



**DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 494 DEL GIORNO 02 NOVEMBRE 2023**

1

POC 2014/2020 - FUNT PARTE CORRENTE 2023 - *DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 477 DEL 01/08/2023. PROGETTO "AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE - LINEA DI INTERVENTO GRANDI STAZIONI" - C.U.P. I59I23000980001. INDIZIONE PROCEDURA NEGOZIATA, AI SENSI DELL'ARTICOLO 76, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 MARZO 2023 N. 36 E SS.MM.II., PER LA REALIZZAZIONE DELLA ATTIVITÀ INERENTI A: "ATTIVAZIONE TEMPORARY STORES NELLE PRINCIPALI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE E REALIZZAZIONE AZIONI DI PROMOZIONE MEDIANTE STRUMENTI DIGITALI" - C.I.G. A025D4D362*

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premessi che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 741 del 28 dicembre 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2023 - 2025 dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, adottato con decreto direttoriale n. 496 del 31 ottobre 2022;
- con decreti direttoriali n. 102 del giorno 23 marzo 2023 e n. 282 del giorno 16 giugno 2023, sono state apportate variazioni al bilancio di previsione 2023-2025;

considerato che:

- con deliberazione n. 477 del giorno primo agosto 2023, la Giunta regionale della Campania ha, tra l'altro, disposto: "1. di prendere atto che la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano, con atto n. 144 /CSR del 21 giugno 2023 ha approvato, ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, n. 3462 del 9 marzo 2022, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lettera a), del D.M. n. 8019 del 19 aprile 2023, l'Accordo per la ripartizione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, per l'anno 2023 assegnando alla Regione Campania l'importo di €. 2.500.000,00; 2. di programmare la somma di cui al

precedente punto 1 per la realizzazione dell'intervento "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale", di cui alla scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento; 3. di destinare, altresì, l'importo complessivo di € 3.000.000,00, programmato con deliberazioni n. 566 del 7 dicembre 2021 e n. 564 del 3 novembre 2022, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020, al cofinanziamento regionale dell'intervento di cui al precedente punto 2";

- con nota prot. PG/2023/0454459 del giorno 25 settembre 2023, acquisita al protocollo in pari data con numero 7929/2023, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha richiesto "la presentazione di una o più proposte progettuali in ragione della propria mission e delle specifiche capacità tecnico-organizzative e delle linee di intervento concordate con l'Assessore, come da scheda sintetica allegata alla presente";

- in riscontro alla richiesta formulata dalla suindicata Direzione Generale, con decreto direttoriale n. 444 del giorno 3 ottobre 2023 è stato approvato il progetto relativo alle "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale - Linea di intervento Grandi Stazioni" da realizzarsi a valere sul F.U.N.T. - parte corrente 2023 e sul POC Campania 2014/2020;

- con successivo decreto direttoriale n. 470 del giorno 18 ottobre 2023 è stata approvata la rimodulazione del suindicato progetto che prevede, tra l'altro, la realizzazione di un complesso di interventi mirati alla veicolazione, presso le Grandi Stazioni, del brand Campania, mediante l'installazione di nuovi temporary point e l'esecuzione di azioni di promozione e comunicazione per mezzo di strumenti digitali, tra i quali: Super Maxi Digital, Go TV e Digitotem;

- con il suindicato decreto direttoriale n. 444 del 03 ottobre 2023, il dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione dell'Agenzia è stato nominato Responsabile del progetto;

- con decreto dirigenziale n. 779 del 20 ottobre 2023, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha disposto "1. di ammettere a finanziamento l'intervento denominato "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale - Linea di Intervento Grandi Stazioni", avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo (C.F. 95255690638), approvato con decreto direttoriale n. 470 del 18/10/2023; 2. di dare atto che il progetto di cui al precedente punto 1., dal valore complessivo di € 1.200.000,00, è finanziato per l'importo di € 720.000,00 a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020 di cui alle DGR n. 566/2021 e DGR n. 564/2022 e per l'importo di € 480.000,00 a valere sulle risorse del FUNT parte corrente 2023, giusta DGR n. 477 del 01/08/2023; [...] 4. di approvare lo schema di Convenzione, allegato al presente provvedimento, disciplinante i rapporti tra la Regione Campania e l'Agenzia Regionale Campania Turismo";

considerato, altresì, che:

- con convenzione stipulata in data 4 luglio 2016, Rete Ferroviaria Italiana S.p.A., Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A. e FS Sistemi Urbani s.r.l. hanno concesso a Grandi Stazioni Retail S.p.A., fino



al giorno primo aprile 2040, la gestione, l'utilizzo e lo sfruttamento economico, in esclusiva, dei complessi immobiliari delle stazioni di: *Bari Centrale, Bologna Centrale, Firenze S. Maria Novella, Genova Brignole, Genova Piazza Principe, Milano Centrale, Napoli Centrale, Palermo Centrale, Roma Termini, Torino Porta Nuova, Venezia Mestre, Venezia S. Lucia, Verona Porta Nuova;*

- in particolare, dall'esame dell'articolo 1 della su indicata convenzione emerge che è stato affidato a G.S. Retail l'espletamento, in esclusiva, delle attività ed i servizi relativi alle porzioni dei complessi immobiliari in diretta gestione ed uso, pertinenti allo sfruttamento economico in esclusiva dei complessi immobiliari delle grandi stazioni ferroviarie, relativamente alle aree ed ai locali a destinazione commerciale, ivi compresi gli spazi per servizi di assistenza e accoglienza destinati alle imprese ferroviarie, nonché inerenti all'attività di sfruttamento pubblicitario, alla gestione dei depositi bagagli e dei servizi igienici, ivi incluso lo svolgimento di attività commerciali collaterali alla prestazione di tali servizi, la gestione degli interventi di investimento per gli immobili gestiti;

- inoltre, G.S. Retail ha il diritto di utilizzare in esclusiva, a scopi pubblicitari, i complessi immobiliari nonché il diritto di sfruttare in esclusiva l'immagine dei complessi immobiliari per fini commerciali;

rilevato che:

- dall'esame di tali disposizioni emerge evidente che G.S. Retail S.p.A. è titolare, in esclusiva, dei diritti di utilizzazione delle aree, delle strutture e degli impianti che costituiscono i complessi immobiliari delle suindicate GRANDI STAZIONI ITALIANE e della conseguente facoltà di concedere a terzi l'utilizzo di parte di tali aree e/o strutture e/o impianti;

- da quanto sopra ne discende che G.S.R. S.p.A. è l'unico soggetto al quale l'Agenzia può affidare la realizzazione e gestione delle attività di cui al progetto emarginato all'oggetto;

- l'attribuzione alla G.S.R. S.p.A., nella sua qualità di concessionaria, dei diritti esclusivi di gestione ed utilizzazione, tra gli altri, dei complessi immobiliari delle stazioni ferroviarie su indicate, esclude in radice la possibilità di individuare altri operatori economici potenzialmente in grado di svolgere le attività rientranti nel medesimo progetto;

- l'affidamento delle attività sopra indicate ad un soggetto di diritto privato, quale G.S.R. S.p.A., dietro corrispettivo è qualificabile come appalto pubblico di servizi;

- ricorrono nella specie le condizioni per il ricorso all'affidamento, mediante procedura negoziata con un singolo operatore, ai sensi dell'articolo 76, comma 2, lett. b) n. 3, del D.lgs 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii.;

tanto premesso, considerato e rilevato Visti:

- la Legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;

- lo Statuto ed i Regolamenti dell'Agenzia;



- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i.;

DECRETA

1. di indire una procedura negoziata con unico operatore, ai sensi dell'articolo 76, comma 2, lett. b), n. 3, del D.lgs 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii. per l'affidamento dei servizi di cui alla LINEA DI INTERVENTO AZIONE N. 1 - GRANDI STAZIONI, limitatamente alla "ATTIVAZIONE TEMPORARY STORES NELLE PRINCIPALI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE E REALIZZAZIONE AZIONI DI PROMOZIONE MEDIANTE STRUMENTI DIGITALI";
2. di individuare l'operatore economico nella società Grandi Stazioni Retail S.p.A., titolare in via esclusiva dei diritti di utilizzazione dei complessi immobiliari delle quattordici grandi stazioni italiane, ubicate nel centro delle undici città capoluogo di regione più importanti (Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino, Venezia, Verona);
3. di approvare la lettera di invito alla partecipazione alla procedura negoziata, che allegata al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale, da trasmettere alla Grandi Stazioni Retail S.p.A.;
4. di prevedere che la valutazione dell'offerta e successivo affidamento dell'appalto venga subordinato all'accettazione, da parte dell'appaltatore, delle modifiche e/o integrazioni che l'Agenzia riterrà indispensabili ed opportune per la realizzazione delle finalità del progetto *de quo*;
5. di dare atto che l'Agenzia ha facoltà di prorogare, sospendere, modificare o annullare l'invito alla procedura negoziata o di non procedere all'affidamento dell'appalto in ragione di circostanze attualmente non valutabili, né prevedibili o di disposizioni che ne dovessero impedire, in tutto o in parte, il conferimento, ovvero qualora sussistano o sopravvengano motivi di interesse pubblico e/o per propria decisione discrezionale e insindacabile, senza che per l'operatore economico insorga alcuna pretesa o diritto, ovvero di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui l'offerta presentata venga ritenuta inidonea o non congrua;
6. di pubblicare il presente provvedimento ed il pedissequo avviso sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li due novembre 2023

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA

