

AVVISO PUBBLICO PER LA COSTITUZIONE DI UNA SHORT LIST DI INFLUENCER PER ATTIVITÀ DI PROMOZIONE TURISTICA

L'Agenzia CAMPANIA TURISMO (di seguito anche solo "Agenzia") intende procedere alla costituzione di una short list di influencer finalizzata all'eventuale affidamento di servizi di comunicazione digitale, di promozione e di marketing turistico territoriale ad influencer.

Il presente avviso definisce i meccanismi di formazione ed aggiornamento, le modalità di utilizzo e selezione ed ogni altro profilo di gestione della short list.

Con esso non è posta in essere alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale, di gara d'appalto o trattativa privata, né sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito delle figure professionali.

L'iscrizione alla short list avviene, gratuitamente, su richiesta degli interessati in possesso dei requisiti previsti.

L'acquisizione della candidatura e l'inserimento nella short list non danno luogo ad alcuna aspettativa né fanno sorgere alcun diritto e/o pretesa e/o aspettativa in capo agli iscritti in ordine all'eventuale conferimento di incarico, non comportando, in alcun modo, la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi a carico della medesima.

L'Agenzia, inoltre, si riserva la facoltà di selezionare anche professionisti non iscritti nella short list, in coerenza con le azioni previste nella propria pianificazione, quando la particolarità e/o specializzazione dell'oggetto della procedura di affidamento non rendano possibile la consultazione dell'albo.

ART. 1 - OGGETTO

Il presente avviso è finalizzato alla costituzione di una short list aperta di soggetti qualificati cui l'Ente potrà attingere per l'eventuale affidamento di incarichi e servizi aventi ad oggetto:

- campagne di influencer per le attività di marketing e di promozione turistica territoriale;
- realizzazione di contenuti editoriali digitali;
- storytelling territoriale;
- produzione foto/video;
- partecipazione a educational tour, press tour, eventi istituzionali e fiere turistiche sia in Italia che all'estero;
- promozione di eventi turistici, culturali ed enogastronomici.

ART. 2 - SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI RICHIESTI

Possono presentare domande di iscrizione alla short list le persone fisiche in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti generali

- a) cittadinanza italiana o di altro stato membro della U.E. (i cittadini di uno dei Paesi dell'Unione europea devono possedere i requisiti di cui all'art. 3, comma 1, del d.P.C.M. del 7 febbraio 1994, n. 174 e s.m.i.);
- b) pieno godimento dei diritti civili e politici;
- c) assenza di procedimenti penali in corso e di condanne, anche non definitive, per fatti incompatibili con la natura dell'incarico e con le finalità istituzionali dell'Agenzia;
- d) non essere stato destituito o dispensato dall'impiego, a qualsiasi titolo ottenuto, presso una pubblica amministrazione ovvero licenziato per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;
- e) non trovarsi in alcuna delle cause ostative di inconfiribilità o di incompatibilità, previste dalle disposizioni in materia;
- f) assenza, sui propri canali di contenuti, campagne, messaggi o comportamenti contrari alla legge, discriminatori, violenti, offensivi o comunque suscettibili di generare equivoci e pregiudicare l'immagine istituzionale dell'Agenzia e della Regione Campania;

Requisiti tecnico-professionali

- a) comprovata esperienza nel settore della comunicazione digitale e/o promozione turistica;
- b) disponibilità di almeno un profilo/social handle attivo e corrispondente alla definizione di influencer (content creator);
- c) possesso di una community digitale non inferiore a n.10.000 follower/iscritti complessivi su almeno una piattaforma;
- d) produzione di contenuti coerenti con finalità turistiche, culturali o territoriali;
- e) portfolio o esperienze documentabili.

L'Agenzia si riserva di valutare:

- la qualità editoriale dei contenuti;
- la coerenza del target;
- il livello di engagement;
- l'audience geografica;
- la reputazione digitale del candidato.

Potranno essere valutati positivamente anche candidati che, attraverso i propri profili digitali e social, abbiano maturato esperienze nel racconto di territori, viaggi, attività culturali, esperienze

locali, tradizioni, eventi o eccellenze enogastronomiche, pur non qualificandosi esclusivamente come influencer turistici.

I suindicati requisiti devono essere posseduti, cumulativamente alla data della domanda di iscrizione e documentati dai candidati mediante dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

L'accertamento della mancanza o del venir meno anche di uno solo dei requisiti di ammissibilità prescritti comporta l'esclusione dalla short list e la decadenza dall'eventuale incarico conferito.

ARTICOLO 3 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE ISTANZE

Le domande di iscrizione alla short list devono essere presentate entro 30 giorni dalla pubblicazione del presente avviso.

Durante il periodo di vigenza della *short list*, ovvero nei 24 mesi di validità decorrenti dalla data di pubblicazione dell'elenco degli idonei, è sempre possibile presentare domanda di iscrizione esclusivamente attraverso la procedura telematica della piattaforma *e-procurement* attiva sul sito istituzionale dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziacampaniaturismo.it>, previa registrazione attraverso l'area riservata, seguendo le istruzioni riportate sulla guida rapida alla registrazione al portale.

Al fine della presentazione della domanda, i candidati devono:

- accedere al portale "Gare telematiche" dell'Agenzia;
- individuare la presente procedura, attraverso la sezione "Elenco operatori economici - "Bandi e avvisi di iscrizione", seguendo le istruzioni riportate sulla "Guida alla registrazione elenco".

I candidati devono inserire tutti i dati richiesti e allegare i seguenti documenti:

a) domanda di iscrizione, nella forma di dichiarazione sostitutiva ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46, 47 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n.445 e s.m.i., secondo il modello di cui all'allegato A, il cui contenuto deve intendersi quivi integralmente richiamato e trascritto per costituire parte integrante e sostanziale del presente avviso;

b) CURRICULUM VITAE, con specifica indicazione dei titoli di studio e professionali, delle esperienze lavorative, degli incarichi svolti e di tutte le informazioni richieste ai fini del soddisfacimento dei requisiti previsti dall'articolo 2 del presente avviso;

c) Portfolio/Media kit con statistiche e metriche aggiornate (ultimi sei mesi);

d) autorizzazione al trattamento dei dati personali dell'informativa contenuta nel modello di cui all'allegato B;

e) copia del documento di riconoscimento in corso di validità;

Alla domanda può essere allegato qualunque altro documento o titolo ritenuto utile ai fini della propria valutazione.

Non sono ammesse domande presentate in modalità cartacea o trasmesse via pec.

Tutta la documentazione richiesta, pena la non ammissibilità, deve essere presentata in lingua italiana, in formato non modificabile (ad esempio *file* di tipo *pdf*) e firmata digitalmente.

La presentazione di documentazione incompleta, rispetto alle modalità esposte nel presente avviso, comporta l'irricevibilità della candidatura.

Il caricamento di tutta la documentazione richiesta dall'Agenzia non equivale automaticamente all'invio della domanda, che si intende perfezionato solo a seguito dell'esplicita selezione da parte del candidato della voce "*Conferma e invio domanda*".

A seguito di ciò, il candidato riceve una *e-mail* indicante data e ora della presentazione della domanda nonché il numero di protocollo e della marca temporale, assegnati automaticamente dalla piattaforma, a notifica dell'avvenuta trasmissione.

Per il corretto utilizzo della piattaforma, il candidato prende visione della "*Guida alla registrazione al Portale*" e della "*Guida alla presentazione delle offerte telematiche*", disponibili nella sezione "*Istruzioni e manuali*" del portale.

Nel corso della procedura di registrazione, il candidato accetta espressamente le "*Regole di utilizzo della piattaforma telematica*" dell'Agenzia.

I candidati possono richiedere assistenza tecnica attraverso il modulo *web* integrato nella piattaforma alla sezione "*Help desk OE/Proponente*". Il servizio, reso dall'Agenzia, è disponibile in orari di ufficio.

Il personale dell'Agenzia non è titolato a fornire certificazioni sulla validità o correttezza delle operazioni, su chiarimenti o aspetti concernenti le procedure o la documentazione relativa al presente avviso.

ARTICOLO 4 - CONTROLLI E CAUSE DI ESCLUSIONE DELLE DOMANDE

L'Agenzia potrà procedere ad effettuare idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni presentate dai candidati, in attuazione di quanto previsto dall'art. 71 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i. Le dichiarazioni inserite nella domanda sono soggette al disposto dell'art. 76 del citato D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i. in caso di dichiarazioni non conformi al vero.

Nel caso di carenze e/o inesattezze nella documentazione richiesta, si procede con soccorso istruttorio. In tal caso, il candidato ha un termine non superiore a 5 giorni per produrre le integrazioni richieste.

ARTICOLO 5 - VALUTAZIONE E FORMAZIONE *SHORT LIST*

Le candidature inviate secondo le modalità descritte al precedente articolo 4, saranno esaminate dal RUP al fine di verificarne la correttezza e la completezza nonché la sussistenza dei requisiti di ammissione di cui al precedente articolo 2.

La valutazione delle candidature e dei profili sarà effettuata da esperti dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, anche con il supporto dell'Ufficio Stampa della Regione Campania.

I candidati ritenuti idonei saranno inseriti nella short list, senza attribuzione di punteggi o formazione di alcuna graduatoria.

Tale inserimento non comporta alcun diritto da parte dell'aspirante ad ottenere incarichi. Ai candidati esclusi dall'elenco per inammissibilità della domanda presentata sarà data comunicazione scritta in merito.

Durante il periodo di vigenza della short list, le candidature pervenute dopo la data di pubblicazione dell'elenco degli idonei, saranno esaminate dagli esperti dell'Agenzia, anche con il supporto dell'Ufficio Stampa della Regione Campania, con cadenza bimestrale.

ARTICOLO 6 - AFFIDAMENTO DELL'INCARICO

Prima di procedere all'eventuale conferimento dell'incarico, l'Agenzia si riserva la facoltà di chiedere al soggetto interessato di produrre la documentazione probante le dichiarazioni rilasciate e di effettuare idonei controlli sulla veridicità di quanto dichiarato, ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. n. 445 del 2000. I requisiti richiesti devono essere posseduti sia al momento della scadenza del termine per la presentazione delle domande sia al momento dell'eventuale conferimento dell'incarico.

ARTICOLO 7 - CONDIZIONI CONTRATTUALI

Il conferimento dell'incarico avviene previa verifica della disponibilità del soggetto ed accertamento dell'insussistenza di potenziali cause di incompatibilità e conflitti di interesse.

L'Agenzia provvederà a stipulare con il soggetto apposito contratto di diritto privato, secondo la normativa vigente in materia.

L'incaricato è tenuto a trasmettere una relazione periodica delle attività svolte.

Il corrispettivo dell'incarico sarà determinato sulla base delle caratteristiche dell'attività da espletare, della capacità professionale necessaria e dell'impegno richiesto entro il limite massimo delle tariffe stabilite dal manuale di attuazione del POR FESR Campania vigente.

Tutti i risultati inerenti e conseguenti alle attività svolte dal professionista in esecuzione dell'incarico si intendono acquisiti all'esclusiva proprietà dell'Agenzia, alla quale solo spetterà qualsivoglia diritto

di utilizzazione e sfruttamento, anche economico, nonché ogni altra prerogativa di natura patrimoniale e/o non patrimoniale connessa alla suddetta attività.

ARTICOLO 8 - VALIDITÀ DELLA SHORT LIST

La *short list* avrà una validità di 24 mesi, a partire dal giorno di pubblicazione sul sito dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it ed è prorogabile.

ARTICOLO 9 - CANCELLAZIONE DALLA SHORT LIST

La cancellazione dalla *short list* è disposta nelle seguenti ipotesi:

- nel caso in cui sia accertata la non veridicità di quanto dichiarato in sede di istanza di ammissione e nel curriculum vitae;
- nel caso di perdita dei requisiti richiesti per l'iscrizione;
- per avere commesso inadempienze contrattuali o, comunque, grave negligenza o malafede nell'esecuzione degli incarichi affidati dall'Agenzia o avere commesso un errore grave nell'esercizio dell'attività professionale;
- qualora l'interessato presenti domanda di cancellazione.

Nei casi sopra descritti il provvedimento di cancellazione sarà comunicato a mezzo posta elettronica certificata. Entro il termine di giorni sette dal ricevimento del predetto atto il soggetto interessato può produrre eventuali deduzioni. Decorso tale termine, il provvedimento di cancellazione diventa definitivo.

L'iscrizione alla *short list* viene sospesa sino alla definizione del suddetto procedimento.

Il professionista cancellato dalla *short list* può presentare, in qualsiasi momento, una nuova domanda di iscrizione, qualora in possesso dei requisiti stabiliti.

ARTICOLO 10 - CHIARIMENTI

È possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti, da inoltrare esclusivamente mediante la piattaforma di *e-procurement*. Le risposte ai quesiti presentati sono pubblicate nella sezione "*Comunicazione dell'Amministrazione*" entro e non oltre il termine di cinque giorni liberi antecedenti alla scadenza per la presentazione delle domande.

ARTICOLO 11 - PUBBLICAZIONE

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia all'indirizzo: www.agenziacampaniaturismo.it nella *home page* e nella sezione "*Amministrazione trasparente – Consulenti e Collaboratori*".

ARTICOLO 12 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti sono trattati secondo quanto previsto dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i., recante “*Codice in materia di protezione dei dati personali*”, come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101, di adeguamento alle disposizioni del *Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE*.

I dati forniti dai candidati nelle domande saranno utilizzati per tutti gli adempimenti connessi alla procedura cui si riferiscono.

Le operazioni di trattamento dei dati, nonché la loro comunicazione e diffusione, avvengono sia manualmente che con l’ausilio di strumenti elettronici, secondo le logiche correlate alle finalità sopra indicate.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ed il rifiuto di fornire gli stessi comporterà l’impossibilità di ammissione alla selezione, nonché agli adempimenti conseguenti e inerenti alla procedura selettiva. Il titolare dei dati è l’Agenzia CAMPANIA TURISMO. Il responsabile dei dati è il Responsabile unico del Procedimento.

L’interessato gode dei diritti di cui agli articoli dal 15 al 22 del Reg. UE n. 2016/679, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il quello di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi all’orlo trattamento per motivi legittimi.

ARTICOLO 13 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Marta Anastasio alla quale è possibile rivolgersi per ulteriori informazioni e chiarimenti, inviando le richieste per iscritto a mezzo pec: aretur@pec.it

ARTICOLO 14 - DISPOSIZIONI FINALI

L’Agenzia si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare il presente avviso o di non procedere al conferimento degli incarichi in ragione di circostanze attualmente non valutabili né prevedibili o di disposizioni che impedissero, in tutto o in parte, il conferimento dell’incarico, senza che per gli interessati insorga alcuna pretesa o diritto. La partecipazione implica l’accettazione incondizionata di tutte le disposizioni contenute nel presente avviso e negli allegati, nonché di tutte quelle stabilite dalle Leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente avviso, si fa rinvio alla vigente normativa.