

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE  
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO  
N. 613 DEL GIORNO 20 DICEMBRE 2022

1

AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UNA SHORT LIST DI ESPERTI DI INFORMATION TECHNOLOGY PER L'AFFIDAMENTO DI INCARICHI DI CONSULENZA E SUPPORTO NELLE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

Il Direttore Generale dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

**premesse che:**

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021, è stato adottato il bilancio di previsione 2022-2024 dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, successivamente variato con decreto direttoriale n. 78 del 03 marzo 2022;
- con deliberazione n. 156 del 30 marzo 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato la prima variazione al bilancio di previsione dell'Agenzia 2022 - 2024;
- con decreto direttoriale n. 340 del giorno 15 luglio 2022 è stata disposta la variazione al bilancio di previsione 2022 - 2024, ai sensi dell'art.51, comma 2, lettera a) del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118 e ss.mm.ii.;
- con deliberazioni n. 595 del 16 novembre 2022 e n. 633 del 29 novembre 2022 la Giunta regionale della Campania ha approvato assestamento e successiva variazione al bilancio di previsione 2022 - 2024 dell'Agenzia, di cui ai decreti direttoriali n. 344 del 19 luglio 2022 e n. 504 del 04 novembre 2022;

**considerato che:**

- l'art. 15 della su indicata Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. prevede, tra l'altro, che "L'agenzia svolge le attività di interesse regionale in materia di promozione del turismo della Regione, a supporto delle finalità previste dalla presente legge, nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione. 4. L'agenzia organizza ogni attività ed iniziativa, in Italia ed all'estero, per favorire la promozione del turismo della Regione, garantendo l'unitarietà, il



coordinamento e l'efficacia degli interventi. 5. L'Agenzia opera per alimentare e diffondere l'immaginario turistico della Regione e per raccogliere, armonizzare, aggiornare e rendere accessibili i flussi di informazione dei servizi del turismo. [...]";

- a mente dell'articolo 7 dello statuto, il Direttore Generale dell'Agenzia:

"a) ha la rappresentanza legale dell'Agenzia ed è responsabile dell'efficienza, efficacia ed economicità della relativa attività nonché delle sua rispondenza agli atti regionali di programmazione, indirizzo e direttiva; [...]"

k) adotta tutti gli atti necessari a garantire il funzionamento dell'Agenzia; [...]";

**rilevato che:**

- allo stato l'Agenzia non dispone di personale dipendente in possesso dei titoli e delle adeguate competenze per specifiche attività di consulenza e supporto nel settore dell'information technology;

- l'art. 7, comma 6 del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. prevede che: [...] "per specifiche esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio, le amministrazioni pubbliche possono conferire esclusivamente incarichi individuali, con contratti di lavoro autonomo, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria, in presenza dei seguenti presupposti di legittimità:

a) l'oggetto della prestazione deve corrispondere alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione conferente, ad obiettivi e progetti specifici e determinati e deve risultare coerente con le esigenze di funzionalità dell'amministrazione conferente;

b) l'amministrazione deve avere preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno;

c) la prestazione deve essere di natura temporanea e altamente qualificata; devono essere preventivamente determinati durata, oggetto e compenso della collaborazione; non è ammesso il rinnovo;

d) l'eventuale proroga dell'incarico originario è consentita, in via eccezionale, al solo fine di completare il progetto e per ritardi non imputabili al collaboratore, ferma restando la misura del compenso pattuito in sede di affidamento dell'incarico";

- alla luce di quanto sopra è necessario procedere, mediante pubblicazione di un apposito avviso pubblico, alla formazione di apposita short list di esperti di information technology, per il conferimento di incarichi di consulenza e supporto nelle attività di competenza dell'Agenzia;

- l'inserimento nella short list non dà luogo ad alcuna procedura concorsuale e/o para-concorsuale in quanto non è prevista l'istituzione di graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito delle figure professionali né fa sorgere alcun diritto e/o pretesa e/o aspettativa in capo agli iscritti in ordine all'eventuale conferimento di incarico;

- l'inserimento nella short list non comporta, in alcun modo, la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi a carico della medesima, riservandosi l'Agenzia la facoltà di





prorogare, riaprire, sospendere, modificare o annullare l'avviso istitutivo della *short list* e di non procedere al conferimento degli incarichi;

tanto premesso, considerato e rilevato,

*Visti:*

- il D.lgs. 30 marzo 2001, n.165 e s.m.i;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

### DECRETA

- di avviare la procedura per la costituzione di una "SHORT LIST DI ESPERTI DI INFORMATION TECHNOLOGY PER L'AFFIDAMENTO DI INCARICHI DI CONSULENZA E SUPPORTO NELLE ATTIVITÀ DI COMPETENZA DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO";
- di approvare il pedissequo avviso pubblico ed il modello di domanda di partecipazione, da pubblicare sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it), che, allegati al presente atto ne formano parte integrante e sostanziale;
- di stabilire che la *short list* avrà una validità di 36 mesi, a far data dal giorno di pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia, ed è prorogabile per un ulteriore anno;
- di dare atto che il responsabile unico del procedimento è il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione;
- di stabilire, inoltre, che l'inserimento nella *short list* non dà luogo ad alcuna procedura concorsuale e/o paraconcorsuale in quanto non è prevista l'istituzione di graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito delle figure professionali né fa sorgere alcun diritto e/o pretesa e/o aspettativa in capo agli iscritti in ordine all'eventuale conferimento di incarico;
- di dare atto che l'inserimento nella *short list* non comporta, in alcun modo, la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi a carico della medesima, riservandosi l'Agenzia la facoltà di prorogare, riaprire, sospendere, modificare o annullare l'avviso istitutivo della *short list* e di non procedere al conferimento degli incarichi oppure selezionare anche professionisti/esperti non iscritti nella *short list*, in coerenza con le azioni previste nella propria pianificazione, quando la particolarità e/o specializzazione dell'oggetto dell'incarico non rendano possibile la consultazione dell'albo;
- di pubblicare il presente provvedimento ed il pedissequo avviso sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it), ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 20 dicembre 2022.

IL DIRETTORE GENERALE  
LUIGI RAIA