

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE  
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO  
N. 314 DEL GIORNO 15 SETTEMBRE 2021

1

**Oggetto:** "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020. AGGIUDICAZIONE ED AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "REALIZZAZIONE DI UN VIDEO/SPOT PROMOZIONALE DEL PANETTONE ARTIGIANALE E TRADIZIONALE CON LA PRESENZA DI TESTIMONIAL, OVVERO AUTOREVOLI CHEF E MAESTRI PASTICCIERI CAMPANI IN OCCASIONE DELLA CONVENTION INTERNAZIONALE DEDICATA AL PANETTONE ARTIGIANALE E TRADIZIONALE REGGIA DI CASERTA 30 SETTEMBRE 2021". C.I.G. YF032ECD CD.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

**premesse che:**

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020, ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali - Programmazione 2020 – Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:

- programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni Culturali per l'annualità 2020;
- acquisire come fabbisogno programmatico l'importo complessivo di 13,15 milioni di euro, a valere sulle risorse del Programma operativo complementare, per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A [...], individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiario "dell'attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;

- con successiva delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, è stato stabilito, tra l'altro:

1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;
3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo: [...] 3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a

h

supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;

- con decreto direttoriale n. 9 del 15 gennaio 2021, è stato disposto, tra l'altro, di:

- approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;

- individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

- imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];

- con decreto direttoriale n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato disposto tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) [...]";

- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia con numero 481/2021 del giorno 8 febbraio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, il progetto "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento;

- in data 11 febbraio 2021, è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;

- con decreto direttoriale n. 52 del giorno 15 marzo 2021, è stato disposto tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]";

- con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

- con successivo decreto direttoriale n. 165 del giorno 27 maggio 2021, è stato disposto tra l'altro, di approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]";





- con nota prot. n. 296361 del primo giugno 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 03 giugno 2021 con prot. n. 3010/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

***rilevato che:***

- con nota p.e.c. del giorno primo settembre 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con n. 4540/2021, la "Scuola di Cucina e Pasticceria Dolce & Salato", ente accreditato dalla Regione Campania, con sede in Maddaloni (CE), alla Via Forche Caudine n. 141, ha comunicato le finalità ed i contenuti della prima edizione della manifestazione "Convention Internazionale dedicata al Panettone artigianale e tradizionale", che si terrà presso la Reggia di Caserta in data 30 settembre 2021;

- nella medesima nota si legge che nel corso della manifestazione "oltre ai maestri in presenza saranno collegati tramite webinar pasticceri e panificatori di fama internazionale dall'estero per avviare un confronto e un dialogo costruttivo sulla lavorazione del dolce italiano più conosciuto al mondo" e, pertanto, è stata proposta la "realizzazione di un video con la partecipazione di alcuni testimonial che promuoveranno la Campania nel Mondo sia sotto il profilo eno-gastronomico;

- con nota pec del giorno tre settembre 2021, acquisita al protocollo dell'ente in pari data al nr. 4599/2021, il consulente Marketing e PR dell'Agenzia Regionale Campania Turismo, dr. Gabriele Dandolo, ha rappresentato che "promuovere e comunicare la regione con la sua nuova brand identity "Campania.Divina" e la sua offerta enogastronomica, di alta qualità, all'interno delle due manifestazioni rappresenta un efficace mezzo di divulgazione dei punti di forza dei prodotti campani sui mercati nazionali";

- conseguentemente, con propria nota prot. n.4635/2021 del 06.09.2021, è stato richiesto alla Scuola di Cucina e Pasticceria Dolce & Salato di formulare apposito preventivo di spesa per la "realizzazione di un video/spot promozionale del Panettone artigianale e tradizionale con la presenza di testimonial, ovvero autorevoli Chef e Maestri pasticceri campani, per mostrare la creazione del dolce e promuovere la Campania sia sotto il profilo eno-gastronomico che paesaggistico coinvolgendo le aree territoriali dove vengono prodotte le materie prime. Il video dovrà essere realizzato e consegnato in alta definizione in due versioni: una più lunga non eccedente i 5 minuti e una versione breve non eccedente 1 minuto; inserimento ed esposizione del logo istituzionale della Regione Campania e del brand "Campania. Divina" in tutti gli spazi, anche virtuali, della manifestazione e pubblicazione sui social media dei seguenti "tag" e "hashtag": Facebook: @regionecampania @incampania; Instagram: @regione.campania @incampania; Twitter: @reg\_campania; Hashtag: #campaniadiniva #incampania #regionecampania #turismocampania";

- la procedura è stata espletata tramite la piattaforma di e-procurement, implementata sul sito istituzionale dell'ente [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it) nella sezione "Gare telematiche";

- in data 14 settembre 2021, con nota acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data al n. 4787/2021, la su indicata Scuola ha fatto pervenire, attraverso la summenzionata piattaforma di e-procurement, il proprio preventivo, offrendo il prezzo di euro 5.000,00 (eurocinquemila/00), oltre I.V.A.;

h

*rilevato, inoltre, che:*

- la manifestazione “Convention Internazionale del Panettone” rappresenta un efficace mezzo di divulgazione e promozione del brand “Campania” ed uno strumento per valorizzare l’enogastronomia e i prodotti di eccellenza campani quali leva per implementare i flussi turistici;
- in relazione alla tipologia del servizio, ai prezzi di mercato ed agli oneri preventivabili, il su indicato corrispettivo offerto, oltre che compatibile con il budget stanziato, risulta congruo;

*tanto premesso, considerato e rilevato, visti:*

- il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. e la legge 11 settembre 2020, n. 120;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell’Agenzia;

### DECRETA

*a)* di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte, tramite la piattaforma di *e-procurement* dell’Agenzia, per l’affidamento del servizio di “REALIZZAZIONE DI UN VIDEO/SPOT PROMOZIONALE DEL PANETTONE ARTIGIANALE E TRADIZIONALE CON LA PRESENZA DI TESTIMONIAL, OVVERO AUTOREVOLI CHEF E MAESTRI PASTICCIERI CAMPANI IN OCCASIONE DELLA CONVENTION INTERNAZIONALE DEDICATA AL PANETTONE ARTIGIANALE E TRADIZIONALE REGGIA DI CASERTA 30 SETTEMBRE 2021” - C.I.G. YF032ECDC”, mediante richiesta di specifico preventivo alla Scuola di Cucina e Pasticceria Dolce & Salato;

*b)* di aggiudicare, pertanto, il predetto servizio di comunicazione alla Scuola di Cucina e Pasticceria Dolce & Salato - Partita I.V.A. e codice fiscale 02735840619 - con sede in Maddaloni (CE), alla Via Forche Caudine n. 141 ,per un importo complessivo di € 5.000,00 (eurocinquemila/00), oltre I.V.A. al 22%;

*c)* di approvare lo schema di contratto, con i relativi allegati, che disciplinano il rapporto negoziale e che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, subordinando l’efficacia della presente aggiudicazione alla verifica, in capo all’aggiudicatario, del possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa;

*d)* di avviare, ai sensi, dell’art. 32, comma 8, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. l’esecuzione anticipata dei servizi in oggetto, secondo lo schema allegato al presente atto, per assicurare, nel rispetto del cronoprogramma del progetto, l’assolvimento delle attività finanziate con i fondi POC CAMAPANIA 2014-2020;

*e)* di far gravare la relativa spesa di €6.100,00 (euroseimilacento/00),I.V.A. compresa, sull’impegno n. 214/2021, assunto sul capitolo 23006 in conto competenza del bilancio di previsione dell’Agenzia 2021 - 2023, che presenta la necessaria disponibilità;

*f)* di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rivelare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell’Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it) ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li quindici settembre 2021.

Il Direttore Generale  
Luigi Raja