

VERBALE DEL GIORNO 22 APRILE 2021

1

Oggetto: "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania" a valere sul POR CAMPANIA FESR 2014 – 2020 - Asse prioritario VI - Delibera di Giunta Regionale della Campania n. 258 del 26 maggio 2020. Procedura negoziata ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. per l'affidamento del servizio di realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di allestimento e gestione degli *info-point* turistici/*temporary store* presso le stazioni ferroviarie italiane. C.U.P. 169D20000100006 – CIG. 85669896F7.

Il giorno ventidue del mese di aprile dell'anno duemila ventuno, alle ore 10.30 presso la sede operativa dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO di Salerno - via Velia, n. 15, il dott. *Ciro Adinolfi*, responsabile del procedimento, su disposizione del Direttore Generale, effettua la verifica dell'offerta presentata dall'unico operatore Grandi Stazioni Retail S.p.A., a cui è stata inviata la lettera di invito (prot. n. 7631 del 10/12/2020) per la partecipazione alla procedura negoziata, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., in quanto detentore del diritto esclusivo alla gestione, all'utilizzo ed allo sfruttamento economico, commerciale e pubblicitario degli spazi pubblicitari collocati all'interno del circuito delle grandi stazioni ferroviarie italiane.

La procedura, in esecuzione a quanto disposto nella lettera di invito, è espletata attraverso la piattaforma telematica di *e-procurement* dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziacampaniaturismo.it>

Lo scrivente dà atto che:

- a) in data 22 dicembre 2020, con pec prot. n. 7916, per problemi tecnici verificatesi alla piattaforma, sono stati prorogati i termini di scadenza per la presentazione delle offerte alle ore 12:00 del giorno 29 dicembre 2020;
- b) allo spirare di detto termine - ore 12:00 del giorno 29 dicembre 2020 – è risultata acquisita alla piattaforma di *e-procurement* l'offerta presentata dall'operatore economico Grandi Stazioni Retail S.p.A. con sede legale in via Giolitti, n. 34 - 00185 Roma - P.I.V.A. 13925511001.

Nella lettera di invito è stata chiesta la seguente documentazione:

1. l'istanza di partecipazione;



2. il progetto, debitamente sottoscritto dal legale rappresentante, composto da una relazione dettagliata delle attività e dei servizi che si offrono, dal cronoprogramma, dalla ubicazione e dagli orari di apertura degli infopoint/temporary stores, dal numero e dalla distribuzione oraria del personale multilingue addetto alle attività di informazione, dalla indicazione dei costi delle singole attività, dalla rilevazione delle attività di comunicazione sulla utenza e dalla offerta di servizi aggiuntivi e migliorativi. Il progetto dovrà prevedere anche delle varianti rispetto alle condizioni minime indicate in quello approvato dalla Agenzia CAMPANIA TURISMO”.

Dalla verifica effettuata sull'istanza di partecipazione del concorrente è risultato che la stessa è stata sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante della società, sig. Alberto Baldan, nato il 21/10/1960 a Venezia, domiciliato presso la sede legale di Grandi Stazioni Retail S.p.A. in via Giolitti, n. 34 - 00185 Roma.

Nella domanda il rappresentante legale ha riportato la dichiarazione di “insussistenza di ragioni ostative alla stipula del contratto, ai sensi della vigente normativa e alla partecipazione a procedure di evidenza pubblica per l'affidamento di appalti pubblici di cui all'art. 80 del Decreto Legislativo 50/2016 e ss.mm.ii”.

Su disposizione del Direttore Generale, il RUP ha aperto la busta contenente l'offerta tecnica per espletare una prima verifica, finalizzata esclusivamente all'accertamento della mera corrispondenza dei servizi proposti dall'operatore economico con quelli richiesti nella lettera di invito.

Al riguardo, si evidenzia quanto segue:

- a) nell'offerta tecnica è presente un piano comprendente la progettazione, la realizzazione, l'installazione di infopoint/temporary store con la personalizzazione interna ed esterna, la fornitura delle relative aree da occupare per una durata di due quattordicine nel 2021 e due quattordicine nel 2022 nelle grandi stazioni ferroviarie di Milano Centrale, Venezia Santa Lucia, Roma Termini, Napoli Centrale, con facoltà del committente di pianificare i periodi di installazione dei suddetti infopoint/temporary store;
- b) le dimensioni degli infopoint/temporary store nelle stazioni di Milano Centrale, Roma Termini e Napoli Centrale, sono di mt 6 X 3 mt; mentre nella stazione di Venezia Santa Lucia l'area è di mt 3 X 3 mt. La riduzione della superficie è motivata dalle disposizioni vigenti imposte dalla Soprintendenza. Nell'offerta viene detto che Grandi Stazioni Retail S.p.A. chiederà una deroga alla Soprintendenza al fine di mantenere l'uniformità dimensionale sui quattro infopoint/temporary store;
- c) il progetto prevede per ogni installazione i seguenti servizi: fornitura in affitto della struttura, denominata “CHAKRA”, progetto architettonico e grafico, layout, esecutivi impianti, stampa degli



allestimenti interni personalizzati (insegne, espositori, cubi) e fornitura a noleggio di un maxi schermo, formato mt 5 X 2,5mt.; attività di smontaggio e smontaggio, predisposizione di un piano di sicurezza;

d) le attività dei quattro *infopoint / temporary store* verranno espletate per 14 giorni nell'anno 2021 e 14 giorni nell'anno 2022 in periodi da pianificarsi con il committente anche in concomitanza con i periodi di maggiore flusso di passeggeri (*periodi pasquale e natalizio e di alta stagione*);

e) la gestione delle attività di informazione ed accoglienza turistica sarà svolta con la presenza di un addetto, definito "*promoter*" per un massimo di 9 ore giornaliere sui seguenti orari: 9.30-14.30 e 15.30-19.30 (*gli orari sono indicativi e possono essere rimodulati su richiesta del committente*);

Nella lettera di invito è stato chiesto personale multilingue addetto alle attività di informazione. Pertanto, l'operatore economico è tenuto a specificare meglio il profilo e le competenze dei *promoter* che svolgeranno le suddette attività presso gli *infopoint / temporary store*.

f) nell'offerta tecnica vengono presentate le planimetrie dei punti di allocazione degli *infopoint / temporary store* nelle relative stazioni di Milano Centrale, Roma Termini, Venezia S. Lucia e Napoli Centrale;

g) Nella lettera di invito è stato, altresì, richiesto: "*la realizzazione di una campagna promozionale attraverso la veicolazione del brand CAMPANIA SICURA per mezzo degli impianti pubblicitari, retro illuminati e non, delle principali stazioni italiane*".

Nell'offerta tecnica non sono proposti per alcuna stazione ferroviaria impianti pubblicitari retro illuminati.

Servizi aggiuntivi migliorativi

Il concorrente ha offerto, come servizi aggiuntivi migliorativi, una campagna di comunicazione di sedici quattordicine da pianificare negli anni 2021-2022 sul *network* GOTV, con *spot* da 15" fornito dal committente.

Nell'offerta tecnica non è stato precisato il numero delle stazioni ferroviarie in cui il *network* GOTV è attivo, ma si rimanda alla scheda di presentazione che illustra il circuito GOTV, formato da un totale di n. 557 schermi, distribuiti in 11 stazioni ferroviarie: Roma Termini, Milano Centrale, Torino Portanuova, Napoli Centrale, Bologna Centrale, Venezia Santa Lucia, Roma Tiburtina, Genova Brignole, Verona Porta Nuova, Palermo Centrale, Bari Centrale. Inoltre, sempre sulla stessa scheda, vengono indicati due aeroporti: Roma Fiumicino e Ciampino, per un numero di impianti complessivi di 45 monitor.

È opportuno chiedere chiarimenti in merito alla distribuzione dei 45 schermi nei suddetti aeroporti che non figurano negli allegati.

Infine, si evidenzia che l'offerta tecnica è corredata da allegati che illustrano le modalità dell'audience, la data strategy, il target attivo e dinamico, i flussi misurati e certificati.

La proposta dei servizi aggiuntivi viene stimata dall'operatore economico in € 600.000,00 (seicentomila).

Offerta economica

L'offerta economica per i suddetti servizi, comprensivi delle migliorie, è di € 655.737,70 al netto di I.V.A. (con I.V.A. al 22% è di € 799.999,94.)

Si evidenzia che l'importo offerto è pari all'importo posto a base d'asta.

~~~~~  
Con nota prot. n. 575 del giorno 12 febbraio 2021, l'Agenzia ha chiesto una rinegoziazione delle condizioni dell'appalto, invitando l'operatore economico a riformulare le proprie offerte tecnica ed economica, precisando quanto segue:

- *"in aggiunta ai servizi di progettazione architettonica e grafica ed alla campagna di comunicazione veicolata attraverso i network GOT, appare necessario meglio specificare le attività in capo all'operatore economico per il conseguimento delle finalità del progetto de quo, e più in particolare:*
- *permanenza degli infopoint/temporary store con personale multilingue per un numero minimo di due soggetti al giorno, con conoscenza del patrimonio culturale e paesaggistico della Campania, da installare nelle aree di maggiore visibilità e transito dei passeggeri, escluse le fasi di montaggio e smontaggio nei periodi di seguito specificati:*
- *NAPOLI CENTRALE: dal primo al trenta giugno 2021 e dal primo maggio al quindici giugno 2022;*
- *ROMA TERMINI: dal primo al trenta giugno 2021 e dal primo giugno al quindici luglio 2022;*
- *MILANO CENTRALE: dal primo al trentuno dicembre 2021 e dal primo al trentuno dicembre 2022;*
- *VENEZIA SANTA LUCIA: dal primo al trenta settembre 2021 e dal primo al trenta settembre 2022;*
- *con possibilità di modificazioni in corso d'opera, a seconda delle necessità anche di natura sanitaria che dovessero insorgere;*
- *tutte le forniture ed i servizi dovranno essere rese nel rispetto delle prescrizioni di sicurezza sanitaria vigenti e di quelle di contrasto all'epidemia da covid-19";*



Allo spirare del termine di scadenza - ore 12:00 del giorno 22 febbraio 2021 - è pervenuta l'offerta tecnica e la proposta economica da parte di Grandi Stazioni Retail S.p.A. su un unico documento, entrambe riformulate secondo quanto chiesto nella lettera di rinegoziazione (prot. n. 575 del 12 febbraio 2021).

Il RUP, su disposizione del Direttore Generale, ha proceduto alla verifica della mera corrispondenza dei servizi proposti dall'operatore economico nell'offerta tecnica con quelli richiesti dall'Agenzia.

Dalla attività istruttoria espletata si rileva quanto segue:

**Servizi oggetto dell'appalto**

- l'operatore economico conferma i servizi proposti nella precedente offerta del 23 dicembre 2020 precisando che gli *infopoint/temporary store* saranno gestiti da personale qualificato multilingue, per un minimo di due addetti al giorno, nei seguenti periodi:

- a) NAPOLI CENTRALE: dal primo al trenta giugno 2021 e dal primo maggio al quindici giugno 2022;
- b) ROMA TERMINI: dal primo al trenta giugno 2021 e dal primo giugno al quindici luglio 2022;
- c) MILANO CENTRALE: dal primo al trentuno dicembre 2021 e dal primo al trentuno dicembre 2022;
- d) VENEZIA SANTA LUCIA: dal primo al trenta settembre 2021 e dal primo al trenta settembre 2022.

Rispetto alla richiesta inoltrata dall'Agenzia (prot.n.575 del 12.02.2021) è opportuno che:

- l'operatore economico specifichi il numero complessivo dei giorni di esposizione degli *info-point/temporary store*, erroneamente quantificati in 273 sia nel testo della offerta che negli allegati alla stessa, mentre da calendario risultano 274;
- l'operatore economico garantisca la presenza contemporanea del personale qualificato (due soggetti al giorno) presso i *info point/temporary store*;
- l'operatore economico assicuri che il personale scelto abbia adeguata conoscenza del patrimonio culturale e paesaggistico della Regione Campania;
- l'operatore economico chiarisca se le dimensioni dell'*info point/temporary store* della stazione ferroviaria di Venezia Santa Lucia, indicate in mt. 6 x 3 nei grafici allegati al progetto tecnico del 18.02.2021, siano state già autorizzate dalla locale Soprintendenza, visto che nella offerta del 18.12.2020 venivano riportate dimensioni di mt. 3 x 3 salvo deroghe dell'ente preposto;
- l'operatore economico si impegni a comunicare preventivamente la necessità di modifica della postazione dei *temporary store* Campania, trasmettendo la relativa documentazione comprovante la sussistenza di "motivi connessi alla sicurezza e/o all'esercizio ferroviario" (pag. 2 del progetto tecnico del 18.02.2021) l'eventuale



ricollocazione degli infopoint/temporary store dovrà essere concordata con l'Agenzia e garantire in ogni caso l'adeguata visibilità degli info point.

6

Si evidenzia, altresì, che anche in sede di riformulazione dell'offerta tecnica del 18.02.2021 l'operatore economico non propone l'installazione di impianti pubblicitari retroilluminati e non, nelle principali stazioni italiane, espressamente richiesti nella lettera d'invito prot.n.7631 del 10.12.2020 quale attività rientrante nell'ambito dell'azione a.3.

Per quanto riguarda la diffusione dello spot da 15" da veicolare attraverso il network GOTV, nella descrizione dell'offerta non sono chiari alcuni punti; pertanto, occorre chiedere al concorrente di fornire le seguenti specificazioni:

- a) indicare le stazioni ferroviarie in cui sono attivi gli schermi del network GOTV (ad esempio non è indicata la stazione di Firenze Santa Maria Novella) ed il numero degli schermi presenti nei due aeroporti di Roma Fiumicino e Ciampino;
- b) precisare se la campagna pubblicitaria viene attivata nel circuito del network GOTV in tutte le stazioni in concomitanza delle diverse operatività temporali di ciascuno dei quattro temporary store/infopoint;
- c) chiarire i periodi di trasmissione degli spot nel circuito del network GOTV, visto che nella prima offerta si propongono "16 quattordicine", mentre nella riformulazione del 18.2.20201 si riporta un totale di "6 quattordicine" con pianificazione di 101 spot per ogni monitor della GOTV;
- d) chiedere che la diffusione degli spot su ogni monitor del circuito GOTV avvenga in un arco temporale compreso dalle ore 08:00 alle ore 21:00.

Si fa rilevare, altresì, che negli allegati all'offerta tecnica, denominati: "Listino 19/20 - Estratto Listino" viene riportata una nota contenente la seguente dicitura: "I costi di allestimento/disallestimento/hostess/eventuale guardiana, ecc. sono esclusi e a carico del cliente. E' richiesta una polizza assicurativa RCT con massimale pari ad almeno € 3.000.000,00 a copertura dell'intera attività. [...]".

Si chiede, pertanto, di specificare se questi oneri sono a carico dell'Agenzia o se Grandi Stazioni Retail S.p.A. debba sollevare l'ente da ogni responsabilità derivante da danni a cose e a persone nell'espletamento delle attività oggetto dell'appalto.

Nella lettera di rinegoziazione è stato, altresì, chiesto che "tutte le forniture ed i servizi dovranno essere rese nel rispetto delle prescrizioni di sicurezza sanitaria vigenti e di quelle di contrasto all'epidemia da covid-19";





Nell'offerta tecnica non vi è riscontro di tale obbligazione né tantomeno che il personale impiegato presso gli *infopoint/temporary store* possa rivalersi sull'Agenzia per qualsiasi rivendicazione dei propri diritti salariali e previdenziali previsti dalla normativa e dai CCNL vigenti in materia di lavoro.

### Offerta economica

Nella riformulazione dell'offerta economica, Grandi Stazioni Retail S.p.A. ha proposto un ribasso del 2.50% sull'importo a base d'asta, pari ad un corrispettivo di € 780.000,00, I.V.A. al 22% inclusa.

Allegato all'offerta economica è presente un prospetto analitico che mette in evidenza i prezzi offerti per i singoli servizi, oggetto dell'appalto, comparati con quelli da listino.

Conclusa l'istruttoria, il RUP fa presente che la documentazione, con i relativi allegati, composta dall'istanza di partecipazione, dalle due offerte tecniche e dalle due offerte economiche, viene custodita all'interno della piattaforma di *e-procurement* nelle sezioni: "*Documentazione amministrativa*", "*Offerta tecnica*".

Il presente verbale viene ritualmente trasmesso al Direttore Generale per il prosieguo della procedura.  
*Del che è verbale.*

Napoli, lì 22 aprile 2021

Il responsabile del procedimento

Ciro Adinolfi

