

CAPITOLATO SPECIALE

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente 2024. Atto di programmazione biennio 2023-2024 (D.M. 8915 DEL 05/05/2023) Aggiornamento annualità 2024 (D.M. 11289 del 17/04/2024). D.G.R.C.n. 429 del 6 agosto 2024 – Progetto “AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE 2024”. C.U.P. B29I24000960003 “*Ideazione e realizzazione di un progetto audiovisivo innovativo per la valorizzazione del territorio della Regione Campania con elementi interattivi e transmedial*”.

1

ARTICOLO 1 - PREMESSA

In conformità a quanto stabilito nella delibera di Giunta regionale n. 429/2024, con decreto del Direttore Generale dell’Agenzia n. 348 del 04/12/2024 è stato approvato il progetto “AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE 2024”, successivamente rimodulato in virtù di decreto del Commissario dell’Agenzia n. 147 del giorno 09 maggio 2025.

Tra le iniziative previste da su indicato progetto, è prevista l’azione 2 “Realizzazione di un video promozionale e relativa campagna di lancio”.

In particolare, tale azione prevede l’ideazione e realizzazione di uno spot emozionale, con testimonial di notorietà nazionale, riconducibili all’identità della Campania, per raccontare e promuovere le bellezze della regione, con particolare attenzione all’arte manifatturiera e alle aree interne. Il video sarà concepito in modo da essere in grado di catturare l’attenzione con immagini di grande impatto emotivo ed una storia in grado di rappresentare le caratteristiche identitarie delle aree meno note. La clip video sarà di supporto all’attività di comunicazione e promozione turistica on/offline del *brand* “*Campania.Divina*” realizzata dall’Ente e dalla Regione Campania.

Alla luce di quanto sopra, l’Agenzia Regionale Campania Turismo (di seguito denominata “*Agenzia*”) deve individuare un operatore economico al quale affidare il servizio di “*Ideazione e realizzazione di un progetto audiovisivo innovativo per la valorizzazione del territorio della Regione Campania con elementi interattivi e transmedial*”.

ARTICOLO 2 - OGGETTO DELL’APPALTO. PRESTAZIONI MINIME

Il servizio oggetto di appalto dovrà essere svolto con le modalità e condizioni minime di seguito esplicitate, integrabili con l’offerta (tecnica ed economica), presentata dall’appaltatore nell’ambito della procedura di gara.

La descrizione delle prestazioni richieste nel presente capitolato rappresenta un minimo inderogabile e non costituisce in alcun modo un limite delle stesse prestazioni, essendo l’appaltatore tenuto ad eseguire ogni servizio richiesto, anche se non indicato e descritto esplicitamente, al fine di assicurare il migliore risultato ed il pieno raggiungimento degli obiettivi dell’Agenzia.

Le prestazioni oggetto dell'appalto devono includere, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

1. Ideazione e sviluppo del *concept* narrativo, con testimonial di notorietà nazionale;
2. Produzione video professionale integrata a contenuti partecipativi (UGC);
3. Sviluppo di una piattaforma web/app interattiva;

Il prodotto audiovisivo deve avere i seguenti requisiti:

- Essere progettato in ottica transmediale, prevedendo l'integrazione di video, animazioni, elementi di gioco interattivo e contenuti generati dagli utenti;
- Utilizzare tecnologie innovative quali QR code, realtà aumentata o altre soluzioni digitali emergenti;
- Permettere agli utenti di interagire attivamente e personalizzare l'esperienza narrativa;
- Essere adattabile per la diffusione su diversi canali e piattaforme, inclusi web, social media, app mobile, ambienti museali o espositivi;
- Assicurare alta qualità visiva e sonora, con particolare attenzione alla coerenza narrativa e impatto emotivo. La narrazione dovrà essere pensata per un pubblico internazionale facendo leva su aspetti trans-culturali immediatamente comprensibili da un largo pubblico

Il progetto audiovisivo dovrà raggiungere i seguenti obiettivi:

- Promuovere la conoscenza e la fruizione dei luoghi anche meno noti della Regione Campania;
- Stimolare l'interazione e la partecipazione diretta dei cittadini e turisti;
- Coinvolgere attivamente i giovani attraverso l'utilizzo di linguaggi e tecnologie a loro familiari, quali videogiochi, graphic novel digitali e contenuti social;
- Creare un prodotto scalabile, adattabile a diversi formati di fruizione (digitale, mobile, installazioni fisiche);
- Garantire originalità, qualità narrativa e tecnica elevata.
- Generare viralità organica.

ARTICOLO 3 - DURATA. CRONOPROGRAMMA

Il contratto di appalto avrà una durata massima di mesi 2 (due), decorrenti dalla sua sottoscrizione.

L'esecuzione delle prestazioni affidate dovrà avvenire nel rispetto del seguente cronoprogramma:

- il *concept* narrativo dovrà essere prodotto all'Agenzia, per l'approvazione, entro il termine di giorni 15 dalla sottoscrizione del contratto;
- il video dovrà essere prodotto entro giorni 15 dalla approvazione del *concept* da parte dell'Agenzia;
- lo sviluppo della piattaforma web/app interattiva dovrà essere terminato entro il termine di giorni 30 dalla approvazione del *concept* da parte dell'Agenzia.

ARTICOLO 4 - SERVIZI AGGIUNTIVI

Ai sensi dell'art. 120, comma 1 e/o comma 3 e/o comma 5 del Codice, al ricorrere delle condizioni ivi indicate, l'Agenzia, qualora in fase esecutiva si dovesse manifestare la necessità di acquisire un particolare servizio, fornitura o prestazione, non ricompresi tra quelli indicati nell'elencazione

di cui al precedente articolo, ma comunque analogo, connesso o complementare agli stessi, né può affidare l'esecuzione all'appaltatore.

L'appaltatore, in tal caso, dovrà presentare alla Agenzia idoneo preventivo, nel quale verrà indicato l'importo lordo e quello al netto del medesimo ribasso offerto in sede di gara.

L'Agenzia, previa verifica della congruità ed approvazione del preventivo proposto, provvederà ad effettuare il relativo ordinativo, che impegna l'aggiudicatario alla sua esecuzione.

Articolo 5 - ALTRI OBBLIGHI A CARICO DELL'APPALTATORE. PENALI

L'AGGIUDICATARIO SI OBBLIGA, ALTRESÌ, A:

- a) garantire l'esecuzione dei servizi e delle forniture oggetto dell'appalto in stretto contatto con i competenti uffici dell'Agenzia;
- b) osservare, nell'adempimento delle proprie prestazioni ed obbligazioni, tutte le indicazioni operative, di indirizzo e di controllo che a tale scopo saranno predisposte e comunicate dall'Agenzia;
- c) comunicare tempestivamente all'Agenzia le eventuali variazioni della propria struttura organizzativa coinvolta nell'esecuzione dell'appalto, indicando analiticamente le variazioni intervenute ed i nominativi dei nuovi responsabili. L'aggiudicatario si obbliga a rispondere dell'osservanza di quanto sopra previsto da parte degli eventuali subappaltatori, sub-affidatari o ditte in ogni forma di sub-contrattazione, per le prestazioni rese nell'ambito dell'attività loro affidata;
- d) adempiere agli obblighi di comunicazione dell'FSC, mediante apposizione, nell'ambito della comunicazione dell'iniziativa, della specifica dicitura comunicata dall'Agenzia.

In caso di eventuali prestazioni non conformi a quanto indicato nel presente capitolato, verranno applicate le penali secondo quanto stabilito nello schema di contratto facente parte integrante e sostanziale della *lex specialis* di gara.

ARTICOLO 6 - VALUTAZIONE DEI RISCHI DA INTERFERENZA

In considerazione delle caratteristiche dei servizi e/o beni richiesti e delle modalità e tempistiche di esecuzione, le attività non comportano mansioni ad alto rischio ed, allo stato, non sono rilevabili rischi interferenti per i quali sia necessario adottare specifiche misure di sicurezza.

ARTICOLO 8 - SICUREZZA

L'aggiudicatario assume, altresì, a proprio carico tutti gli oneri relativi all'ottemperanza degli obblighi verso i propri dipendenti e/o collaboratori e /o incaricati a qualsiasi titolo, derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, previdenza e disciplina infortunistica.

L'aggiudicatario, in particolare, è obbligato ad osservare scrupolosamente tutte le norme antinfortunistiche vigenti ed a farle osservare al proprio personale che, in conformità alle vigenti disposizioni di legge in materia doterà, tra le altre cose, dei necessari dispositivi di prevenzione e sicurezza.

ARTICOLO 9 - MONITORAGGIO

Il responsabile unico del progetto e/o il responsabile del procedimento per la fase di esecuzione provvederà alla verifica dell'esecuzione dell'appalto.

In particolare, l'Agenzia verifica che tutti i servizi, i beni ed i materiali prodotti risultino conformi alle caratteristiche qualitative, quantitative e tecnico-funzionali minime richieste nel capitolato.

In caso di esito negativo della verifica, l'Agenzia, oltre ad applicare la penale, potrà procedere alla risoluzione del contratto nonché a richiedere il risarcimento dei danni.

ARTICOLO 10 - RINVIO

Per quanto non espressamente previsto nel presente capitolato e negli altri atti di gara, si rinvia espressamente alle disposizioni dello schema di contratto ed alle vigenti disposizioni Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 nonché alle norme del codice civile in quanto applicabili.

IL RUP