



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*
N. 417 DEL GIORNO 3 DICEMBRE 2020

Oggetto: *Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania a valere sul POR FESR Campania 2014-2020 - Asse prioritario VI- Delibera di Giunta regionale della Campania n. 258 del 26 maggio 2020. Indizione procedura negoziata ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b), n. 3 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii.*

Il Direttore Generale dell'Agazia Regionale *CAMPANIA TURISMO*, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 272 del 28.09.2017 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 21.12.2017;

premesse che:

- con legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agazia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera di Giunta regionale n. 213 del 10.04.2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agazia;
- con delibera di Giunta Regionale n. 480 del 24.07.2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n.52 del 30 luglio 2018, è stato approvato il regolamento per l'organizzazione e il funzionamento dell'Agazia;
- con decreto del Direttore Generale n. 6 del giorno 02 agosto 2018 è stato approvato il regolamento di contabilità dell'Agazia ex art. 12, comma 3, dello statuto;
- con delibera n. 618 del 4 dicembre 2019, la Giunta regionale ha approvato, in attuazione dell'articolo 20 della legge regionale 8 agosto 2014, n.18 e s.m.i., la dotazione organica dell'Agazia Regionale *CAMPANIA TURISMO*, adottata dal Direttore Generale con decreto n.188 del 7 novembre 2019;
- con deliberazione n. 688 del 30 dicembre 2019, la Giunta Regionale della Campania ha approvato, nel rispetto di quanto disposto dalla legge regionale 5 dicembre 2017, n. 37 e s.m.i., il bilancio di previsione pluriennale 2020 - 2022 dell'Agazia [...];
- con delibera n. 683 del 30 dicembre 2019, la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro:
- di acclarare la conclusione di ogni attività istituzionale, nonché la chiusura della fase liquidatoria degli enti provinciali per il turismo e delle aziende autonome di cura, soggiorno e turismo della Campania e conseguente loro estinzione alla data del 31 dicembre 2019; di acclarare la piena operatività dell'Agazia regionale Campania Turismo;

- il trasferimento del personale in servizio a tempo indeterminato, presso gli enti provinciali per il turismo e delle aziende autonome di cura, soggiorno e turismo della Campania nei ruoli dell'Agenzia regionale Campania Turismo, con decorrenza dal 01 gennaio 2020;

- con propri decreti numeri 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272 e 273, adottati in data 30 dicembre 2019, il personale di ruolo dei disciolti enti turistici regionali è stato inquadrato, ex art. 22, comma 3, della Legge Regione Campania 08.08.2014 n. 18 e s.m.i., nei ruoli del personale dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO a far data dal giorno primo gennaio 2020;

considerato che

- con Deliberazione n. 258 del 26 maggio 2020 ad oggetto "POR FESR Campania 2014 - 2020. Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania", la Giunta Regionale della Campania sul presupposto, tra l'altro, che:

- "la strategia di sviluppo del comparto turistico, in particolare in questo periodo, richiede una programmazione integrata di azioni che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e mobilità [...]";

- "la sinergia trasporti - turismo può indurre effetti estremamente positivi sul rilancio del sistema turistico e che, pertanto, occorre coinvolgere i gestori delle infrastrutture di trasporto;

- "le principali infrastrutture di trasporto e i servizi di mobilità presenti sul territorio regionale rappresentano nodi privilegiati per attivare politiche di rilancio e promozione del turismo, specie internazionale, nella Regione Campania, tenuto conto che le infrastrutture di entrata dei principali flussi turistici sul territorio regionale consentono di conseguire una particolare ampiezza di diffusione e persistenza comunicativa, un'ampia varietà di modalità di esecuzione dei servizi di marketing ed un'elevata diversificazione di strategie promozionali" [...] ha disposto:

1. di programmare, a valere sul POR FESR Campania 2014 - 2020 - Asse VI , la somma di 10.000.000,00 euro da destinarsi alla realizzazione di un progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;

2. di individuare l'Agenzia Regionale Campania Turismo quale soggetto attuatore del progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;

3. di dare mandato all'Agenzia Regionale Campania Turismo di progettare un insieme coordinato di azioni e di individuare le opportune forme di attuazione in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione del POR FESR 2014 - 2020;

4. di prevedere che il progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania sarà così articolato:

- 4.1 - servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto per un importo complessivo pari a € 8.000.000,00;

- 4.2 - azioni di promozione turistica da destinare agli agenti dell'intermediazione turistica con procedura di evidenza pubblica per un importo complessivo pari a € 2.000.000,00;

5. di dare mandato al Direttore Generale per le politiche culturali e il turismo di adottare gli atti



conseguenziali, ivi compreso l'ammissione a finanziamento, con le modalità previste dal Manuale di Attuazione del POR Campania FESR 2014/2020 del progetto predisposto dall'Agenzia Regionale Campania Turismo [...]";

- nelle "Linee Guida" della scheda di sintesi, allegata alla succitata delibera di giunta regionale n. 258 del 2020, sono state indicate le seguenti priorità, da tenere in considerazione per la formulazione della proposta del progetto:

- dare continuità e potenziamento alle azioni di promozione turistica già avviate nell'ultimo triennio, anche con riferimento alla campagna di comunicazione presso i gate di accesso alla regione (porti, aeroporti, autostrade, stazioni).

- dare ulteriore impulso all'allestimento e alla promozione di info point presso le grandi stazioni portuali, aeroportuali, ferroviarie e presso i grandi attrattori regionali[...];

considerato, inoltre, che:

- in aderenza a quanto stabilito nella delibera di Giunta regionale n. 258 del 26 maggio 2020 ed allegate schede di sintesi, con decreto del Direttore generale dell'Agenzia regionale Campania Turismo n. 286 del 29 luglio 2020 è stato approvato il "Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, a valere sul POR - FESR Campania 2014 - 2020 - Asse prioritario IV - completo di quadro economico e crono programma;

- come disposto nella su richiamata delibera di Giunta regionale n.258 del 2020, tale progetto è stato ritualmente trasmesso alla Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo ai fini dell'adozione degli atti conseguenziali, ivi compreso l'ammissione a finanziamento;

- a seguito di ciò, con decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020 è stato disposto di " ammettere a finanziamento, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 – Asse VI - O.S. 6.8., azione 3 l'operazione denominata "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania - Linea di Intervento a) "Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto" avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo - CUP (I69D20000100006) e codice SURF OP 13375 20027BP000000001, Codice fiscale n. 95255690638, risultata coerente con i criteri di selezione e con l'Obiettivo specifico 6.8, azione 3 per un importo di € 8.000.000,00 con il seguente quadro economico [...];

- con delibera di Giunta Regionale n. 459 del 7 settembre 2020 sono state iscritte, nell'esercizio finanziario 2020-2022, al capitolo U06243, risorse per l'operazione de qua per € 8.000.000,00, così ripartite: annualità 2020 per € 4.000.000,00; annualità 2021 per € 4.000.000,00;

- con nota prot. n. 5883/2020 del giorno 11.09.2020, l'Agenzia CAMPANIA TURISMO ha trasmesso alla Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo il cronoprogramma dell'operazione con il seguente flussogramma di spesa, così come previsto dal Manuale di attuazione del POR FESR 2014/2020:

2020	2021	2022	2023
€ 800.000,00	€ 4.000.000,00	€ 2.400.000,00	€ 800.000,00



rilevato, inoltre, che:

- con decreto n. 469 del giorno 19 ottobre 2020, il Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo ha provveduto ad *"impegnare l'importo complessivo di € 4.800.000,00 in favore del beneficiario Agenzia Regionale Campania Turismo del finanziamento di cui alla D.G.R. 258/2020 ed atti consequenziali, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 – Asse VI- O.S. 6.8., azione 6.8.3, come di seguito analiticamente dettagliato, con imputazione sulle annualità 2020 e 2021 sul capitolo di spesa U06243 che presenta la necessaria disponibilità in termini di competenza e di cassa" ed ha rinviato "a successivo provvedimento l'importo residuale complessivo da impegnare, pari ad € 3.200.000,00, all'esito della rimodulazione delle risorse iscritte per le annualità 2022 e 2023"*;
- tra le azioni previste dal progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, riveste particolare e prioritaria importanza l'azione a.3 *"Realizzazione campagna di comunicazione ed allestimento infopoints/ temporary stores turistici presso le grandi stazioni ferroviarie"*, per la quale è previsto uno stanziamento complessivo pari a euro 800.000,00, di cui € 80.000,00 a valere sull'impegno di cui al succitato decreto dirigenziale n. 459 del 19 ottobre 2020 e la restante parte sugli impegni che saranno assunti all'esito della rimodulazione delle risorse iscritte per le annualità 2022 e 2023;
- l'obiettivo di tale azione è quello di realizzare un'intensa, mirata e diversificata campagna di comunicazione, presso le grandi stazioni ferroviarie italiane, quale strategia vincente per veicolare il messaggio di una Campania sicura e pronta ad accogliere i turisti dopo la pandemia ed in grado di intercettare un pubblico ampio e variegato, proveniente dalle destinazioni nazionali ed internazionali;
- per il raggiungimento dell'obiettivo, prefissato con la realizzazione dell'azione a.3, si intende promuovere un'immagine unitaria dell'offerta culturale, naturale e turistica della Campania, perseguendo le seguenti finalità:
 - rafforzare il brand Campania nel mercato nazionale ed estero;
 - qualificare e differenziare l'offerta, potenziando qualità e percezione dei suoi prodotti turistici;
 - promuovere la stagionalizzazione dei flussi turistici;
 - puntare a raggiungere nuove quote di mercato, incrementando i flussi turistici;
- nell'ambito dell'azione a.3 rientrano le seguenti attività:
 - realizzazione campagna promozionale attraverso la veicolazione del brand CAMPANIA SICURA per mezzo degli impianti pubblicitari, retro illuminati e non, delle principali stazioni italiane;
 - apertura di punti informativi e temporary store presso la stazione ferroviaria di Napoli e le stazioni di Milano, Venezia e Roma;
- con proprio decreto n. 294 del 07 agosto 2020, il dott. Ciro Adinolfi, dirigente dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO è stato nominato Responsabile del procedimento;
- come evidenziato nel *"Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania"*, ammesso a finanziamento con decreto del Direttore generale per le



Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del giorno 21 agosto 2020, *Grandi Stazioni Retail S.p.A.* detiene il diritto esclusivo alla gestione, all'utilizzo ed allo sfruttamento economico, commerciale e pubblicitario delle quattordici grandi stazioni ferroviarie italiane, ubicate nel centro delle undici città capoluogo di regione più importanti (*Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino, Venezia, Verona*), ragion per cui la campagna di comunicazione presso le stazioni ferroviarie italiane va realizzata mediante procedura negoziata con un unico operatore ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del Codice dei contratti pubblici;

- *Grandi Stazioni Retail S.p.A.*, in quanto titolare esclusiva dei diritti di sfruttamento commerciale e pubblicitario delle quattordici grandi stazioni italiane, può concedere a terzi l'utilizzo di parte di tali aree e/o strutture e/o impianti con facoltà di collocare propri impianti e/o strutture mediante concessione degli spazi necessari;
- da quanto sopra ne discende che *Grandi Stazioni Retail S.p.A.* è l'unico soggetto al quale l'Agenzia CAMPANIA TURISMO può affidare la realizzazione e gestione della campagna regionale di comunicazione pubblicitaria, allestimento e gestione degli info points turistici/temporary stores presso le grandi stazioni ferroviarie italiane;

ritenuto, inoltre, che:

- l'affidamento delle attività sopra indicate ad un soggetto di diritto privato, quale *Grandi Stazioni Retail S.p.A.*, dietro corrispettivo è qualificabile come appalto pubblico di servizi;
- l'attribuzione a *Grandi Stazioni Retail S.p.A.*, nella sua qualità di concessionaria, dei diritti esclusivi di sfruttamento commerciale e pubblicitario delle quattordici grandi stazioni italiane, da provare documentalmente da parte dell'operatore, esclude in radice la possibilità di individuare altri operatori economici potenzialmente in grado di svolgere le attività previste nel *progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania*, ammesso a finanziamento con decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020, che vanno svolte all'interno delle grandi stazioni italiane;
- ricorrono nella specie le condizioni per il ricorso all'affidamento, mediante procedura negoziata con un singolo operatore, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b), n. 3 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii., così come previsto dalle "*Linee guida n. 8 per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili*", adottate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione;

tanto premesso, considerato e rilevato Visti:

- le Leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e ss.mm.ii. e n.37 del 05 dicembre 2017ss.mm.ii.;
- lo Statuto ed i Regolamenti dell'Agenzia;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii.;
- le Linee Guida ANAC n. 8;
- la Delibera di Giunta regionale n. 258 del 26 maggio 2020;

- la Delibera di Giunta Regionale n. 459 del 7 settembre 2020;
- il proprio decreto n. 286 del 29/7/2020;
- i decreti del Direttore Generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020 e n. 459 del 19 ottobre 2020;

DECRETA

1. di indire una procedura negoziata con unico operatore, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii. per l'affidamento dei servizi di realizzazione e gestione della campagna di comunicazione pubblicitaria, allestimento e gestione degli *info points* turistici/*temporary stores* presso le grandi stazioni italiane;
2. di individuare l'operatore economico nella società *Grandi Stazioni Retail S.p.A.*, titolare in via esclusiva dei diritti di sfruttamento commerciale e pubblicitario delle quattordici grandi stazioni italiane, ubicate nel centro delle undici città capoluogo di regione più importanti (Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino, Venezia, Verona);
3. di approvare l'invito alla partecipazione alla procedura negoziata, che allegato al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale, da trasmettere alla società *Grandi Stazioni Retail S.p.A.*;
4. di subordinare la sottoscrizione del contratto di affidamento dei servizi alla sussistenza dei seguenti presupposti: a) l'accertamento, in capo alla società *Grandi Stazioni Retail S.p.A.*, della sua qualità di concessionaria dei diritti esclusivi di sfruttamento commerciale e pubblicitario delle quattordici grandi stazioni italiane mediante dichiarazione, resa dal legale rappresentante p.t ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., ed allegata documentazione probatoria attestante il possesso dei suddetti diritti di esclusiva; b) l'accettazione, da parte di *Grandi Stazioni Retail S.p.A.*, delle modalità di finanziamento indicate nel decreto della Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania n. 459 del 19 ottobre 2020 con espresso esonero di responsabilità in capo all'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO ed alla Regione Campania nell'ipotesi in cui, per qualsiasi motivo, non fosse possibile procedere all'impegno delle somme indicate nel flussogramma di spesa relativamente alle annualità 2022 e 2023;
5. di disporre la pubblicazione del presente atto, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i. in materia di trasparenza, sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it;
6. di trasmettere il presente atto al Collegio dei Revisori dei Conti dell'Agenzia ed al Direttore generale per le Politiche Culturali ed il Turismo della Regione Campania.

Napoli, lì tre dicembre 2020

Il Direttore Generale
Luigi Raia





Grandi Stazioni Retail S.p.A.
in persona del legale rapp.te p.t.
Via Giovanni Giolitti, 34 - 00185 Roma
P.I.V.A. e C.F. 13925511001
gsretailspa@legalmail.it



Oggetto: Procedura negoziata ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b), n. 3 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii. per l'affidamento dei servizi di realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di allestimento e gestione degli *info points* turistici/*temporary stores* presso le stazioni ferroviarie italiane. Richiesta formulazione offerta.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 272 del 28.09.2017 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 21.12.2017;

premesse che:

- con deliberazione n. 258 del 26 maggio 2020 ad oggetto "POR FESR Campania 2014 - 2020. Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania", la Giunta regionale della Campania ha disposto:
 1. di programmare, a valere sul POR FESR Campania 2014 - 2020 - Asse VI , la somma di 10.000.000,00 euro da destinarsi alla realizzazione di un progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
 2. di individuare l'Agenzia Regionale Campania Turismo quale soggetto attuatore del progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
 3. di dare mandato all'Agenzia Regionale Campania Turismo di progettare un insieme coordinato di azioni e di individuare le opportune forme di attuazione in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione del POR FESR 2014 - 2020;
 4. di prevedere che il progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania sarà così articolato:
 - 4.1 - servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto per un importo complessivo pari a € 8.000.000,00;
 - 4.2 - azioni di promozione turistica da destinare agli agenti dell'intermediazione turistica con procedura di

evidenza pubblica per un importo complessivo pari a € 2.000.000,00;

5. di dare mandato al Direttore Generale per le politiche culturali e il turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compreso l'ammissione a finanziamento, con le modalità previste dal Manuale di Attuazione del POR Campania FESR2014/2020 del progetto predisposto dall' Agenzia Regionale Campania Turismo [..];

- in aderenza a quanto stabilito nella succitata delibera di Giunta regionale n. 258 del 26 maggio 2020 ed allegate schede di sintesi, con decreto del Direttore generale dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO n. 286 del 29 luglio 2020 è stato approvato il "Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, a valere sul POR - FERS Campania 2014 - 2020 - Asse prioritario IV - completo di quadro economico e crono programma;

- tale progetto è stato ritualmente trasmesso alla Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo ai fini dell'adozione degli atti consequenziali, ivi compreso l'ammissione a finanziamento;

- con decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020 è stato disposto di "ammettere a finanziamento, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 – Asse VI - O.S. 6.8. - Azione 3 - l'operazione denominata "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania - Linea di Intervento a) "Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto" avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo - CUP (I69D20000100006) e codice SURF OP 13375 20027BP000000001, Codice fiscale n. 95255690638, risultata coerente con i criteri di selezione e con l'Obiettivo specifico 6.8, azione 3 per un importo di € 8.000.000,00 con il seguente quadro economico [..];

- con delibera di Giunta Regionale n. 459 del giorno 7 settembre 2020 sono state iscritte, nell'esercizio finanziario 2020-2022 al capitolo U06243, risorse per l'operazione de qua per € 8.000.000,00, così ripartite: annualità 2020 per € 4.000.000,00; annualità 2021 per € 4.000.000,00;

- con nota prot. n. 5883/2020 del giorno 11.09.2020, la scrivente Agenzia CAMPANIA TURISMO ha trasmesso alla Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo il cronoprogramma dell'operazione con il seguente flussogramma di spesa, così come previsto dal Manuale di attuazione del POR FESR 2014/2020:

2020	2021	2022	2023
€ 800.000,00	€ 4.000.000,00	€ 2.400.000,00	€ 800.000,00

considerato che:

- con decreto n. 469 del 19 ottobre 2020, il Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo ha provveduto ad "impegnare l'importo complessivo di € 4.800.000,00 in favore del beneficiario Agenzia Regionale Campania Turismo del finanziamento di cui alla D.G.R.258/2020 ed atti consequenziali, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 – Asse VI- O.S. 6.8., azione 6.8.3, come di seguito analiticamente dettagliato, con imputazione sulle annualità 2020 e 2021 sul capitolo di spesa U06243 che presenta la necessaria disponibilità in termini di competenza e di cassa" ed ha rinviato "a successivo provvedimento l'importo residuale complessivo da impegnare pari ad € 3.200.000,00, all'esito della rimodulazione delle risorse iscritte per le annualità 2022 e 2023";

- tra le attività previste dal progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, rientra l'azione a.3 "Realizzazione campagna di comunicazione ed allestimento infopoints/ temporary stores turistici presso le grandi stazioni ferroviarie", per la quale è previsto uno stanziamento complessivo pari a euro 800.000,00, di cui € 80.000,00 a valere sull'impegno di cui al succitato decreto dirigenziale n. 459 del 19 ottobre 2020 e la restante parte sugli impegni che saranno assunti all'esito della rimodulazione delle risorse iscritte per le annualità 2022 e 2023;

- l'obiettivo di tale azione è quello di realizzare un'intensa, mirata e diversificata campagna di comunicazione presso le grandi stazioni ferroviarie italiane, quale strategia vincente per veicolare il messaggio di una Campania sicura e pronta ad accogliere i turisti dopo la pandemia ed in grado di intercettare un pubblico ampio e variegato, proveniente dalle destinazioni nazionali ed internazionali più disparate;

- per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato con la realizzazione dell'azione a.3, si intende promuovere un'immagine unitaria dell'offerta culturale, naturale e turistica della Campania, perseguendo le seguenti finalità:

- rafforzare il brand Campania nei mercati nazionale ed estero;
- qualificare e differenziare l'offerta, potenziando qualità e percezione dei suoi prodotti turistici;
- promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- puntare a raggiungere nuove quote di mercato, incrementando i flussi turistici;

- nell'ambito dell'azione a.3 rientrano le seguenti attività:

- realizzazione campagna promozionale attraverso la veicolazione del brand CAMPANIA SICURA per mezzo degli impianti pubblicitari, retro illuminati e non, delle principali stazioni italiane;



- *apertura di punti informativi e temporary store presso la stazione ferroviaria di Napoli e le stazioni di Milano, Venezia e Roma;*
 - come evidenziato nel "Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania", ammesso a finanziamento con decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020, Grandi Stazioni Retail S.p.A. detiene il diritto esclusivo alla gestione, all'utilizzo ed allo sfruttamento economico, commerciale e pubblicitario delle quattordici grandi stazioni ferroviarie italiane, ubicate nel centro delle undici città capoluogo di regione più importanti (Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino, Venezia, Verona), ragion per cui la campagna di comunicazione presso le stazioni ferroviarie italiane va realizzata mediante procedura negoziata con un unico operatore ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del Codice dei contratti pubblici;
 - ricorrono nella specie le condizioni per il ricorso all'affidamento, mediante procedura negoziata con un singolo operatore, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b), n. 3 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii., così come previsto dalle "Linee guida n. 8 per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili", adottate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione;
- tanto premesso, considerato e rilevato*

INVITA

codesta spettabile società a formulare la propria migliore offerta - entro il limite massimo del corrispettivo indicato in premessa pari a € 800.000,00, IVA compresa - per l'affidamento dei servizi di realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di allestimento e gestione degli *info points* turistici/*temporary stores* presso le grandi stazioni italiane in conformità a quanto previsto nel "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania" approvato con proprio decreto n. 286 del 29 luglio 2010, che ad ogni buon conto si trasmette in allegato, ed ammesso a finanziamento con decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020.

Al riguardo si precisa che:

- il presente invito non vincola in alcun modo l'Agenzia CAMPANIA TURISMO e la Regione Campania ad accettare l'offerta ed ad affidare i servizi a codesta società, restando l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO e la Regione Campania libere di ritenere inadeguata o non soddisfacente l'offerta formulata;
- l'Agenzia CAMPANIA TURISMO si riserva la facoltà di subordinare l'accettazione dell'offerta e

l'affidamento dei servizi alla accettazione, da parte di codesta società, delle modifiche e/o integrazioni che essa riterrà indispensabili ed opportune per la realizzazione delle finalità del progetto *de quo*;

- il Responsabile del procedimento è il dott. **Ciro Adinolfi**, giusta decreto del Direttore Generale dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO n. 294 del 07 agosto 2020 - contatti aretur@pec.it - segreteria.direttore@agenziampaniaturismo.it - c.adinolfi@agenziampaniaturismo.it;

- nel "*Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania*", allegato alla presente lettera di invito, vengono individuate le prestazioni minime inderogabili che codesta società dovrà inserire nella propria offerta, nella quale dovranno essere previsti ulteriori e diversi servizi aggiuntivi e/o migliorativi nei limiti delle risorse disponibili, ammontanti complessivamente a euro 800.000,00, IVA compresa, per l'intera durata del contratto che avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione e termine al 31 dicembre 2023;

- l'offerta di codesta società dovrà pervenire alla Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO attraverso la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziampaniaturismo.it/N/G00013>. Al fine del corretto utilizzo della piattaforma, l'operatore economico prende visione della "*Guida alla presentazione delle offerte telematiche*", disponibile nella sezione "*Istruzioni e manuali*" del portale. E' possibile richiedere assistenza tecnica attraverso il modulo web integrato nella piattaforma, alla sezione "*Assistenza tecnica*" o inviando una e-mail all'indirizzo: supportogare@agenziampaniaturismo.it;

- l'offerta dovrà pervenire, entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 21 dicembre 2020, ed essere corredata dalla presentazione dei seguenti documenti ed elaborati:

a) domanda di partecipazione alla procedura in bollo, sottoscritta dal legale rappresentante, corredata dalla dichiarazione sulla insussistenza di ragioni ostative alla stipula del contratto, ai sensi della vigente normativa, ed alla partecipazione a procedure di evidenza pubblica per l'affidamento di appalti pubblici di cui all'art. 80 Decreto Legislativo 50/2016 e ss.mm.ii;

b) progetto, debitamente sottoscritto dal legale rapp.te p.t., composto da una relazione dettagliata delle attività e dei servizi che si offrono, dal cronoprogramma, dalla ubicazione e dagli orari di apertura degli info points/temporary stores, dal numero e dalla distribuzione oraria del personale multilingue addetto alle attività di informazione, dalla indicazione dei costi delle singole attività, dalla rilevazione della attività di comunicazione sulla utenza e dalla offerta di servizi aggiuntivi e migliorativi. Il progetto dovrà prevedere anche delle varianti rispetto alle condizioni minime indicate in quello approvato dalla Agenzia CAMPANIA TURISMO, la cui accettazione viene rimessa al

giudizio insindacabile di quest'ente;

c) Offerta economica relativa alle attività progettuali, da esprimere in cifre e lettere, debitamente sottoscritta dal legale rapp.te p.t.

Per tutto quanto non previsto nel presente invito, trova applicazione la normativa vigente e in particolare le disposizioni contenute nel Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii nonché le regole e le procedure previste dal manuale di attuazione dei POR Campania FESR 2014 - 2020.

La sottoscrizione del contratto di affidamento dei servizi alla sussistenza dei seguenti presupposti: a) l'accertamento, in capo alla società *Grandi Stazioni Retail S.p.A.*, della sua qualità di concessionaria dei diritti esclusivi di sfruttamento commerciale e pubblicitario delle quattordici grandi stazioni italiane mediante dichiarazione, resa dal legale rappresentante p.t ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., ed allegata documentazione probatoria attestante il possesso dei suddetti diritti di esclusiva; b) l'accettazione, da parte di *Grandi Stazioni Retail S.p.A.*, delle modalità di finanziamento indicate nel decreto della Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania n. 459 del 19 ottobre 2020 con espresso esonero di responsabilità in capo all'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO ed alla Regione Campania nell'ipotesi in cui, per qualsiasi motivo, non fosse possibile procedere all'impegno delle somme indicate nel flussogramma di spesa relativamente alle annualità 2022 e 2023.

Distinti Saluti.

Il Direttore Generale
Luigi Raia