



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*
N. 47 DEL GIORNO 08 MARZO 2021

1

Oggetto: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020. Richiesta preventivi sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n. 120 per l'affidamento del servizio di "Indagine sul brand Campania, sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici regionali e sulla profilazione dell'utenza". CUP I29C20000270001 - CIG 8630031EDC.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 272 del 28.09.2017, successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 21.12.2017, e decreto del Presidente della Regione Campania di proroga dell'incarico n. 181 del 15.12.2020;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera di Giunta Regionale n. 213 del 10/04/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agenzia;
- con delibera di Giunta Regionale n. 480 del 24/07/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n.52 del 30 luglio 2018, è stato approvato il regolamento per l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia;
- con decreto del Direttore Generale n. 6 del giorno 02 agosto 2018 è stato approvato il regolamento di contabilità dell'Agenzia ex art. 12, comma 3, dello statuto;
- con proprio decreto n. 389 del 20/11/2020 è stata adottata la variazione al bilancio di previsione pluriennale 2020-2022 dell'Agenzia ex. art. 18, comma 3, Legge regionale 8 agosto 2014 n. 18 e s.m.i., che, corredata dal parere tecnico favorevole del Collegio dei Revisori dei Conti, reso con verbale n. 29 del 27/11/2020, è stata trasmessa alla Giunta Regionale per l'approvazione in data 28/11/2020;

- con delibera n. 603 del 22.12.2020 la Giunta Regionale ha approvato il bilancio di previsione 2021-2023 dell'Agenzia, adottato dal Direttore Generale con decreto n. 363 del 29 ottobre 2020;

considerato che:

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020 ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali Programmazione 2020 – Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:

1. *"programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni culturali per l'annualità 2020;*
2. *acquisire come fabbisogno operativo complementare per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A", individuando l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiare dell'azione "Attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;*

- con successivo atto n. 523 del 25 novembre 2020, la Giunta Regionale ha deliberato:

1. *di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;*
2. *di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;*
3. *di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo:*
 - 3.1. *pari a € 450.000,00 (quattrocentocinquantamila/00) per la selezione di progetti finalizzati al comparto produttivo afferente alle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano, favorendo la massima partecipazione della platea dei soggetti coinvolti;*
 - 3.2. *pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;*
4. *di dare mandato al Direttore generale per le Politiche culturali e il Turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compresa l'ammissione a finanziamento dei progetti delle diverse linee predisposti dall'Agenzia regionale Campania Turismo;*

- con nota prot. n. 11807 del giorno 11 gennaio 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 12 gennaio 2021 con prot. n. 157/2021, avente ad oggetto: "D.G.R.C. n. 523 del



25/11/2020 "DGR 84/2020 – Programmazione linee di azione per il turismo" Avvio Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha chiesto all'Agenzia l'avvio dell'Azione B) a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica, per un importo complessivo di € 1.050.000,00;

- in adesione a quanto disposto dalla Giunta Regionale con le citate delibere n. 84 del 19 febbraio 2020 e n. 523 del 25 novembre 2020, con proprio decreto n. 9 del 15 gennaio 2021 è stato determinato, tra l'altro, di:

- approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;
- individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;
- imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...]
- trasmettere il presente atto alla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania per l'adozione degli atti di competenza ivi compreso l'ammissione a finanziamento;
- inviare, altresì, il presente provvedimento all'Assessore alla Semplificazione ed al Turismo della Regione Campania" [...];
- con nota prot. n. PG/2021/0048457 del giorno 29 gennaio 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia in pari data con prot. n. 338/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha segnalato che "dalla lettura del progetto trasmesso, si rileva che la linea 2.b) "Costituzione di una brand identity Campania" presenta alcuni punti di contatto con l'azione A1 "definizione contest strategy e brand", presente nel progetto esecutivo approvato con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 286 del 29/07/2020, in esecuzione della DGR 258/2020 Linea A) "Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto" [...];
- a seguito di ciò, con proprio decreto n. 21 del giorno 03 febbraio 2021 è stato disposto:
- di approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020,

M

completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;

- di precisare che la rimodulazione del progetto non comporta alcuna variazione di spesa;
- di trasmettere il presente atto alla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania per l'adozione degli atti di competenza, ivi compreso l'ammissione a finanziamento;
- di inviare, altresì, il presente provvedimento all'Assessore alla Semplificazione ed al Turismo della Regione Campania [...];
- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia con numero 481/2021 del giorno 08 febbraio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento il progetto "Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021;
- in data 11 febbraio 2021 è stata sottoscritta la convenzione tra la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo e l'Agenzia, che regola i rapporti tra le parti per l'attuazione delle attività progettuali;

considerato, inoltre, che:

- alla linea n. 2 "Piano di marketing strategico" dell'iniziativa progettuale *de qua*, è prevista la realizzazione di un'indagine sul brand "Campania" per il posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici regionali e sulla profilazione dell'utenza;
- con proprio decreto n.32 del giorno 10 febbraio 2021 è stato disposto di:
 - di dare avvio alla procedura per l'affidamento del servizio relativo ad un'indagine sul brand "Campania" nel turismo domestico;
 - di approvare il pedissequo avviso pubblico, composto da 11 articoli, ed il relativo modello di istanza, che allegati al presente atto ne formano parte integrante e sostanziale, per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per l'affidamento del servizio de quo;
 - di pubblicare il suddetto avviso sul sito dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it nella sezione "Amministrazione trasparente – bandi di gara e contratti" per 15 (quindici) giorni consecutivi;
 - di dare atto che il responsabile del procedimento è il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione;
 - di rinviare l'approvazione del decreto a contrarre a seguito dell'esito della presente procedura volta all'acquisizione di manifestazioni d'interesse;



- di far gravare la spesa di € 59.500,00, I.V.A. inclusa, sul capitolo 23006 in conto competenza del bilancio di previsione 2021, già impegnata con decreto del Direttore Generale n. 9 del giorno 15.01.2021 [...];

rilevato che:

- il suddetto avviso è stato pubblicato sul sito dell'Agenzia a far data dal giorno 12 febbraio 2021;
- allo spirare del termine indicato nell'avviso pubblico ovvero alle ore 12:00 del giorno 27 febbraio 2021 sono pervenute, tramite la piattaforma di e-procurement dell'ente, n. 27 (ventisette) istanze da parte di operatori economici interessati a partecipare alla procedura;
- dal verbale n. 1 del 2 marzo 2021 del dirigente dell'Area amministrativa - Ufficio Gare e Contratti, allegato al presente provvedimento, risultano ammissibili alla procedura n. 25 (venticinque) operatori economici in possesso dei requisiti previsti dall'avviso pubblico;
- vanno invitati alla procedura *de qua* i venticinque operatori economici indicati nel suddetto verbale;

tanto premesso, considerato e rilevato,

visti:

- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- le Leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i. e n. 37 del 05 dicembre 2017 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- a) di avviare, ai sensi dell'art.1 comma 2, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n.120, la procedura per l'affidamento del servizio relativo ad una "Indagine sul brand Campania, sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici regionali e sulla profilazione dell'utenza" per un importo a base d'asta di € 48.770,00 (quarantottomilasettecentosettanta/00) al netto dell'I.V.A.;
- b) di approvare il capitolato d'oneri, lo schema della lettera invito, con i relativi allegati, da trasmettere, tramite la piattaforma di e-procurement, ai venticinque operatori economici ammessi a partecipare alla procedura *de qua*, che allegati al presente provvedimento ne formano parte integrante e sostanziale;
- c) di stabilire che l'aggiudicazione dell'appalto avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;



- d) di disporre che la valutazione delle offerte sarà effettuata da apposita commissione, nominata con decreto del Direttore Generale allo spirare del termine di scadenza per la presentazione delle richieste di preventivo;
- e) di dare atto che il responsabile del procedimento della procedura *de qua* è il dirigente *ad interim* dell'Area promozione e comunicazione;
- f) di imputare la spesa sull'impegno n. 868/2020, assunto sul capitolo 23006 in conto residui del bilancio di previsione 2021;
- g) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e s.m.i. in materia di trasparenza.

Napoli, li 08 marzo 2021

Il Direttore Generale
Luigi Raia

