



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 48 DEL GIORNO 06 FEBBRAIO 2023

1

AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UNA SHORT LIST DI ESPERTI PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI SPECIALISTICI DI “CONSULENTE IN MARKETING, COMUNICAZIONE E PUBBLICHE RELAZIONI”, A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DELL’AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO .PRESA D’ATTO DEL VERBALE DEL R.U.P. ED APPROVAZIONE SHORT LIST IDONEI.

Il Direttore Generale dell'Agazia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata “Organizzazione del sistema turistico in Campania” è stata istituita l’Agazia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 741 del 28 dicembre 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2023 – 2025 dell’Agazia regionale Campania Turismo, adottato con decreto direttoriale n. 496 del 31 ottobre 2022;

considerato che:

- con decreto direttoriale n. 6 del giorno 05 gennaio 2023, è stato disposto, tra l’altro:
- di avviare la procedura per la costituzione di una “short list di esperti per il conferimento di incarichi specialistici di consulente in marketing, comunicazione e pubbliche relazioni”, a supporto delle attività dell’Agazia regionale CAMPANIA TURISMO;
- di approvare il pedissequo avviso pubblico ed il modello di domanda di partecipazione, da pubblicare sul sito istituzionale dell’agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, che, allegati al presente atto, ne formano parte integrante e sostanziale;
- di stabilire che la short list avrà una validità di 36 mesi, a far data dal giorno di pubblicazione sul sito istituzionale dell’Agazia, ed è prorogabile per un ulteriore anno;
- di dare atto che il responsabile unico del procedimento è il dirigente p.t. dell’Area promozione e comunicazione;

- di stabilire che l'inserimento nella short list non dà luogo ad alcuna procedura concorsuale e/o paraconcorsuale in quanto non è prevista l'istituzione di graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito delle figure professionali né fa sorgere alcun diritto e/o pretesa e/o aspettativa in capo agli iscritti in ordine all'eventuale conferimento di incarico;
- di dare atto che l'inserimento nella short list non comporta, in alcun modo, la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi a carico della medesima, riservandosi l'Agenzia la facoltà di prorogare, riaprire, sospendere, modificare o annullare l'avviso istitutivo della short list e di non procedere al conferimento degli incarichi oppure selezionare anche professionisti/esperti non iscritti nella short list, in coerenza con le azioni previste nella propria pianificazione, quando la particolarità e/o specializzazione dell'oggetto dell'incarico non rendano possibile la consultazione dell'albo;

rilevato che:

- alle ore 12.00 del giorno 04 febbraio 2023 è spirato il termine di presentazione delle domande di iscrizione alla short list;
- entro il suddetto termine di scadenza, risultano acquisite alla piattaforma di e-procurement le seguenti candidature:
 - SIMONE GRASSO (prot. n. 310 del giorno 12 gennaio 2023);
 - WALTER MENDOLLA (prot. n. 983 del giorno 30 gennaio 2023);
 - CHIARA DIAMANTINI (prot. n. 1003 del giorno 31 gennaio 2023);
 - LUCIA IMMACOLATA MIGLIACCIO (prot. n. 1015 del giorno 31 gennaio 2023);
 - ALDO D'ELIA (prot. n. 1080 del giorno 02 febbraio 2023);
 - RENATO DI GREGORIO (prot. n. 1095 del giorno 02 febbraio 2023);
 - SIMONA LAPOLLA (prot. n. 1128 del giorno 03 febbraio 2023);
- a mente dell'articolo 5 dell'avviso pubblico de quo: "Le candidature pervenute in tempo utile e presentate secondo le modalità descritte al precedente articolo 4, successivamente alla scadenza del termine per la ricezione delle domande, saranno esaminate dal R.U.P. con riferimento all'accertamento della sussistenza dei requisiti minimi di ammissione di cui al precedente articolo 2 nonché alla verifica della correttezza e della completezza della documentazione richiesta ai sensi del precedente articolo 3. Al termine dei lavori, il R.U.P. redige l'elenco dei soggetti idonei - senza attribuzione di punteggi o formazione di alcuna graduatoria - e lo trasmette alla Direzione Generale ai fini delle determinazioni di competenza. Tutti i candidati che risultino in possesso dei requisiti saranno inseriti nella short list";

- in ossequio alla citata disposizione, il R.U.P., verificata la regolarità e la completezza della documentazione inviata dai candidati, ha trasmesso alla Direzione Generale il verbale n. 1 del giorno 06 febbraio 2023 ai fini dell'adozione degli atti consequenziali;

tanto premesso, considerato e rilevato,

Visti:

- il D.lgs. 30 marzo 2001, n.165 e s.m.i.;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure, svolte attraverso la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia, per la formazione della "SHORT LIST DI ESPERTI PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI SPECIALISTICI DI CONSULENTE IN MARKETING, COMUNICAZIONE E PUBBLICHE RELAZIONI", A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO", di cui all'avviso pubblico approvato con decreto direttoriale n. 6 del giorno 05 gennaio 2023;
- di prendere atto delle risultanze del verbale n. 1 del giorno 06 febbraio redatto dal R.U.P.;
- di approvare, pertanto, l'elenco dei candidati idonei all'inserimento nella *short list* di esperti per il conferimento di incarichi specialistici di consulente in *marketing*, comunicazione e pubbliche relazioni, a supporto delle attività dell'agenzia regionale CAMPANIA TURISMO che, allegato al presente atto, ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- di pubblicare l'elenco dei candidati idonei sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, nella sezione "Gare telematiche", sottosezione di primo livello "Elenco operatori economici";
- di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rilevare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 06 febbraio 2023

IL DIRETTORE GENERALE
LUIGI RAIA



SHORT LIST DI ESPERTI PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI SPECIALISTICI DI “CONSULENTE IN MARKETING, COMUNICAZIONE E PUBBLICHE RELAZIONI”, A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DELL’AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

N.	NOME E COGNOME
1	SIMONE GRASSO
2	WALTER MENDOLLA
3	CHIARA DIAMANTINI
4	LUCIA IMMACOLATA MIGLIACCIO
5	ALDO D’ELIA
6	RENATO DI GREGORIO
7	SIMONA LAPOLLA