

LETTERA DI INVITO

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 477 DEL 01/08/2023 - "FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - PARTE CORRENTE 2023" - PROGETTO "AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE - LINEA DI INTERVENTO EXEMPLA" - C.U.P. I29I23000370001. INDIZIONE PROCEDURA, AI SENSI DELL'ARTICOLO 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. 31 MARZO 2023, N. 36, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE SUI BUS E SUI TRAM CIRCOLANTI NELLA CITTA' DI MILANO E NEGLI SPAZI PUBBLICITARI INSTALLATI NELLE STAZIONI DELLA METROPOLITANA DI MILANO. INVITO A PRESENTARE OFFERTA.

1

Egregio signor Amministratore,

con deliberazione n. 477 del giorno primo agosto 2023, la Giunta regionale della Campania ha, tra l'altro, disposto: "1. di prendere atto che la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano, con atto n. 144 /CSR del 21 giugno 2023 ha approvato, ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, n. 3462 del 9 marzo 2022, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lettera a), del D.M. n. 8019 del 19 aprile 2023, l'Accordo per la ripartizione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, per l'anno 2023 assegnando alla Regione Campania l'importo di €2.500.000,00; 2. di programmare la somma di cui al precedente punto 1 per la realizzazione dell'intervento "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale", di cui alla scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento; 3. di destinare, altresì, l'importo complessivo di € 3.000.000,00, programmato con deliberazioni n. 566 del 7 dicembre 2021 e n. 564 del 3 novembre 2022, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020, al cofinanziamento regionale dell'intervento di cui al precedente punto 2".

Con nota prot. PG/2023/0454459 del giorno 25 settembre 2023, acquisita al protocollo in pari data con numero 7929/2023, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha richiesto "la presentazione di una o più proposte progettuali in ragione della propria mission e delle specifiche capacità tecnico-organizzative e delle linee di intervento concordate con l'Assessore, come da scheda sintetica allegata alla presente".

In riscontro alla richiesta formulata dalla suindicata D.G., con decreto direttoriale n. 445 del giorno 3 ottobre 2023 è stato approvato il progetto relativo alle “AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE - LINEA DI INTERVENTO EXEMPLA”. Con successivi decreti direttoriali n. 469 del 18 ottobre 2023 e n. 490 del 30 ottobre 2023, sono state approvate le rimodulazioni al suindicato progetto.

Con decreto dirigenziale n. 780 del 20 ottobre 2023, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha disposto “1. di ammettere a finanziamento l'intervento denominato “Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale – Linea di Intervento Exempla”, avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo”;

Con successivo decreto dirigenziale n. 830 del giorno tre novembre 2023, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha disposto “1. di prendere atto della rimodulazione progettuale dell'intervento denominato “Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale” – Linea di Intervento Exempla”, avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo (C.F. 95255690638), approvata con decreto direttoriale n. 490 del 30/10/2023; 2. di dare atto che il progetto di cui al precedente punto 1., dal valore complessivo di € 1.600.000,00, è finanziato per l'importo di € 800.000,00 a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020 di cui alle DGR n. 566/2021 e DGR n. 564/2022 e per l'importo di € 800.000,00 a valere sulle risorse del FUNT parte corrente 2023; [...] 7. di rinviare a successivo provvedimento l'impegno di spesa della somma complessiva di € 1.600.000,00, a conclusione della procedura di acquisizione delle relative risorse”.

Il progetto in questione prevede, tra l'altro, un'azione di comunicazione sugli autobus, sui tram e nelle stazioni della metropolitana della città di Milano.

ARTICOLO 1 - OGGETTO

L'Agenzia CAMPANIA TURISMO (di seguito anche solo “Agenzia”) deve procedere al noleggio di spazi pubblicitari sugli autobus e sui tram circolanti nella città di Milano e su quelli installati nelle stazioni della Metropolitana di Milano.

Nello specifico, vanno attivati i servizi pubblicitari, come di seguito dettagliati, nei seguenti periodi:

1. METROPOLITANA DI MILANO: PERIODO 30 DICEMBRE 2023 - 28 FEBBRAIO 2024

Circuito di n. 100 banner, di cui n. 62 di cm 420X200 e n. 38 di cm 300X140, posizionati in aree

di "attesa binari" e lungo i percorsi di accesso alle stazioni della metropolitana della città di Milano.

2. TRAM: PERIODO 15 FEBBRAIO 2024 - 31 MARZO 2024

Circuito urbano dei tram denominati SIRIO e SIRIETTO.

Decorazione della fiancata sinistra dei tram per n. 180 spazi con adesivi da cm5X140 (n. 4 spazi adesivi per veicolo, per un totale di n. 45 mezzi). La pubblicità dovrà essere realizzata su di un formato verticale che consente una perfetta integrazione per un elevato impatto del messaggio pubblicitario sul circuito stradale urbano.

3. AUTOBUS: PERIODO PRIMO FEBBRAIO 2024 - 31 MARZO 2024

Circuito urbano degli autobus del servizio pubblico.

L'intervento consiste nella decorazione della fiancata sinistra degli autobus, per un numero complessivo di 360 spazi con adesivi da cm 300X70.

I FILES DEI SOGGETTI PUBBLICITARI CHE ANDRANNO DIFFUSI SUI VARI IMPIANTI SARANNO FORNITI DIRETTAMENTE DALL'AGENZIA.

ARTICOLO 2 - DURATA DELL'APPALTO

La durata massima stimata dell'appalto è pari a mesi tre, con decorrenza dalla sottoscrizione del contratto ovvero dalla esecuzione in via d'urgenza e si svilupperà secondo le modalità e le tempistiche indicate nel precedente articolo 1.

ARTICOLO 3 - IMPORTO A BASE D'ASTA

L'importo massimo a base d'asta è pari ad € 100.000,00 (euro centomila/00), oltre I.V.A.

Il preventivo dovrà indicare il ribasso unico espresso in termini di percentuali sull'importo massimo previsto di € 100.000,00 (euro centomila/00). Non si rilevano rischi da interferenza e, conseguentemente, gli oneri per la sicurezza, non soggetti a ribasso, finalizzati all'eliminazione dei predetti rischi sono pari a 0 (zero).

Il su indicato valore costituisce il limite massimo di spesa e si intende comprensivo di tutti i costi ed oneri relativi all'esecuzione dell'appalto.

A seguito della stipula del contratto di appalto, trova applicazione la disposizione di cui all'art. 120, comma 9, del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i. (di seguito "Codice"), a mente della quale "Nei documenti di gara iniziali può essere stabilito che, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del

contratto, la stazione appaltante possa imporre all'appaltatore l'esecuzione alle condizioni originariamente previste. In tal caso l'appaltatore non può fare valere il diritto alla risoluzione del contratto."

4

ARTICOLO 4 - DOCUMENTAZIONE

Al preventivo dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- a) l'informativa *privacy*;
- b) gli atti comprovanti la titolarità in esclusiva dell'utilizzo degli spazi pubblicitari sui bus e sui tram circolanti nella città di Milano e su quelli installati nelle stazioni della metropolitana di Milano;
- c) una breve relazione descrittiva della campagna pubblicitaria evidenziando gli impatti dell'azione pubblicitaria sui diversi target.

ARTICOLO 5-MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEL PREVENTIVO

Il preventivo dovrà essere inviato attraverso la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziampaniatourismo.it> **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 28 dicembre 2023**. Tutta la documentazione deve essere prodotta in formato pdf e firmata digitalmente, in formato cades, dal rappresentante legale o da altro soggetto dotato del potere di impegnare, nello specifico, contrattualmente l'operatore economico.

ARTICOLO 6 - INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Il responsabile unico del progetto è il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, al quale è possibile rivolgersi per informazioni e chiarimenti.

SI PRECISA CHE TALE RICHIESTA HA UNO SCOPO MERAMENTE ESPLORATIVO E NON COMPORTA IN ALCUN MODO LA CREAZIONE DI POSIZIONI GIURIDICHE NEI CONFRONTI DELL'AGENZIA OD OBBLIGHI NEGOZIALI A CARICO DELLA MEDESIMA, CHE, ANZI, SI RISERVA LA POSSIBILITÀ DI SOSPENDERE, MODIFICARE, ANNULLARE IN TUTTO O IN PARTE LA PROCEDURA E DI NON DAR SEGUITO ALL'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI CHE TRATTASI SENZA CHE CODESTO OPERATORE ECONOMICO POSSA AVANZARE PRETESA O RICHIESTA ALCUNA.

Napoli, li 22 dicembre 2023

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA

