

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 391 DEL GIORNO 09 NOVEMBRE 2021

1

OGGETTO: "D.G.R. 84/2020 – Programmazione linee di azione per il turismo" – "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" – Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020. Aggiudicazione ed affidamento, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., del servizio di "RILEVAZIONE, MONITORAGGIO ED ANALISI DELLA REPUTAZIONE ONLINE DEL COMPARTO TURISTICO DELLA REGIONE CAMPANIA" – C.U.P. I29C20000270001 – CIG 8897278A11.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premessato che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale 2021 – 2023 dell'Agenzia, adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29.10.2020;

considerato che:

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2021, ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali – Programmazione 2020 – Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di "destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo (...) 3.2. pari a € 1.050.000,00 (unmilione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica";
- con decreto direttoriale n. 9 del 15 gennaio 2021, è stato disposto, tra l'altro, di:
- approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di un



quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;

- individuare, quale responsabile del procedimento dell'azione B, il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;
- imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità (...);
- con decreto direttoriale n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato disposto tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B (...)";
- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia con numero 481/2021 del giorno 08 febbraio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, il progetto "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento;
- in data 11 febbraio 2021, è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;
- con decreto direttoriale n. 52 del giorno 15 marzo 2021, è stato disposto tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma (...)";
- con nota prot. n. 1564040 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 23 marzo con prot. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;
- con successivo decreto direttoriale n. 165 del giorno 27 maggio 2021, è stato disposto, tra l'altro, di "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma (...)";
- con nota prot. n. 296361 del primo giugno 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 03 giugno 2021 con prot. n. 3010/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;



considerato altresì che:

- con decreto direttoriale n. 300 del giorno 08 settembre 2021, è stato disposto, tra l'altro:
- di dare avvio alla procedura per l'affidamento del servizio di "rilevazione, monitoraggio ed analisi della reputazione online del comparto turistico della Regione Campania", ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., da espletarsi tramite la piattaforma di e-procurement;
- di approvare la lettera di invito, il disciplinare di gara, il capitolato tecnico e lo schema di contratto, con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di stabilire che l'aggiudicazione del citato servizio avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del Codice;
- di dare atto che l'affidamento del servizio avverrà con apposito contratto;
- di prevedere, quale corrispettivo massimo per la realizzazione del servizio *de quo*, l'importo di € 30.000,00 (euro trentamila/00), I.V.A. inclusa, da imputare sull'impegno n. 214/2021, assunto al capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità;
- di dare atto che il responsabile del procedimento è il Dirigente p.t. dell'Area Promozione e comunicazione, avv. Luigi Raia;

rilevato che:

- per mero errore materiale, al punto e) del citato decreto direttoriale n. 300/2021, il corrispettivo massimo per la realizzazione del servizio *de quo* è stato indicato in € 30.000,00 (euro trentamila/00), I.V.A. inclusa, anziché € 30.000,00 (euro trentamila/00), I.V.A. esclusa;
- la procedura *de qua* è stata espletata tramite la piattaforma e-procurement, implementata sul sito istituzionale dell'ente www.agenziacampaniaturismo.it nella sezione *Gare telematiche*;
- con decreto direttoriale n. 347 del giorno 11 ottobre 2021, è stata nominata la commissione per la valutazione delle offerte;
- nelle sedute del 27 ottobre 2021 e del 29 ottobre 2021, la commissione giudicatrice ha effettuato la valutazione delle offerte pervenute nei termini fissati dalla *lex specialis*, le cui risultanze sono trascritte nei verbali n. 1 del giorno 27 ottobre 2021 e n. 2 del giorno 29 ottobre 2021;
- nel verbale n. 2 del giorno 29 ottobre 2021, la commissione ha preso atto che l'unico operatore concorrente, la società THE DATA APPEAL COMPANY S.p.A. - P.I.V.A. 04633420262 - con sede legale in via del Tiratoio, 1 - 50124 Firenze, ha offerto un ribasso percentuale del 5 % sull'importo posto a base di gara, ottenendo un punteggio complessivo di punti 70,00 (offerta tecnica 50 + offerta economica 20);
- alla luce di quanto sopra, va aggiudicato alla società THE DATA APPEAL COMPANY S.p.A il servizio di "rilevazione, monitoraggio ed analisi della reputazione online del comparto turistico della Regione Campania" e rettificato, in parte qua, il decreto n. 300 del giorno 08 settembre 2021; tanto premesso, considerato e rilevato,

h

visti:

- il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120;
- la legge Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i.;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure, svolte attraverso la piattaforma di *e-procurement* per l'affidamento del servizio *de quo*;
- di prendere atto delle risultanze del verbale n. 1 del giorno 27 ottobre 2021 e n. 2 del giorno 29 ottobre 2021, nonché delle relative griglie di valutazione che, allegati al presente atto, ne formano parte integrante e sostanziale;
- di aggiudicare, pertanto, ai sensi dell'art. 1 comma 2, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n.120, alla società *THE DATA APPEAL COMPANY S.p.A.* - P.I.V.A. 04633420262 - con sede legale in via del Tiratoio, 1 - 50124 Firenze, il servizio di "*rilevazione, monitoraggio ed analisi della reputazione online del comparto turistico della Regione Campania*" per un importo complessivo di € 28.500,00 (euro ventottomilacinquecento/00) I.V.A. esclusa;
- di subordinare l'efficacia della presente aggiudicazione alla verifica, in capo all'operatore economico aggiudicatario, del possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente;
- di stabilire che l'affidamento del servizio avverrà mediante sottoscrizione di apposito contratto;
- di far gravare la relativa spesa, pari ad € 34.770,00 (trentaquattromilasettecentosettanta/00) I.V.A. inclusa, sull'impegno n. 214/2021, assunto sul capitolo 23006 in conto competenza del bilancio dell'Agenzia 2021, che presenta la necessaria disponibilità.
- di rettificare, per le ragioni suesposte, il decreto direttoriale n. 300 del giorno 08 settembre 2021 che, pertanto, risulta così modificato: "*e) di prevedere, quale corrispettivo massimo per la realizzazione del servizio de quo, l'importo di € 30.000,00 (eurotrentamila/00), I.V.A. esclusa, da imputare sull'impegno n. 214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità*";
- di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rilevare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li nove novembre 2021

Il Direttore Generale

Luigi Raia