

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 71 DEL GIORNO 27 FEBBRAIO 2023

1

D.G.R. n. 429 del 05/10/2021 - Azione B "Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione - Progetto cofinanziato dallo Stato Italiano e dalla Regione Campania, nell'ambito del POC Campania 2014-2020" - C.U.P. I69J21017660001. AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "PROMOZIONE DELLE BELLEZZE PAESAGGISTICHE E DELLE ATTRAZIONI TURISTICHE E CULTURALI DELLA REGIONE CAMPANIA MEDIANTE EDIZIONE STAMPA ED ON-LINE E FORNITURA DI UNA PAGINA PUBBLICITARIA"- C.I.G. YA63A1D8C9.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premessi che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 741 del 28 dicembre 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2023 - 2025 dell'Agenzia regionale Campania Turismo, adottato con decreto direttoriale n. 496 del 31 ottobre 2022;

considerato che:

- con deliberazione n. 429 del giorno 5 ottobre 2021, la Giunta Regionale della Campania ha disposto tra l'altro di: "programmare l'importo massimo di € 1.500.000,00, a valere sui fondi POC Campania 2014/2020, destinando, in coerenza con la scheda progettuale allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento: 1.[...]; 2. l'importo massimo di € 1.000.000,00 per rafforzamento del piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica; - di demandare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo l'attuazione di quanto stabilito nel presente provvedimento anche avvalendosi dell'Agenzia Campania Turismo in qualità di soggetto attuatore del programma di interventi, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020";
- con nota prot. n. PG/2022/0066803 del giorno 7 febbraio 2022, acquisita al protocollo dell'Agenzia il successivo 8 febbraio con numero 739/2022, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha richiesto "la trasmissione della proposta di rafforzamento del Piano straordinario

M

di marketing strategico e di comunicazione, da predisporli secondo le indicazioni di massima contenute nella scheda B allegata alla DGR n. 429/2021 e in continuità con il progetto finanziato dalla Giunta regionale con la precedente deliberazione n. 523/2020”;

- nel rispetto di quanto stabilito dalla delibera di Giunta regionale n. 429 del giorno 5 ottobre 2021, con decreto direttoriale n. 50 del giorno 10 febbraio 2022, l'Agenzia ha provveduto, tra l'altro, ad: - approvare il pedissequo progetto relativo all'Azione B) “Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione” [...]; - nominare quale responsabile del procedimento del progetto de qua, il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

- con decreto n. 136 del giorno 22 febbraio 2022, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha disposto, tra l'altro, “di ammettere a finanziamento, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020, per l'importo di € 1.000.000,00, l'intervento denominato “Azione B) Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione” (CUP I69J21017660001) (SURF OP_17059 21035PP0000000002), avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo (C.F. 95255690638), approvato con decreto n. 50 del 10/02/2022 [...]”;

- in data 10 marzo 2022, è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;

considerato, inoltre, che:

- nell'iniziativa progettuale de qua è prevista l'azione 6 - “PROMOZIONE OFF-LINE E STAMPA, TV E RADIO”;

- nell'ambito di tale attività è prevista, tra l'altro, la realizzazione di “una campagna di promozione attraverso i media generalisti (TV, radio, magazine, campagne sui quotidiani, riviste di settore, spazi pubblicitari nelle aree di maggiore affluenza) sulle principali reti televisive nazionali (Rai 1, Rai 2, Rai 3 Mediaset, LA 7) e canali radiofonici, sviluppando anche soluzioni alternative come l'addressable tv che permette di profilare maggiormente i potenziali consumatori grazie all'utilizzo dei dati raccolti dalle smart tv, sia sui principali quotidiani nazionali, sia sui supporti fisici e digitali nelle principali città italiane. Per le suddette attività si prevede un budget minimo di € 342.500,00 [...]”;

- con nota via p.e.c. del giorno 24 febbraio 2023, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con n. 1681/2023, la SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE E DIGITALE S.R.L. - IN SIGLA SPEED S.R.L. ha comunicato di essere concessionaria interna del gruppo MONRIF, editore del Quotidiano Nazionale (QN Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno) e di aver programmato la realizzazione di un “Dossier dedicato alla Regione Campania”;

- dall'esame della predetta nota, emerge che tale dossier sarà distribuito sulla tiratura nazionale dei summenzionati quotidiani, all'interno del supplemento mensile “ITINERARI”, in uscita il 5 marzo 2023, e si svilupperà sia su carta stampata che on-line;

- la Speed S.r.l. ha proposto di realizzare, nell'ambito del predetto dossier, un servizio giornalistico di promozione del turismo della Regione Campania, mediante intervista, con la presenza di una pagina pubblicitaria;
 - conseguentemente, con nota prot. n.1689 del 24 febbraio 2023, è stato richiesto al su indicato operatore economico di formulare apposita offerta per la realizzazione, nell'ambito del predetto dossier "ITINERARI", di un servizio giornalistico di promozione del turismo della Regione Campania con la presenza di una pagina pubblicitaria;
 - la procedura è stata espletata tramite la piattaforma di *e-procurement*, implementata sul sito istituzionale dell'ente www.agenziacampaniaturismo.it;
 - entro il termine di scadenza assegnato - ore 12:00 del giorno 27 febbraio 2023 - la Speed S.r.l. ha inviato la propria proposta tecnico-commerciale, corredata dalla documentazione amministrativa, offrendo un corrispettivo di euro 3.500,00 (*euro tremilacinquecento/00*), oltre I.V.A.;
rilevato che:
 - dai dati forniti dal summenzionato operatore economico, emerge che "Quotidiano Nazionale" è il secondo quotidiano italiano d'informazione per READERSHIP con 1.998.000 lettori, e il secondo quotidiano italiano d'informazione per REAL SALES con 145.000 copie (al giorno) vendute in edicola, ed è distribuito in Italia su di un territorio che genera il 40% del P.I.L. nazionale e con la presenza del 39% di PMI;
 - dai dati diffusi dalla s.r.l. Accertamenti Diffusione Stampa, società che certifica e divulga i dati relativi alla tiratura e alla diffusione e/o distribuzione della stampa quotidiana e periodica pubblicata in Italia, risulta che le testate giornalistiche del gruppo "Quotidiano Nazionale" - ovvero, il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno - vantano notevoli dati di vendita, che lo classificano tra i principali gruppi editoriali italiani, con una diffusione capillare nel centro - nord;
 - in considerazione del prestigio e dell'esperienza dei proponenti, nonché della elevata platea degli utenti e delle modalità - sia a mezzo stampa che *on-line* - della comunicazione, l'iniziativa *de qua* risulta particolarmente efficace e rispondente alle finalità di riposizionamento, rilancio e promozione della Regione Campania e della sua immagine sul mercato turistico nazionale, come perseguita dal progetto emarginato all'oggetto;
 - il corrispettivo offerto, inoltre, risulta compatibile rispetto al budget progettuale;
- tanto premesso, considerato e rilevato,*

Visti:

- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. e la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- la Legge Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte, tramite la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, per l'affidamento del servizio *de quo*, mediante richiesta di specifico preventivo alla SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE E DIGITALE S.R.L. - IN SIGLA SPEED S.R.L.;
- b) di affidare alla SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE E DIGITALE S.R.L. - IN SIGLA SPEED S.R.L., "Società soggetta a direzione e coordinamento da parte di Editoriale Nazionale S.r.l." - Codice Fiscale e Partita IVA 00326930377 - con sede in Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna, il servizio di "PROMOZIONE DELLE BELLEZZE PAESAGGISTICHE E DELLE ATTRAZIONI TURISTICHE E CULTURALI DELLA REGIONE CAMPANIA MEDIANTE EDIZIONE STAMPA ED ON-LINE E FORNITURA DI UNA PAGINA PUBBLICITARIA", per un importo complessivo di € 3.500,00 (euro *tre mila cinquecento*/00), oltre I.V.A., da espletarsi secondo condizioni, modalità e termini di cui alla proposta acquisita al protocollo dell'Agenzia con n. 1681/2023 ed ai relativi allegati, alla richiesta di preventivo prot. n.1689 del 24 febbraio 2023 ed all'offerta prodotta dall'aggiudicatario (prot. n. 1707 del 27 febbraio 2023);
- c) di approvare lo schema di contratto, con i relativi allegati, che disciplinano il rapporto negoziale e che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, subordinando l'efficacia della presente aggiudicazione alla verifica, in capo all'aggiudicatario, del possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa;
- d) di imputare la spesa omnicomprensiva di euro 4.270,00, (euro *quattromila duecento settanta*), I.V.A. compresa, sull'impegno n. 270/2022, assunto sul capitolo 23006, in conto residui, del bilancio 2023 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 e s.m.i.:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
23006	7	1	2	203	2.03.03.03.999

- e) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rivelare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 27 febbraio 2023

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA