



Spett.le DOLCE&SALATO s.r.l.

in persona del legale rappresentante p.t.



via pec:[dolcesalato@open.legalmail.it](mailto:dolcesalato@open.legalmail.it)

POC CAMPANIA 2014/2020 - DELIBERAZIONI DI GIUNTA REGIONALE N. 429 DEL GIORNO 5 OTTOBRE 2021 E N. 154 DEL 30 MARZO 2022 - PROGRAMMAZIONE LINEE DI AZIONE PER LA PROMOZIONE TURISTICA REGIONALE - APPROVAZIONE "PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA ATTRAVERSO EVENTI DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE"- CUP:I29I22000360001. RICHIESTA DI PREVENTIVO PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI "PROMOZIONE DEL BRAND CAMPANIA.DIVINA DURANTE LA CONVENTION INTERNAZIONALE DEDICATA AL PANETTONE TRADIZIONALE E ARTIGIANALE". CIG:Z9A3C80AB5.

-----

Egregio Sig. Amministratore,

l'Agenzia CAMPANIA TURISMO è il soggetto attuatore del progetto emarginato all'oggetto, finalizzato alla realizzazione di interventi di promozione turistica, attraverso eventi di valorizzazione territoriale che prevedono iniziative strategiche che coniugano cultura, enogastronomia, sport e turismo, volte a veicolare il brand *Campania.Divina* nel contesto di eventi che animano i territori.

Con nota pec del giorno 27 luglio 2023, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con prot. n. 552/2023, codesta spettabile società ha comunicato che il giorno quattro ottobre 2023, presso il prestigioso *Istituto Telethon di Genetica e Medicina* di Pozzuoli, si svolgerà la "CONVENTION INTERNAZIONALE DEDICATA AL PANETTONE ARTIGIANALE E TRADIZIONALE", manifestazione finalizzata alla promozione e valorizzazione della filiera dei lievitati prodotti in

Campania, organizzata in collaborazione con l'Accademia dei Maestri del lievito madre e del Panettone italiano.

Considerato che la suddetta manifestazione, nelle precedenti edizioni, ha richiamato un notevole flusso di visitatori ed ha coinvolto operatori della filiera dei lievitati nonché giornalisti ed esperti del settore agro-alimentare di chiara fama, si chiede di trasmettere un preventivo/offerta, comprensivo di tutti gli oneri, per la realizzazione, presso gli spazi che ospiteranno l'evento e per tutta la durata del medesimo, delle seguenti attività:

1. *allestimento di uno stand per attività informative/promozionali, da collocare in un'area di maggiore visibilità, presidiato da hostess/steward in numero non inferiore a due unità, con conoscenza della lingua inglese del territorio campano, dei suoi beni e dei siti turistici, per comunicare l'offerta turistica ed il patrimonio culturale ed enogastronomico regionale durante lo svolgimento della manifestazione;*
2. *noleggio di un videowall per proiettare video e filmati promozionali, da collocare all'interno dell'area dello stand;*
3. *realizzazione di un video-clip promozionale, con la partecipazione di testimonial ovvero di autorevoli chef e maestri pasticceri, che esalti la tradizione della pasticceria campana e le tecniche del panettone, promuovendo la Campania sotto il profilo eno-gastronomico che paesaggistico, coinvolgendo le aree territoriali dove vengono prodotte le materie prime. Il video dovrà essere realizzato e consegnato in alta definizione in due versioni: una più lunga non eccedente i 5 minuti e una versione breve non eccedenti 1 minuto. Il predetto filmato dovrà essere diffuso attraverso emittenti televisive regionali, in notiziari e programmi di carattere divulgativo nonché sui social;*
4. *ideazione e definizione di itinerari enogastronomici, sia in formato digitale che in formato cartaceo, finalizzati alla valorizzazione dei sapori locali, delle tradizioni nonché delle attività artigianali collegate all'arte dei maestri panificatori e pasticceri campani, capaci di mettere in luce aree territoriali regionali che sono solitamente al di fuori dei percorsi turistici più battuti e quindi meno frequentate;*
5. *ideazione e diffusione di banner pubblicitari e promozionali da pubblicare su siti web, blog e portali coerenti con l'iniziativa proposta;*





6. inserimento ed esposizione del logo istituzionale della Regione Campania e del brand “Campania.Divina” in tutti gli spazi, anche virtuali, della manifestazione e pubblicazione sui social “tag” e “hashtag”:

- facebook: @regione.campania@incampania;
- instagram: @regione.campania @incampania;
- hastag: #campania.divina #incampania #regione.campania #turismocampania.

7. la facoltà per la Regione Campania e per l’Agenzia, su richiesta, di organizzare conferenze, dibattiti, interviste nell’ambito dell’iniziativa, con la messa a disposizione di impianti tecnici e audiovisivi, assistenza tecnica e accoglienza con hostess.

L’offerta per la fornitura delle suddette attività e servizi, da contenersi nel limite massimo di € 15.000,00 (euroquindicimila/00), IVA inclusa, deve essere trasmessa attraverso la piattaforma di e-procurement dell’Agenzia, raggiungibile al link: <https://gare.agenziampaniatourismo.it>, entro e non oltre le ORE 12:00 DEL GIORNO 25 SETTEMBRE 2023.

Al fine della presentazione dell’offerta, codesto operatore deve:

- a) accedere alla piattaforma di e-procurement dell’ente;
- b) individuare la procedura di gara, attraverso la voce “Bandi di gara” nell’Area personale;
- c) selezionare il tasto “Presenta offerta”, posto in fondo alla pagina;
- d) inserire i dati richiesti dalla procedura, seguendo gli step “Inizia compilazione offerta”, “Busta amministrativa”, “Busta economica”, “Riepilogo”, “Conferma e invio offerta”.

Nella “busta documentazione amministrativa” vanno inserite, a pena di esclusione, le seguenti dichiarazioni firmate digitalmente:

- a) il DGUE, aggiornato con le disposizioni del nuovo codice degli appalti;
- b) l’informativa privacy;

La “busta offerta economica” deve contenere la dichiarazione, generata automaticamente dalla piattaforma, indicante il ribasso offerto sull’importo a base di gara, da esprimersi in cifre e lettere, IVA esclusa.

Non è ammessa la presentazione di un'offerta economica uguale o superiore all'importo di euro 15.000,00 (euro quindicimila/00), IVA inclusa.

TUTTA LA DOCUMENTAZIONE DEVE ESSERE PRODOTTA IN FORMATO PDF E FIRMATA DIGITALMENTE, IN FORMATO CADES, dal rappresentante legale o da altro soggetto dotato del potere di impegnare, nello specifico, contrattualmente l'operatore economico.

Il responsabile unico del progetto è il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, al quale è possibile rivolgersi per informazioni e chiarimenti, utilizzando la sezione comunicazioni del profilo operatore.

SI PRECISA CHE TALE RICHIESTA HA UNO SCOPO MERAMENTE ESPLORATIVO E NON COMPORTA IN ALCUN MODO LA CREAZIONE DI POSIZIONI GIURIDICHE NEI CONFRONTI DELL'AGENZIA OD OBBLIGHI NEGOZIALI A CARICO DELLA MEDESIMA, CHE, ANZI, SI RISERVA LA POSSIBILITÀ DI SOSPENDERE, MODIFICARE, ANNULLARE IN TUTTO O IN PARTE LA PROCEDURA E DI NON DAR SEGUITO ALL'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI CHE TRATTASI SENZA CHE CODESTA SOCIETÀ POSSA AVANZARE PRETESA O RICHIESTA ALCUNA.

Napoli, li 19 settembre 2023

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA

