



Spett.le ASSOCIAZIONE CULTURALE ORONERO DALLE SCRITTURE DEL FUOCO  
Villa Petruni - Via San Cristoforo n. 18 - 80055 Portici (NA)  
in persona del Presidente p.t.  
dr. Carmine Maione

via pec: oroneroassociazione@pec.it

**OGGETTO:** "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020- C.U.P. I29C20000270001. RICHIESTA DI PREVENTIVO PER L'AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL'ART.1, COMMA 2, LETT. A), DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N.120 E SS.MM.II., DEL SERVIZIO DI "INSTALLAZIONE DI UNO STAND INFORMATIVO/PROMOZIONALE E DI ESPOSIZIONE DEL BRAND "CAMPANIA.DIVINA" PRESSO GLI SPAZI - SIA REALI CHE VIRTUALI - CHE OSPITERANNO LA TERZA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE ERUZIONI DEL GUSTO 17-20 SETTEMBRE 2021 PRESSO IL MUSEO NAZIONALE DI PIETRARSA DI PORTICI". C.I.G. YC932ECC1D.

Egregio Presidente,

con nota del 31 agosto 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia il successivo primo settembre con prot. n. 4500/2021, codesta spettabile Associazione ha comunicato le finalità e gli scopi della terza edizione della manifestazione "Eruzioni del Gusto", che si terrà al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa in Portici-Napoli dal 17 al 20 settembre 2021, indicando i partecipanti ed illustrando le attività in programma.

Nella su indicata nota si legge testualmente che "ERUZIONI DEL GUSTO è un evento culturale, espositivo e di promozione turistica che punta a promuovere l'enogastronomia, i territori, i prodotti di eccellenza, i beni culturali e il turismo sostenibile dei territori vulcanici del nostro paese [...] Una importante novità nel panorama nazionale che già dalla prima edizione si è inserita a pieno titolo tra gli eventi fieristico-culturali dedicati al settore del turismo enogastronomico di qualità".

Inoltre, si evidenzia che la predetta manifestazione registrerà la partecipazione "delle istituzioni, di diversi dipartimenti universitari, istituti di ricerca scientifica e tecnologica, chef, esperti, giornalisti, aziende, consorzi di tutela delle DOP e IGP, produttori ed operatori qualificati del settore turistico ed enogastronomico e naturalmente i consumatori" ed ha ottenuto il patrocinio di primari enti ed istituzioni del territorio nazionale.



Con delibera n. 523/2020 del 25/11/2020, la Giunta regionale della Campania ha approvato, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, elaborati anche alla luce dell'emergenza pandemica, un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero.

Nella scheda "B", allegata alla citata delibera, viene prevista l'implementazione di attività promozionali *online* ed *offline*, da articolare in un programma di interventi, funzionali allo sviluppo dei prodotti turistici sui mercati.

Con decreto direttoriale n.16 del 27.05.2021, è stata approvata la rimodulazione del progetto finalizzato alla realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, scheda B. Con l'azione 2.C) sono previste un mix di attività, sia *online* che *offline*, per rendere attrattivo il marchio turistico "Campania" nei target potenziali.

Al fine di rendere l'azione di promozione dell'offerta turistica della Campania più efficace, il programma di interventi, da mettere in campo nel piano strategico di comunicazione, contiene un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali, come *workshop*, *roadshow*, *B2B*, *press* ed *educational tour* mirati, azioni di comunicazione attraverso i media (TV/radio, *magazine*, *campagne sui quotidiani*, *riviste di settore*, *spazi pubblicitari nelle aree di maggiore affluenza*) a quelli più innovativi, come campagne di *digital advertising*, *social media strategy*, *Seo* e *Sem*, *Google Adwords*.

Dai risultati della ricerca condotta dalla DOXA S.p.A. per l'indagine sul brand Campania e sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici, emerge che il 14% degli italiani che normalmente effettuano vacanze di almeno tre giorni in un anno, considera l'enogastronomia uno dei motivi principali del viaggio.

Il turismo enogastronomico è al secondo posto dopo quello balneare come tipologia di turismo associata alla Campania: 81,7% degli italiani associa la Campania al turismo enogastronomico. Tra gli italiani che hanno in passato trascorso una vacanza in Campania, il 32,5% raccomanderebbe di visitare la nostra regione proprio per la sua offerta enogastronomica.

Da quanto sopra ne discende che uno dei principali punti di forza della Campania nei mercati turistici è il cibo, la cucina e l'enogastronomia.

A tal fine, l'Agenzia richiede a codesta rispettabile Associazione di formulare un preventivo di spesa per la realizzazione delle seguenti attività:

h



- installazione di uno stand informativo/promozionale, della superficie di almeno 30 mq, per l'intera durata della manifestazione, ovvero dal 17 al 20 settembre 2021;
- allestimento secondo le linee guida e i materiali forniti dall'Agenzia Campania Turismo;
- presidio di almeno sei operatori, che si alternano su due turni, di 8 ore cadauno, con conoscenze del territorio campano, dei suoi beni e siti turistici nonché in possesso di competenze linguistiche di almeno due lingue straniere;
- inserimento ed esposizione del logo istituzionale della Regione Campania e del brand "Campania. Divina" in tutti gli spazi, anche virtuali, della manifestazione e pubblicazione sui social media dei seguenti "tag" e "hashtag":

- Facebook: @regionecampania @incampania;
- Instagram: @regione.campania @incampania;
- Twitter: @reg\_campania;
- Hashtag: #campaniadivina #incampania #regionecampania #turismocampania

Il preventivo di spesa, da contenersi nei limiti del budget stanziato, pari a complessivi euro 10.000,00 (eurodiecimila/00), I.V.A. compresa, dovrà pervenire, ai sensi dell'art. 58 del codice dei contratti, attraverso la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziampaniaturismo.it>.

Al fine del corretto utilizzo della piattaforma, l'operatore economico prende visione, in particolare, della "[Guida alla presentazione delle offerte telematiche](#)" disponibile nella sezione "Istruzioni e manuali" della piattaforma; in caso di difficoltà può richiedere assistenza attraverso il modulo *web* integrato nella piattaforma alla sezione "[Help desk OE/Proponente](#)".

In caso di irraggiungibilità del suddetto portale, l'operatore economico può inviare una *e-mail* all'indirizzo: [supportogare@agenziacampaniaturismo.it](mailto:supportogare@agenziacampaniaturismo.it)

L'operatore economico dovrà far pervenire, a pena di esclusione, il proprio preventivo entro e non oltre le ORE 12:00 DEL GIORNO 10 SETTEMBRE 2021.

Al fine della presentazione dell'offerta, l'operatore economico deve:

- accedere al portale dell'Agenzia;
- individuare la presente procedura, attraverso la voce "Richieste di offerta";
- selezionare il tasto "Presenta offerta", posto in fondo alla pagina;
- inserire i dati richiesti dalla procedura, seguendo gli step "Inizia compilazione offerta", "Busta amministrativa", "Busta economica", "Riepilogo", "Conferma e invio offerta".

Non sono ammesse offerte presentate in modalità cartacea o trasmesse via *pec*.

L'invio dell'offerta, entro i termini sopra riportati, è a completo ed esclusivo rischio dell'operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'Agenzia, salvo i casi di comprovati malfunzionamenti della piattaforma.

Tutta la documentazione richiesta deve essere presentata in formato non modificabile (ad esempio file di tipo pdf) E FIRMATA DIGITALMENTE, PENA L'ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA.

Il caricamento della documentazione non equivale automaticamente all'invio dell'offerta, che si intende perfezionata solo a seguito dell'esplicita selezione, da parte dell'operatore economico, della voce "Conferma e invio offerta".

L'operatore economico deve, a pena di esclusione, presentare, inoltre, le seguenti dichiarazioni firmate digitalmente:

- a) dichiarazione, resa ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del d.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e s.m.i, di insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del codice;
- b) l'informativa privacy;
- c) il patto di integrità;
- d) il protocollo di legalità.

Si precisa che tutti i corrispettivi offerti per la realizzazione delle attività richieste dovranno essere fatturati come prestazione di forniture, beni e servizi, con applicazione della corrispondente aliquota I.V.A.

Il responsabile del procedimento è il Dirigente *ad interim* dell'Area Promozione e Comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, mail: [segreteria.direttore@agenziacampaniaturismo.it](mailto:segreteria.direttore@agenziacampaniaturismo.it) - tel. 081/4107211.

Si precisa che tale richiesta ha uno scopo meramente esplorativo, non comportando in alcun modo la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che, anzi, si riserva la possibilità di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento dei servizi di che trattasi senza che codesta associazione possa avanzare pretesa o richiesta alcuna.

Si resta in attesa di celere riscontro alla presente.

Cordialità

Napoli, li 06 settembre 2021.

Il Direttore Generale

Luigi Raia

