



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 322 DEL GIORNO 27 SETTEMBRE 2021

OGGETTO: “Attività di comunicazione e di supporto per il completamento del programma di partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche in ambito turistico 2019” – CUP B69F18001770002. PROCEDURA, AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 2, LETT. A), DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N. 120 E S.M.I., PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI “FORNITURA MATERIALE PROMOZIONALE” C.I.G. 8918268392.

Il Direttore Generale dell'Agazia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata “Organizzazione del sistema turistico in Campania” è stata istituita l'Agazia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera di Giunta regionale n. 213 del 10/04/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agazia;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale dell'Agazia 2021 – 2023, adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29.10.2020;

considerato che:

- con delibera n. 817 del giorno 04 dicembre 2018 la Giunta Regionale ha individuato le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero per l'anno 2019, cui la Regione intendeva partecipare, tra le quali figuravano le fiere IFTM Top Resa (Parigi 01-04 ottobre), TTG (Rimini 09-11 ottobre); WTM (Londra 04-06 novembre) e ILTM (Cannes 02-05 dicembre) demandando alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo il compito di porre in essere gli adempimenti attuativi consequenziali;
- con nota prot. 541793 del giorno 11 settembre 2019, il dirigente dell'U.O.D. 06 della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo, avv. Colomba Auricchio, al fine di garantire la maggiore economicità delle iniziative e per ottimizzare l'impiego delle risorse ad esse destinate, ha chiesto all'Agazia, ente strumentale della Regione Campania, la predisposizione di una proposta inerente le azioni di comunicazione e promozione nonché di supporto tecnico ed organizzativo per le suddette manifestazioni fieristiche;

- con pec prot. n. 1242 del giorno 17 settembre 2019, l'Agenzia ha presentato il piano operativo della proposta *de qua*, contenente le azioni da realizzare articolate in tre macro voci e l'indicazione analitica dei costi, per un totale di € 150.000,00 IVA inclusa;

- con decreto n. 28 del 26 settembre 2019, il dirigente della U.O.D. 06 "Operatori turistici e sostegno ai nuovi turisti" della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha:

a) approvato il piano operativo del progetto "Attività di comunicazione e di supporto per il completamento del programma di partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche in ambito turistico" il cui costo complessivo è pari ad euro 150.000,00 (euro centocinquantamila,00) I.V.A. inclusa,

b) individuato l'Agenzia regionale Campania Turismo quale soggetto attuatore,

c) impegnato la somma complessiva di € 150.000,00 I.V.A. inclusa in favore dell'Agenzia, imputando la predetta somma sul capitolo U04513 dello stato di previsione della spesa del bilancio gestionale per l'esercizio finanziario 2019;

- con decreto n. 41 del 26 novembre 2019 il dirigente dell'U.O.D. 06 della Direzione generale per le politiche culturali e il turismo ha disposto la liquidazione, in favore dell'Agenzia, del primo acconto per un importo pari al 50% del costo complessivo, ammontante ad € 75.000,00 I.V.A. inclusa;

rilevato che:

- nel quadro economico del progetto, all'azione 1 denominata "Materiale promozionale", è prevista la spesa complessiva di € 78.000,00, I.V.A. inclusa, di cui € 39.696,95, I.V.A. inclusa, sono stati liquidati in favore della società Stampa Sud s.r.l. per la fornitura di parte del materiale utilizzato per le attività fieristiche programmate nel corso dell'anno 2019 e nel primo trimestre dell'anno 2020;

- in considerazione del calendario degli eventi fieristici, che si svolgeranno in presenza nel prossimo semestre 2021, a cui parteciperà la Regione Campania, occorre procedere alla realizzazione di nuovo materiale promozionale per veicolare la nuova *brand identity Campania.Divina* e per sostenere il rilancio del turismo nella delicata fase di movimentazione dei flussi turistici;

- a mente di ciò, è necessario, pertanto, individuare un'impresa che effettui la fornitura di *shopper*, *pendrive* ed altri prodotti promozionali, da utilizzare nel corso dei prossimi eventi, contenendo la spesa nel limite massimo di € 38.000,00, I.V.A. inclusa;

- ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i. va individuato un operatore economico, a cui affidare l'esecuzione del summenzionato servizio;

- a tal fine va espletata una procedura ad evidenza pubblica mediante consultazione degli operatori economici del settore, iscritti nell'albo fornitori dell'ente, e qualche operatore nazionale, nel rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

tanto premesso, considerato e rilevato,

visti:

- il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- la legge Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i.;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia,

DECRETA

- a) di dare avvio alla procedura per l'affidamento del servizio di "FORNITURA MATERIALE PROMOZIONALE" - C.U.P. B69F18001770002 - CIG 8918268392", ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., da espletare tramite la piattaforma di *e-procurement*;
- b) di approvare la lettera di invito, il disciplinare di gara, il capitolato d'oneri e lo schema di contratto, con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- c) di stabilire che l'aggiudicazione del citato servizio avverrà con le modalità previste dall'art. 95, comma 4, del Codice, secondo il criterio del minor prezzo.
- d) di dare atto che l'affidamento del servizio avverrà con apposito atto contrattuale;
- e) di prevedere, quale corrispettivo massimo per la realizzazione del servizio *de quo*, l'importo di € 38.000,00 (*trentottomila/00*), I.V.A. inclusa, da imputare sull'impegno n.20/2019, assunto sul capitolo 13080 in conto residui del bilancio di previsione 2021 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità;
- f) di dare atto che il responsabile del procedimento è il Dirigente p.t. dell'Area Amministrativa, dr. *Ciro Adinolfi*;
- g) di dare atto, inoltre, che la richiesta di offerta non comporta la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento della fornitura *de qua*;
- h) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, anche ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 27 settembre 2021.

Il Direttore Generale

Luigi Raia

