

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 198 DEL GIORNO 5 MAGGIO 2022

1

D.G.R. n. 429 del 05/10/2021 - Azione B "Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione - Progetto cofinanziato dallo Stato Italiano e dalla Regione Campania, nell'ambito del POC Campania 2014-2020" - C.U.P. I69J21017660001. INDIZIONE PROCEDURA PER LA FORMAZIONE DI UNA SHORT LIST DI ESPERTI PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI SPECIALISTICI DI CONSULENTE/COORDINATORE DI REDAZIONE DEL PORTALE E UFFICIO STAMPA.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i., rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania", è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto direttoriale n. 23 del 27 gennaio 2020, è stato approvato il "Regolamento per la disciplina dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021, è stato adottato il bilancio di previsione 2022-2024 dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, successivamente variato con decreto direttoriale n. 78 del 03 marzo 2022;
- con deliberazione n. 156 del 30 marzo 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato la prima variazione al bilancio di previsione dell'Agenzia 2022 - 2024;

considerato che:

- con deliberazione n. 429 del giorno 5 ottobre 2021, la Giunta Regionale della Campania, ha disposto, tra l'altro, di:



- “programmare l’importo massimo di € 1.500.000,00, a valere sui fondi POC Campania 2014/2020, destinando, in coerenza con la scheda progettuale allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

1. l’importo massimo di € 500.000,00 per la realizzazione di progetti destinati alla promozione del territorio a fini turistici e alla valorizzazione delle tradizioni artigianali presepiali, favorendo la massima partecipazione della platea dei soggetti coinvolti;

2. l’importo massimo di € 1.000.000,00 per rafforzamento del piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell’immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica.

- di demandare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo l’attuazione di quanto stabilito nel presente provvedimento anche avvalendosi dell’Agenzia Campania Turismo in qualità di soggetto attuatore del programma di interventi, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020”;

- con nota prot. n. PG/2022/0066803 del giorno 7 febbraio 2022, acquisita al protocollo dell’Agenzia il successivo 8 febbraio con numero 739/2022, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha richiesto “la trasmissione della proposta di rafforzamento del Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione, da predisporre secondo le indicazioni di massima contenute nella scheda B allegata alla DGR n. 429/2021 e in continuità con il progetto finanziato dalla Giunta regionale con la precedente deliberazione n. 523/2020”;

- nel rispetto di quanto stabilito dalla delibera di Giunta regionale n. 429 del giorno 5 ottobre 2021, l’Agenzia, con decreto direttoriale n. 50 del giorno 10 febbraio 2022, ha provveduto, tra l’altro, ad:

- approvare il pedissequo progetto relativo all’Azione B) “Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione” corredato dal relativo quadro economico [...];

- nominare quale responsabile del procedimento del progetto de qua, il dirigente p.t. dell’Area promozione e comunicazione dell’Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

h

- con decreto dirigenziale n. 136 del giorno 22 febbraio 2022, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha disposto, tra l'altro, *“di ammettere a finanziamento, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020, per l'importo di € 1.000.000,00, l'intervento denominato “Azione B) Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione” (CUP I69J21017660001) (SURF OP_17059 21035PP000000002), avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo (C.F. 95255690638), approvato con decreto n. 50 del 10/02/2022 [...]”*;

- in data 10 marzo 2022, è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;

rilevato che:

- nell'iniziativa progettuale *de qua* è prevista l'azione 4 - “PORTALE DI DESTINAZIONE E CREAZIONE DI CONTENUTI, RAFFORZAMENTO ED IMPLEMENTAZIONE”, nell'ambito della quale è contemplata la costituzione di un gruppo di lavoro, composto di esperti di comunicazione *on-line*, che supporti l'Agenzia nell'implementazione e nel potenziamento del portale;
- tra i componenti del predetto gruppo di lavoro viene annoverato un consulente/coordinatore di redazione del portale e ufficio stampa;
- allo stato l'Agenzia non dispone di personale dipendente in possesso dei titoli e delle adeguate competenze per le specifiche attività *de qua*;
- l'art. 7, comma 6 del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. prevede che: [...] *“per specifiche esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio, le amministrazioni pubbliche possono conferire esclusivamente incarichi individuali, con contratti di lavoro autonomo, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria, in presenza dei seguenti presupposti di legittimità:*
 - a) *l'oggetto della prestazione deve corrispondere alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione conferente, ad obiettivi e progetti specifici e determinati e deve risultare coerente con le esigenze di funzionalità dell'amministrazione conferente;*
 - b) *l'amministrazione deve avere preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno;*
 - c) *la prestazione deve essere di natura temporanea e altamente qualificata; devono essere*



preventivamente determinati durata, oggetto e compenso della collaborazione; non è ammesso il rinnovo;

d) l'eventuale proroga dell'incarico originario è consentita, in via eccezionale, al solo fine di completare il progetto e per ritardi non imputabili al collaboratore, ferma restando la misura del compenso pattuito in sede di affidamento dell'incarico".

- per l'espletamento delle summenzionate attività, previste dal Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione è, dunque, necessario conferire specifico incarico ad uno o più soggetti esterni, mediante pubblicazione di apposito avviso;
 - la procedura per la formazione della short list va espletata sulla piattaforma telematica di e-procurement, attivata dall'Agenzia ex art. 58 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
 - l'inserimento nella short list non dà luogo ad alcuna procedura concorsuale e/o paraconcorsuale in quanto non è prevista l'istituzione di graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito delle figure professionali né fa sorgere alcun diritto e/o pretesa e/o aspettativa in capo agli iscritti in ordine all'eventuale conferimento di incarico;
 - l'inserimento nella short list non comporta, in alcun modo, la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi a carico della medesima, riservandosi l'Agenzia la facoltà di prorogare, riaprire, sospendere, modificare o annullare l'avviso istitutivo della short list e di non procedere al conferimento degli incarichi;
- tanto premesso, considerato e rilevato,

Visti:

- il D.lgs. 30 marzo 2001, n.165 e s.m.i.;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

a) di avviare la procedura per la costituzione di una "SHORT LIST DI ESPERTI PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI SPECIALISTICI DI CONSULENTE/COORDINATORE DI REDAZIONE DEL PORTALE E UFFICIO STAMPA", a supporto delle attività dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO nell'esecuzione del "Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione", approvato con decreto direttoriale n. 50 del giorno 10 febbraio 2022;



b) di procedere, pertanto, all'approvazione del pedissequo avviso pubblico e del modello di domanda di partecipazione, da pubblicare sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, che allegati al presente atto ne formano parte integrante e sostanziale;

c) di stabilire che la *short list* avrà una validità di 24 mesi, a far data dal giorno di pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia, ed è prorogabile per un ulteriore anno;

d) di stabilire che la riapertura dei termini di presentazione delle domande di inserimento nella *short list*, durante la sua vigenza, comporta il differimento del periodo di validità della stessa *short list*;

e) di individuare nel dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia,, il responsabile del procedimento;

f) di dare atto che l'inserimento nella *short list* non dà luogo ad alcuna procedura concorsuale e/o paraconcorsuale in quanto non è prevista l'istituzione di graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito delle figure professionali né fa sorgere alcun diritto e/o pretesa e/o aspettativa in capo agli iscritti in ordine all'eventuale conferimento di incarico;

g) di dare atto, inoltre, che l'inserimento nella *short list* non comporta, in alcun modo, la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi a carico della medesima, riservandosi l'Agenzia la facoltà di prorogare, riaprire, sospendere, modificare o annullare l'avviso istitutivo della *short list* e di non procedere al conferimento degli incarichi;

h) di pubblicare il presente provvedimento ed il pedissequo avviso sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li cinque maggio 2022.

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA

