della stessa,

DECRETA

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui di seguito si intendono integralmente riportate e trascritte:

- 1) di prendere atto delle risultanze del verbale del RUP richiamato in narrativa;
- 2) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte per l'affidamento dell'appalto in questione e dell'esito positivo dei controlli effettuati a carico dell'operatore economico aggiudicatario;
- 3) di affidare, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b), del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., alla Universal Marketing S.r.l., P.IVA/C.F. 04450981008, con sede legale in Roma, al Viale P. Togliatti 1663, iscritta alla C.C.I.A.A. di Roma con n. 766889, l'appalto di *"PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UN EVENTO A NEW YORK FINALIZZATO ALLA PROMOZIONE DEI PRODOTTI, DELLE RICETTE E DELLE TRADIZIONI ENOGASTRONOMICHE CAMPANE ALL'ESTERO"* - C.I.G. B4F682E9D9, per l'importo di € 81.147,61 (ottantunmilacentotrasette/61), oltre IVA;



4) di dare atto che la somma complessiva di € 99.000,08, IVA inclusa trova capienza sull'impegno n.811, assunto sul capitolo 23008, in conto competenza del bilancio 2024 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
23008	7	1	2	203	2.03.03.03.999

5) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., in materia di trasparenza.

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RICCIO

Attestazione di regolarità tecnico-amministrativa

Si attesta, ai sensi della vigente normativa in materia, la regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa del presente decreto.

Il Dirigente RUP

Ciro Adinolfi

Attestazione di regolarità contabile

Si attesta, ai sensi dell'art. 6 del vigente Regolamento, la regolarità contabile della spesa di cui al presente decreto.

Il Funzionario
Claudia Conti