

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

N. 136 DEL GIORNO 5 MAGGIO 2021

Oggetto: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020. Aggiudicazione e affidamento del servizio di "INDAGINE SUL BRAND CAMPANIA". CUP I29C20000270001 - CIG 8630031EDC.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale 2021 - 2023 adottato con proprio decreto n. 363 del 29.10.2020;

considerato che:

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020 ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali - Programmazione 2020 – Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:
 - di programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni Culturali per l'annualità 2020;
 - di acquisire come fabbisogno programmatico l'importo complessivo di 13,15 milioni di euro, a valere sulle risorse del Programma operativo complementare, per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A [...], individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiario "dell'attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;
- con successiva delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020 è stato stabilito, tra l'altro:
 1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;



2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;

3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo:

3.1. pari a € 450.000,00 (quattrocentocinquantamila/00) per la selezione di progetti finalizzati al comparto produttivo afferente alle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano, favorendo la massima partecipazione della platea dei soggetti coinvolti;

3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;

- con nota prot. n. 11807 del giorno 11 gennaio 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 12 gennaio 2021 con prot. n. 157/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha chiesto all'Agenzia l'avvio dell'Azione B), a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione anche elaborati alla luce della situazione pandemica per un importo complessivo di € 1.050.000,00;

- in adesione a quanto disposto dalla Giunta Regionale con le citate delibere n. 84 del 19 febbraio 2020 e n. 523 del 25 novembre 2020, con proprio decreto n. 9 del 15 gennaio 2021 è stato disposto, tra l'altro, di:

- approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;

- individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

- imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];

- con proprio decreto n. 21 del giorno 03 febbraio 2021 è stato disposto tra l'altro, di:

- approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale [...];

- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia con numero 481/2021 del giorno 8 febbraio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, il progetto



“Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero”, approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento;

- in data 11 febbraio 2021 è stata sottoscritta, tra la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali;

- con proprio decreto n. 52 del giorno 15 marzo 2021 è stato disposto tra l'altro, di *“approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]”;*

- con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

rilevato che:

- con proprio decreto n. 47 del 08 marzo 2021 è stato stabilito, tra l'altro:

a) di avviare, ai sensi dell'art.1 comma 2, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n.120, la procedura per l'affidamento del servizio relativo ad una *“Indagine sul brand Campania, sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici regionali e sulla profilazione dell'utenza”* per un importo a base d'asta di € 48.770,00 (quarantottomilasettecentosettanta/00) al netto dell' I.V.A.;

b) di approvare il capitolato d'oneri, lo schema della lettera invito, con i relativi allegati, da trasmettere, tramite la piattaforma di e-procurement, ai venticinque operatori economici ammessi a partecipare alla procedura de qua, che allegati al presente provvedimento ne formano parte integrante e sostanziale;

c) di stabilire che l'aggiudicazione dell'appalto avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

d) di disporre che la valutazione delle offerte sarà effettuata da apposita commissione, nominata con decreto del Direttore Generale allo spirare del termine di scadenza per la presentazione delle richieste di preventivo; [...];

rilevato, altresì, che:

- la procedura è stata espletata tramite la piattaforma di e-procurement, implementata sul sito istituzionale dell'ente www.agenziacampaniaturismo.it nella sezione *“Gare telematiche”*;

- con proprio decreto n. 106 del 20 aprile 2021 è stata nominata la commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte;

- con proprio verbale del giorno 31 marzo 2021, il responsabile del procedimento ha trasmesso alla commissione giudicatrice la documentazione di gara dichiarando ammissibili le dodici offerte pervenute in modalità telematica entro il termine indicato nella lettera di invito - ore 12:00 del

giorno 31 marzo 2021;

- esperite le fasi di valutazione delle offerte, la commissione giudicatrice ha trasmesso alla Direzione Generale dell'Agenzia il verbale n. 1 del giorno 28 aprile 2021 ed il verbale n. 2 del giorno 03 maggio 2021, dai quali emerge che la società Doxa S.p.A., con sede in Milano alla via B. Panizza, n. 7 - P.I.V.A. 00935420158 - ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa ottenendo un punteggio complessivo di punti 93,81 (*novantatrevirgolaottantuno*) (offerta tecnica punti 77,75 + offerta economica punti 16,06);

tanto premesso, considerato e rilevato, **visti**:

- il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure, svolte tramite la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, per l'affidamento del servizio di indagine sul *brand* Campania;
- b) di approvare le risultanze del verbale n. 1 del giorno 28 aprile 2021 e del verbale n. 2 del giorno 03 maggio 2021, redatti e sottoscritti dai componenti della commissione giudicatrice che, allegati al presente atto, ne costituiscono parte integrante e sostanziale;
- c) di aggiudicare, pertanto, il servizio di indagine sul *brand* Campania alla società società Doxa S.p.A., con sede in Milano alla via B. Panizza, n. 7 - P.I.V.A. 00935420158 - che ha offerto un ribasso percentuale pari allo 20,012% (*ventivirgolazerododicipercento*) sull'importo a base d'asta di € 48.770,00, I.V.A. esclusa;
- d) di subordinare l'efficacia della presente aggiudicazione alla verifica, in capo all'operatore aggiudicatario, del possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa;
- e) di procedere, ai sensi dell'art. 2, comma 10, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., alla stipula del contratto di appalto secondo lo schema allegato al presente atto;
- f) di far gravare la relativa spesa di € 47.592,38 (*quarantasettemilacinquecentonovantadue/38*), I.V.A. compresa, sull'impegno n. 868/2020, assunto sul capitolo 23006 in conto residui del bilancio di previsione 2021 che presenta la necessaria disponibilità;
- g) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rivelare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, lì 5 maggio 2021

Il Direttore Generale
Luigi Raia