

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE  
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

N. 141 DEL GIORNO 12 APRILE 2023

1

“Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania” a valere sul POR CAMPANIA FESR 2014 – 2020 - Asse prioritario VI - Delibera di Giunta Regionale della Campania n. 258 del 26 maggio 2020. Linea di intervento A) “Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto”. C.U.P. I69D20000100006. Indizione procedura, ai sensi dell’articolo 1, comma 2, lett. b), della legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., per l’affidamento del servizio di “STAMPA CARTINE TURISTICHE DELLA CAMPANIA DA DISTRIBUIRE PRESSO GLI INFOPOINT/ TEMPORARY-STORE”- C.I.G. 9770485B47

Il Direttore Generale dell'Agencia regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell’incarico del giorno tredici aprile 2021;

**premesse che:**

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i., rubricata “Organizzazione del sistema turistico in Campania”, è stata istituita l’Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 741 del 28 dicembre 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2023 - 2025 dell’Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, adottato con decreto direttoriale n. 496 del 31 ottobre 2022;

**considerato che:**

- con deliberazione n. 258 del 26 maggio 2020 avente ad oggetto "POR FESR Campania 2014 - 2020. Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l’altro:
  - di programmare, a valere sul POR FESR Campania 2014 - 2020 - Asse VI, la somma di 10.000.000,00 euro da destinarsi alla realizzazione di un progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
  - di individuare l’Agenzia Regionale Campania Turismo quale soggetto attuatore del progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
  - di dare mandato all’Agenzia Regionale Campania Turismo di progettare un insieme coordinato di azioni e di individuare le opportune forme di attuazione in linea con le procedure previste dal Manuale di

h

Attuazione del POR FERS 2014 – 2020 [...];

- con decreto del Direttore Generale dell'Agencia n. 286 del 29 luglio 2020 è stato approvato il "Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, a valere sul POR - FERS Campania 2014 - 2020 - Asse prioritario IV", completo di quadro economico e cronoprogramma;
- con successivo decreto direttoriale n. 294 del giorno 07 agosto 2020, il dott. *Ciro Adinolfi*, dirigente dell'Agencia, è stato nominato responsabile del procedimento;
- con decreto del Direttore Generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020, è stato disposto di "ammettere a finanziamento, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 – Asse VI - O.S. 6.8. - Azione 3 - l'operazione denominata "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania - Linea di Intervento a) "Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto" avente come beneficiario l'Agencia Regionale Campania Turismo - CUP (I69D20000100006) codice SURF OP 13375 20027BP000000001, codice fiscale n. 95255690638, risultata coerente con i criteri di selezione e con l'Obiettivo specifico 6.8, azione 3 per un importo di € 8.000.000,00 con il seguente quadro economico [...]";
- in data 02 novembre 2020 è stata sottoscritta apposita convenzione regolante i rapporti tra la Regione Campania e l'Agencia;
- con nota pec prot. 4715/2022 del giorno 27 maggio 2022, la proposta di rimodulazione delle attività progettuali *de quibus* è stata trasmessa alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo;
- con deliberazione n. 96 del 14 giugno 2022, la Giunta Regionale ha disposto di "riprogrammare le economie risultanti sulle risorse previste con deliberazione di Giunta regionale n. 258 del 26.05.2020, per l'importo massimo di € 1.473.616,23 a valere sulle risorse del POR Campania FESR 2014/2020, Obiettivo specifico 6.8, azione 3, da destinare alla rimodulazione delle attività progettuali dell'intervento denominato "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania - Linea di Intervento a) "Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto"- CUP: I69D20000100006 e codice SURF OP 13375 20027BP000000001, in coerenza con le linee guida e gli obiettivi indicati nella Scheda A allegata alla DGR n.258 del 26/05/2020"

**rilevato che:**

- nell'iniziativa progettuale *de qua* è prevista l'azione A.5 - STAMPA MATERIALE PROMOZIONALE, REALIZZAZIONE APP E GADGET che prevede la realizzazione di materiale promo-pubblicitario

cartaceo, da distribuire presso gli *infopoint/temporary stores*;

- occorre, pertanto, individuare un operatore economico al quale affidare l'esecuzione dei summenzionati servizi per la stampa delle cartine turistiche della Campania;
- la procedura di gara *de qua* va espletata tramite la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, attivata ai sensi dell'art. 58 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e *s.m.i.*, mediante richiesta di offerta, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e *s.m.i.*, da rivolgere agli operatori economici qualificatisi, per la specifica categoria di servizi, all'albo dei fornitori di beni e servizi dell'Agenzia, giusta decreto del Direttore Generale n. 46 del giorno 03 marzo 2021 e *s.m.i.*, ovvero, in difetto, ad altri operatori qualificati del settore fino alla concorrenza di almeno numero cinque;
- la procedura di gara viene pubblicata contestualmente sul portale istituzionale dell'ente, ragion per cui possono partecipare alla stessa anche gli operatori economici non invitati, in possesso dei requisiti di carattere generale e speciale previsti dalla *lex specialis* di gara, secondo le modalità e le condizioni ivi specificate;

tanto premesso, considerato e rilevato,

**Visti:**

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e la legge 11 settembre 2020, n. 120 e *s.m.i.*;
- la legge Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 *es.m.i.*;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

#### DECRETA

- a) di dare avvio alla procedura per l'affidamento del servizio di "STAMPA CARTINE TURISTICHE DELLA CAMPANIA DA DISTRIBUIRE PRESSO GLI INFOPOINT/ TEMPORARY-STORE", ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. b), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e *s.m.i.*, mediante invito a presentare offerta da indirizzare, a cura del R.U.P., agli operatori economici qualificatisi, per la specifica categoria di servizi, all'albo dei fornitori di beni e servizi dell'Agenzia, giusta decreto del Direttore Generale n. 46 del giorno 03 marzo 2021 e *s.m.i.*, ovvero, in difetto, ad altri operatori qualificati del settore fino alla concorrenza di almeno numero cinque;
- b) di disporre la contestuale pubblicazione della procedura di gara sul portale istituzionale dell'ente al fine di consentire la partecipazione alla stessa anche degli operatori economici non invitati, in possesso dei requisiti di carattere generale e speciale previsti dalla *lex specialis* di gara, secondo le modalità e le condizioni ivi specificate;
- c) di approvare la lettera di invito e lo schema di contratto con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;



d) di far gravare la somma complessiva di € 256.200,00 (euroduecentocinquantaseimiladuecento/00), I.V.A. inclusa, sull'impegno n. 945/2021, assunto sul capitolo 23010, in conto residui, del bilancio 2023 che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

4

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
23010	7	1	2	203	2.03.03.03.999

e) di stabilire che l'aggiudicazione dell'appalto sarà effettuata con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. e l'affidamento del servizio avverrà con apposito contratto;

f) di individuare nel dirigente p.t. dell'Area amministrativa, dr. *Ciro Adinolfi*, il responsabile unico del procedimento;

g) di dare atto, altresì, che l'invito a presentare offerta non comporta la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare, in tutto o in parte, la procedura e di non dar seguito all'affidamento dei servizi di che trattasi, o di commissionarne solo una parte, senza che l'incaricato possa avanzare pretesa o richiesta alcuna;

h) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it), anche ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li dodici aprile 2023

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIÀ

