

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE  
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO  
N. 503 DEL GIORNO 04 NOVEMBRE 2022

1

Procedura negoziata, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. b), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., finalizzata alla stipula di un "ACCORDO QUADRO PER LA FORNITURA DI GADGET PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO" - C.I.G. 9467427FE6.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

***premessato che:***

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021, è stato adottato il bilancio di previsione 2022-2024 dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, successivamente variato con decreto direttoriale n. 78 del 03 marzo 2022;
- con delibera n. 156 del 30 marzo 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato la prima variazione al bilancio di previsione dell'Agenzia 2022 - 2024;
- con decreto direttoriale n. 340 del giorno 15 luglio 2022 è stata disposta la variazione al bilancio di previsione 2022 - 2024, ai sensi dell'art.51, comma 2, lettera a) del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118 e ss.mm.ii;

***considerato che:***

- l'art. 15 della su indicata Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. prevede, tra l'altro, che "L'agenzia svolge le attività di interesse regionale in materia di promozione del turismo della Regione, a supporto delle finalità previste dalla presente legge, nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione



regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione. 4. L'agenzia organizza ogni attività ed iniziativa, in Italia ed all'estero, per favorire la promozione del turismo della Regione, garantendo l'unitarietà, il coordinamento e l'efficacia degli interventi. 5. L'Agenzia opera per alimentare e diffondere l'immaginario turistico della Regione e per raccogliere, armonizzare, aggiornare e rendere accessibili i flussi di informazione dei servizi del turismo. [...]”;

- gli eventi di carattere promozionale, nazionali ed internazionali, generano flussi turistici e coinvolgono rappresentanti istituzionali, buyer, stakeholder, cittadini, etc.;
- al fine di sponsorizzare il brand Campania.Divina e l'immagine della Regione è necessario provvedere all'acquisto di gadget personalizzati, individuando un operatore economico col quale addivenire alla stipula di specifico accordo quadro;

***rilevato che:***

- sulla base del fabbisogno stimato, il valore complessivo dell'accordo quadro, per la durata di mesi 30 (trenta), è pari ad € 213.000,00 (euroduecentotredicimila/00), oltre I.V.A.;
- il su indicato valore complessivo, che costituisce il limite massimo di spesa, comprensivo di tutti gli oneri relativi all'esecuzione dell'accordo, è da intendersi puramente indicativo, in quanto l'Agenzia si riserva la facoltà di avvalersi solo dei servizi e delle forniture realmente necessari;
- la stipula dell'accordo quadro non comporta di per sé alcun affidamento, limitandosi a definire, in via preventiva, le condizioni contrattuali dei futuri ed eventuali ordini esecutivi e, pertanto, non occorre prevedere appositi impegni di spesa in bilancio;
- nel caso in cui l'Agenzia non impegni, in tutto o in parte, il budget previsto e, quindi, il corrispettivo dell'accordo quadro dovesse essere inferiore al su indicato limite massimo, pari ad € 213.000,00 (euroduecentotredicimila/00), l'operatore economico aggiudicatario nulla potrà pretendere, a qualsivoglia titolo, causa o ragione;
- la richiesta di offerta, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera b), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., deve essere rivolta ad almeno cinque operatori economici del settore, individuati tra quelli eventualmente ammessi, per la categoria oggetto della procedura di gara *de qua*, all'albo fornitori dell'Agenzia ovvero, nel caso in cui essi risultino assenti o carenti, tra quelli iscritti al mercato elettronico della pubblica amministrazione;



- la procedura di gara *de qua* va espletata sulla piattaforma telematica di *e-procurement*, attivata dall'Agenzia ai sensi dell'art. 58 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

*tanto premesso, considerato e rilevato,*

*Visti:*

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- la legge Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 es.m.i.;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

#### DECRETA

- a) di dare avvio alla procedura di gara telematica, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. b), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., finalizzata alla individuazione di un operatore economico col quale stipulare un ACCORDO QUADRO PER LA FORNITURA DI GADGET PERSONALIZZATI A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO", mediante invito a presentare offerta, da rivolgere ad almeno cinque operatori economici del settore, individuati tra quelli ammessi, per la categoria oggetto della procedura di gara *de qua*, all'albo fornitori dell'Agenzia, giusta decreto del Direttore Generale n. 46 del giorno 03 marzo 2021 e s.m.i. ovvero, nel caso in cui essi risultino assenti o carenti, tra quelli iscritti al mercato elettronico della pubblica amministrazione;
- b) di approvare la lettera di invito, il disciplinare di gara, il capitolato d'oneri e prestazionale e lo schema di accordo quadro con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- c) di stabilire che l'aggiudicazione della procedura di gara *de qua* e l'individuazione dell'operatore economico, col quale addivenire alla stipula dell'accordo quadro, avverrà con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. dall'art. 95, comma 4, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- d) di individuare nel dirigente p.t. dell'Area amministrativa, dr. Ciro Adinolfi, il responsabile unico del procedimento;





e) di stabilire che l'invito a presentare offerta non comporta la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito alla stipula dell'accordo quadro *de quo*;

f) di dare atto che la stipula dell'accordo quadro non realizza di per sé alcun affidamento, limitandosi a definire, in via preventiva, le condizioni contrattuali per l'acquisto dei servizi e forniture *de quibus* e, pertanto non vanno previsti, con il presente atto, impegni di spesa in bilancio, che saranno assunti, di volta in volta, contestualmente all'emissione degli ordini esecutivi di attuazione dell'accordo quadro;

g) di dare atto, altresì, che il limite massimo di spesa, comprensivo dei compensi di intermediazione e di tutti gli oneri relativi all'esecuzione dell'accordo quadro, pari ad € 213.000,00 (*euro duecentotredicimila*), è da intendersi puramente indicativo in quanto l'Agenzia si riserva di avvalersi solo dei servizi e delle forniture realmente necessarie e, pertanto, nel caso in cui l'Agenzia non impegni, in tutto o in parte, il *budget* previsto, l'operatore economico aggiudicatario nulla potrà pretendere a qualsivoglia titolo, causa o ragione;

h) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it), anche ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 04 novembre 2022

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA

