



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE  
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*  
N. 300 DEL GIORNO 08 SETTEMBRE 2021

1

OGGETTO: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020 - Procedura, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e ss.mm.ii. per l'affidamento del servizio di "RILEVAZIONE, MONITORAGGIO ED ANALISI DELLA REPUTAZIONE ONLINE DEL COMPARTO TURISTICO DELLA REGIONE CAMPANIA" - C.U.P. I29C20000270001 - CIG 8897278A11.

Il Direttore Generale dell'Agazia Regionale *CAMPANIA TURISMO*, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

**premesse che:**

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agazia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera di Giunta regionale n. 213 del 10/04/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agazia;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale dell'Agazia 2021 - 2023, adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29.10.2020;

**considerato che:**

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020, ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali - Programmazione 2020 - Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:
  - programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni Culturali per l'annualità 2020;
  - acquisire come fabbisogno programmatico l'importo complessivo di 13,15 milioni di euro, a valere sulle risorse del Programma operativo complementare, per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A [...], individuando l'Agazia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiario "dell'attività di promozione, informazione e

comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico” per un importo pari ad € 1.500.000,00;

- con successiva delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, è stato stabilito, tra l'altro:

1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agenzia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;
3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo: [...] 3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;

- con decreto direttoriale n. 9 del 15 gennaio 2021, è stato disposto, tra l'altro, di:

- approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;

- individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

- imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];

- con decreto direttoriale n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato disposto tra l'altro, di “approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) [...]”;

- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia con numero 481/2021 del giorno 8 febbraio 2021, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, il progetto “Azione B – Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero”, approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento;



- in data 11 febbraio 2021, è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;
- con decreto direttoriale n. 52 del giorno 15 marzo 2021, è stato disposto tra l'altro, di *"approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]"*;
- con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;
- con successivo decreto direttoriale n. 165 del giorno 27 maggio 2021, è stato disposto tra l'altro, di *approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]"*;
- con nota prot. n. 296361 del primo giugno 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 03 giugno 2021 con prot. n. 3010/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

**rilevato che:**

- nella linea di intervento n. 1 - *"Definizione dello stato dell'arte e della banca dati ed individuazione del modello interattivo"* dell'iniziativa progettuale *de qua*, al fine di integrare e completare l'universo dei dati relativi alla destinazione turistica Campania, è emersa l'esigenza di dotarsi di uno strumento di monitoraggio e misurazione in tempo reale di tutti gli indici di *appeal* digitale della Campania;
- in particolare, è necessario analizzare la reputazione digitale di tutti i P.O.I. (punti di interesse) del territorio regionale, attraverso l'acquisizione di un servizio di gestione, raccolta ed elaborazione dei dati web, relativi alla filiera ricettiva ed agli altri comparti collegati al turismo (*quali, a titolo esemplificativo, musei, aree archeologiche, mobilità turistica, ristorazione, balneazione, capacità di spesa dei turisti, etc.*), per una spesa complessiva prevista pari ad € 30.000,00 (euro trentamila), oltre I.V.A.;
- ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i. va individuato un operatore economico, a cui affidare l'esecuzione del summenzionato servizio;
- a tal fine va espletata una procedura ad evidenza pubblica mediante consultazione degli operatori economici del settore iscritti nell'albo fornitori dell'ente ed alcuni primari operatori nazionali, nel rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

tanto premesso, considerato e rilevato,

**visti:**

- il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;



- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- le leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i.
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia,

#### DECRETA

- di dare avvio alla procedura per l'affidamento del servizio di "RILEVAZIONE, MONITORAGGIO ED ANALISI DELLA REPUTAZIONE ONLINE DEL COMPARTO TURISTICO DELLA REGIONE CAMPANIA", ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., da espletarsi tramite la piattaforma di *e-procurement*;
- di approvare la lettera di invito, il disciplinare di gara, il capitolato tecnico e lo schema di contratto, con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di stabilire che l'aggiudicazione del citato servizio avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del Codice;
- di dare atto che l'affidamento del servizio avverrà con apposito contratto;
- di prevedere, quale corrispettivo massimo per la realizzazione del servizio *de quo*, l'importo di € 30.000,00 (*eurotrentamila/00*), I.V.A. inclusa, da imputare sull'impegno n. 214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità;
- di dare atto che il responsabile del procedimento è il Dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione, avv. Luigi Raia;
- di dare atto, inoltre, che la richiesta di offerta non comporta la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento del servizio *de quo*;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it), anche ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li otto settembre 2021.

Il Direttore Generale  
Luigi Raia

