

LETTERA D'INVITO

OGGETTO: POC Campania 2014/2020 - *"Progetti finalizzati al comparto delle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano"* Azione 2: Attività di promozione e di comunicazione correlate all'iniziativa espositiva dei presepi. Richiesta preventivi per l'affidamento delle attività di comunicazione - CUP: I69C20000200006 - CIG: 8556128430.

L'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, intende procedere, previa indagine di mercato, all'affidamento delle attività di promozione e di comunicazione, correlate all'iniziativa espositiva delle opere presepiali dell'arte della tradizione napoletana, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.

L'appalto è soggetto alle disposizioni previste dalla presente lettera di invito, oltre che, per quanto non regolato dalle clausole e dalle disposizioni ivi contenute, dalle norme e condizioni previste dal D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. e dalle altre disposizioni di legge nazionali e comunitarie vigenti in materia vigenti nella materia oggetto dell'appalto.

L'affidamento del servizio sarà aggiudicato utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.

1. OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO

Il presente appalto è costituito dalle seguenti tre attività:

1. **Realizzazione di un video che promuova la Campania ed illustri le lavorazioni delle opere presepiali mettendo in evidenza le tradizionali tecniche manuali dell'antica arte napoletana;**

Caratteristiche generali del video:

- il prodotto dovrà promuovere il brand "Campania" in ambito nazionale ed internazionale;
- dovrà contenere le riprese delle fasi di lavorazione artigianale nella creazione di presepi;
- evocare la suggestione dei luoghi che sono diventati, per la loro storicità e tradizione, simboli di identità del Natale nella nostra regione;
- dovrà contenere le riprese di almeno quattro delle sedi istituzionali delle diciotto regioni italiane (una al nord, una al centro, una al sud ed una delle isole maggiori) in cui saranno esposte le opere presepiali;
- dovrà concludersi con uno *slogan* che rimanda al viaggio del presepe napoletano in Italia.

Requisiti tecnici del video:

- lunghezza temporale: dai 180" ai 300", con tagli da 15", 30", 60", senza alterare il messaggio di comunicazione;
- audio delle voci e delle musiche con diritto di utilizzo;
- risoluzione minima di alta definizione: 1920x1080.

Sono a totale carico dell'affidatario gli oneri SIAE, i permessi, le autorizzazioni e i costi per la realizzazione delle riprese.



Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità dell'Agenzia in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi da qualsivoglia natura.

2. Ideazione, progettazione grafica e stampa di un catalogo che illustri le venti opere presepiali che saranno esposte nei siti particolarmente rappresentativi delle sedi istituzionali delle diciotto regioni italiane e dei capoluoghi delle provincie autonome di Trento e Bolzano;

Caratteristiche generali del catalogo:

- il prodotto dovrà contenere una descrizione generale di carattere storico-artistico dell'arte presepiale napoletana;
- presentazione delle venti opere presepiali, con testi ed immagini che descrivano ogni singola opera e l'artista che l'ha realizzata;
- proposte di itinerari culturali nei luoghi divenuti simboli identitari della Campania in Italia e nel mondo.

Requisiti tecnici:

- formato consigliabile: mm125 (base) X mm225 (altezza) chiuso; aperto mm250Xmm225; pagine minimo 30 (circa);
- copertina: stampa 4+4 colori su carta patinata opaca da minimo 300 gr/mq con plastificazione opaca;
- testo ed immagini fotografiche: stampa 4+4 colori su carta patinata opaca da minimo 150gr/mq;
- file pronto per la stampa ed in versione digitale;
- stampa di n. 1000 copie con relativa consegna presso l'indirizzo della sede operativa dell'Agenzia;

3. Attività di comunicazione attraverso il web;

Caratteristiche generali delle attività:

- a) promozione dell'iniziativa sul web utilizzando lo slogan che sarà fornito dall'Agenzia in sede di affidamento;
- strumenti: Google Adwords su Google Search, Google display Network e You Tube nei formati: TrueView In-Stream e Bumper Ads;
- b) promozione sui principali social network: elaborare una proposta di acquisto sui social network mediante il meccanismo della sponsorizzazione per le pagine ufficiali di facebook e Instagram, associate al sito che sarà fornito dall'ente in sede di affidamento;
- periodo di riferimento delle due attività (a e b): 21 dicembre 2020 - 31 gennaio 2021;
- target di riferimento: persone comprese nella fascia di età 30- 50;
- obiettivi: incrementare la fan base del sito di almeno 10.000 unità.

2. OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

In merito al materiale di comunicazione prodotto si precisa quanto segue:

- tutti i materiali devono riportare i loghi istituzionali che saranno forniti dall'Agenzia;



- tutti i materiali di comunicazione dovranno riportare la dicitura “Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020”;
- foto, immagini, illustrazioni, video, brani musicali, tracce audio e/o materiali affini, utilizzati per tutte le attività di comunicazione, dovranno essere originali e liberi da diritti da parte di terzi;
- l'aggiudicatario dovrà, inoltre, fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusivo (immagini, voci, persone, musica su tutti i *media*), la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali *credits*, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia;
- l'aggiudicatario, a conclusione del contratto, si impegnerà a fornire, in via esclusiva, all'Agenzia l'intero archivio delle produzioni realizzate (foto, immagini, audio, video, *copy* ecc.) su supporto digitale, completo di file sorgenti relativi al materiale approvato, file di progetto aperti e file definitivi non modificabili. Tale materiale dovrà essere accompagnato dalla rispettiva liberatoria sull'utilizzo esclusivo da parte dell'Agenzia;
- l'aggiudicatario dovrà garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali;
- tutte le attività riportate al paragrafo 1 dovranno essere svolte in continuo raccordo con il Direttore Generale dell'Agenzia, nel rispetto delle tempistiche previste nella lettera di affidamento.

3. IMPORTO E DURATA DELL'AFFIDAMENTO

L'importo presunto dell'appalto, per tutti i servizi indicati al paragrafo 1, è determinato in € 22.885,25 (*ventiduemilaottocentoottantacinque/25*), IVA esclusa.

La durata dell'appalto è pari a 30 (trenta) giorni dalla data di affidamento.

4. REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'operatore economico, può presentare l'offerta economica se:

- in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- non si trova in alcuna delle cause di esclusione dalle procedure di gara previste dalla vigente legislazione.

La procedura è svolta attraverso la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziampaniaturismo.it>.

Al fine del corretto utilizzo della piattaforma, l'operatore economico prende visione della “Guida alla presentazione delle offerte telematiche”, disponibili nella sezione “Istruzioni e manuali” della piattaforma.

L'operatore economico può richiedere assistenza attraverso il modulo *web* integrato nella piattaforma alla sezione “Help desk OE/Proponente”.

In caso di irraggiungibilità del suddetto portale, l'operatore economico può inviare una *e-mail* all'indirizzo: supportogare@agenziacampaniaturismo.it.

Gli operatori economici invitati alla procedura dovranno far pervenire, perentoriamente a pena di esclusione, all'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, **la propria offerta entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 21 dicembre 2020.**



Al fine della presentazione dell'offerta, gli operatori economici devono:

- accedere al portale dell'Agenzia;
- individuare la presente procedura, attraverso la voce "Richieste di offerta";
- selezionare il tasto "Presenta offerta", posto in fondo alla pagina;
- inserire i dati richiesti dalla procedura, seguendo gli step "Inizia compilazione offerta", "Busta amministrativa", "Busta tecnica", "Busta economica", "Riepilogo", "Conferma e invio offerta".

I soggetti titolati a operare sulla piattaforma di e-procurement sono:

- gli operatori economici, in forma singola o associata, che intendono partecipare alla presente procedura.

Non sono ammesse offerte presentate in modalità cartacea o trasmesse via pec.

L'invio dell'offerta, entro i termini sopra riportati, è a completo ed esclusivo rischio del concorrente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'Agenzia, salvo i casi di comprovato malfunzionamento della piattaforma.

Tutta la documentazione richiesta deve essere presentata in formato non modificabile (ad esempio file di tipo pdf) e firmata digitalmente.

Ciascun file, inserito nella piattaforma, può avere una dimensione massima di 15 Mb. In caso di necessità, l'operatore economico può utilizzare la funzione "Upload large File", che permette di caricare file di grandi dimensioni.

Il caricamento di tutta la documentazione richiesta dall'Agenzia non equivale automaticamente all'invio dell'offerta, che si intende perfezionata solo a seguito dell'esplicita selezione da parte dell'operatore economico della voce "Conferma e invio offerta".

L'operatore economico riceve una e-mail con l'indicazione della data e dell'ora della presentazione dell'offerta, nonché il numero di protocollo e della marca temporale, assegnati automaticamente dalla piattaforma a notifica dell'avvenuta trasmissione.

Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione dell'offerta, fa fede la data e l'ora dell'invio della stessa.

Il concorrente può presentare una nuova offerta, sostitutiva a tutti gli effetti della precedente, entro e non oltre il termine sopra indicato. Non è necessario provvedere a comunicare all'Agenzia il ritiro dell'offerta precedentemente inviata, poiché l'annullamento e la sostituzione della stessa sono gestiti automaticamente dalla piattaforma.

Gli operatori economici possono richiedere assistenza tecnica attraverso il modulo web, integrato nella piattaforma alla sezione "Help desk OE/Proponente".

Il servizio, reso dall'Agenzia, è disponibile negli orari di ufficio. In concomitanza con la scadenza dei termini per la presentazione delle offerte, i servizi sono assicurati sino a 48 ore prima; diversamente, non può essere garantita la risoluzione in tempo utile di quanto segnalato. Lo staff tecnico non è titolato a fornire certificazioni sulla validità o correttezza delle operazioni, su chiarimenti o aspetti concernenti le procedure o la documentazione relativa al presente avviso.

Nella busta amministrativa vanno inseriti:



- a) il DGUE;
- b) il PASSoe.

Nella busta tecnica, l'operatore economico deve inserire, **a pena di esclusione**, la propria proposta tecnica contenente i seguenti elementi:

- la descrizione progettuale del video attraverso uno *story board* che renda l'idea dei contenuti;
- un bozzetto rappresentante la proposta grafica della prima di copertina del catalogo con l'impostazione e le modalità di impaginazione dei testi e delle fotografie;
- una relazione sul piano di comunicazione per gli spazi pubblicitari sui *social network*.

Per la redazione della proposta tecnica, si suggerisce di tener presente i criteri indicati al successivo paragrafo 5 del presente documento.

La busta economica deve contenere la seguente documentazione, firmata digitalmente:

- a) offerta economica, generata automaticamente dalla piattaforma, secondo lo schema predisposto dall'Agenzia, comprensiva della dichiarazione di aver assolto all'obbligo dell'imposta di bollo di € 16,00, indicante:
 - il ribasso percentuale offerto sull'importo complessivo per la realizzazione del servizio, da esprimere in cifre e lettere, IVA esclusa. Verranno prese in considerazione fino a n. 3 (tre) cifre decimali.

L'offerta economica deve essere firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore concorrente in forma singola o del consorzio di cui all'art. 45, comma 1, lett. b) e c), del codice, oppure dal legale rappresentate del soggetto mandatario in caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario già costituito, oppure, nel caso di raggruppamento o consorzio ordinario da tutti i legali rappresentanti dei soggetti costituendi il futuro raggruppamento temporaneo.

5. INDIVIDUAZIONE DEL MIGLIOR PREVENTIVO

L'individuazione del miglior preventivo sarà effettuata dal responsabile del procedimento in base ai seguenti elementi:

	PUNTEGGIO MASSIMO
Proposta tecnica	80
Proposta economica	20
TOTALE	100

La valutazione della proposta tecnica sarà effettuata tenuto conto dei seguenti criteri:

- Qualità complessiva della proposta tecnica: saranno valutate le strategie e gli strumenti utilizzati dall'operatore economico per la realizzazione delle attività indicate al paragrafo 1, in termini di efficacia della comunicazione dell'iniziativa, in coerenza con gli obiettivi del progetto, nonché il piano di comunicazione per gli spazi pubblicitari sui *social network*: (**max 25 punti**);

M

- **Creatività e originalità del video:** il concorrente dovrà riportare uno *story board* del video che intende realizzare. Sarà valutato il grado di innovatività della proposta in termini di originalità e creatività: (*max 15 punti*);
- **Tempistica di realizzazione del video:** sarà oggetto di valutazione la tempistica proposta dal concorrente per la realizzazione e la consegna del video dalla data di aggiudicazione per (*max 15 punti*) così ripartiti: 15 punti consegna dopo 4 giorni; 10 punti consegna dopo 6 giorni; 5 punti consegna dopo 8 giorni; 0 punti consegna superiore a 9 giorni);
- **Creatività e originalità del catalogo:** sarà oggetto di valutazione la proposta grafica della prima di copertina, l'impostazione e l'impaginazione dei testi e delle fotografie.
Sarà valutato il grado di innovatività della proposta in termini di originalità e creatività; (*max 15 punti*);
- **Professionalità e adeguatezza dell'offerta con riferimento all'esperienza acquisita in servizi analoghi:** saranno valutati i *curriculum vitae* delle figure professionali che si occuperanno del servizio in termini di competenze, qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto: (*max 5 punti*).

La valutazione della proposta economica avviene attribuendo all'elemento economico un coefficiente, variabile da zero ad uno, calcolato tramite la seguente formula "concava alla migliore offerta":

$$Ci = (Ra/Rmax)^{\alpha}$$

dove:

Ci = coefficiente attribuito al concorrente i-esimo;

Ra = ribasso percentuale dell'offerta del concorrente i-esimo;

Rmax = ribasso percentuale dell'offerta più conveniente.

α = esponente alfa pari a 0,3.

6. DISPOSIZIONI FINALI

La presente "Lettera d'invito" quale indagine di mercato non costituisce proposta contrattuale e, pertanto, non vincola in alcun modo l'Agenzia all'espletamento della procedura. La presentazione del preventivo non dà luogo ad alcun diritto, pretesa e/o aspettativa dell'operatore economico all'affidamento in parola.

Per ulteriori informazioni ed eventuali chiarimenti è possibile contattare l'ufficio *Gare e contratti*, tel. + 39 089 230411, e-mail: supportogare@agenziacampaniaturismo.it

Il Direttore Generale
Luigi Raia