

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

N. 331 DEL GIORNO 12 LUGLIO 2022

1

POC CULTURA 2014/2020 - Deliberazioni di Giunta regionale n. 429 del giorno 5 ottobre 2021 e n. 154 del 30 marzo 2022 - Programmazione linee di azione per la promozione turistica regionale - Approvazione "Progetto di promozione turistica attraverso eventi di valorizzazione territoriale". C.U.P.: I29I22000360001. AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI "PROMOZIONE DEL BRAND CAMPANIA.DIVINA DURANTE LA VENTISEIESIMA EDIZIONE DEL MEETING DEL MARE" - C.I.G. Y41370B2A9.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i., rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania", è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021, è stato adottato il bilancio di previsione 2022-2024 dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, successivamente variato con decreto direttoriale n. 78 del 03 marzo 2022;
- con deliberazione n. 156 del 30 marzo 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato la prima variazione al bilancio di previsione dell'Agenzia 2022 - 2024;

considerato che:

- con delibera n. 429 del giorno 5 ottobre 2021 ad oggetto "Programmazione linee di azione per la promozione turistica regionale", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro di "programmare l'importo massimo di € 1.500.000,00, a valere sui fondi POC Campania 2014/2020, destinando, in coerenza con la scheda progettuale allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

1. l'importo massimo di € 500.000,00 per la realizzazione di progetti destinati alla promozione del territorio a fini turistici e alla valorizzazione delle tradizioni artigianali presepiali, favorendo la massima partecipazione della platea dei soggetti coinvolti; [...]

- con decreto direttoriale n. 396 del giorno 10 novembre 2021 è stato disposto, tra l'altro, di "approvare la scheda progettuale relativa alla AZIONE A) - PROGETTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO A

FINI TURISTICI E DI VALORIZZAZIONE DELLE TRADIZIONI ARTIGIANALI PRESEPIALI di cui alla deliberazione di Giunta regionale n. 429 del giorno 5 ottobre 2021[...];

- all'esito delle procedure attivate nell'ambito della predetta progettualità, con nota prot. 7836 del 31/12/2022, l'Agenzia ha notiziato l'Assessorato regionale alla semplificazione ed al turismo e la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo circa le somme non impegnate;
- con deliberazione n. 154 del 30 marzo 2022, la Giunta regionale della Campania, preso atto che "risultano conseguiti gli obiettivi prefissati con la DGR n. 429/2021 con un avanzo di quota parte delle risorse programmate [...]", ha disposto di:
- "riprogrammare l'importo massimo di €. 395.000,00, a valere sulle risorse del POC Campania 2014-2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", e in coerenza con la scheda progettuale allegata, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, da destinare alla realizzazione di progetti di promozione turistica del territorio, attraverso eventi di valorizzazione territoriale non rientrati in altre misure già finanziate che prevedano iniziative strategiche che coniugano cultura, turismo e sport proposti da enti locali e realtà del privato in un'ottica di coprogettazione;
- demandare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo l'attuazione di quanto stabilito nel presente provvedimento anche avvalendosi dell'Agenzia Campania Turismo in qualità di soggetto attuatore del programma di interventi, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020";
- con nota prot. 217064 del 22 aprile 2022, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha richiesto la trasmissione della scheda progettuale per la realizzazione dei progetti suindicati;
- con decreto direttoriale n. 205 del giorno 9 maggio 2022, è stato approvato il PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA, ATTRAVERSO EVENTI DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE, per un importo complessivo di € 395.000,00;
- con decreto n. 381 del giorno 12 maggio 2022, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha ammesso a finanziamento il su indicato progetto, approvando lo schema di convenzione, con allegato il cronoprogramma procedurale e di spesa dell'operazione, e rinviato, successivamente alla conclusione del procedimento d'acquisizione delle risorse economiche, l'adozione del provvedimento di impegno della complessiva somma di € 395.000,00;

rilevato che:

- alla voce A.4) del PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA, ATTRAVERSO EVENTI DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE è prevista la realizzazione di una specifica azione nell'ambito del "MEETING DEL

- MARE”, organizzato dalla Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A. - Cultura Religione e Arte, la cui ventiseiesima edizione si terrà a Marina di Camerota (SA) dal 21 al 23 luglio 2022;
- con nota prot. 18 del 09 giugno 2022, acquisita al protocollo dell’Agenzia il successivo 10 giugno con numero 4993/2022, la summenzionata Fondazione ha comunicato il programma delle attività, specificando il nominativo degli artisti partecipanti all’edizione di quest’anno;
 - il “MEETING DEL MARE” è una manifestazione musicale, entrata oramai nel novero delle più grandi *kermesse* della cultura giovanile e richiama l’attenzione di critica e pubblico da tutta Italia;
 - conseguentemente, al fine di promuovere e comunicare il brand “*Campania.Divina*”, con propria nota prot. n.5737 del 06 luglio 2022, è stato richiesto alla Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A. di formulare specifica offerta, comprensiva di tutti gli oneri, per la realizzazione, presso gli spazi che ospiteranno la predetta manifestazione e per tutta la durata della medesima, delle seguenti attività: *realizzazione di uno stand informativo/promozionale, presidiato da hostess e steward, attraverso il quale comunicare l’offerta turistica ed il patrimonio culturale ed enogastronomico regionale; fornitura un maxi led-wall outdoor per la proiezione di un video promozionale fornito dall’Agenzia, che illustri le bellezze artistiche e paesaggistiche regionali ed il brand “Campania.Divina”;*
 - la procedura è stata espletata tramite la piattaforma di *e-procurement*, implementata sul sito istituzionale dell’ente www.agenziacampaniaturismo.it, nella sezione “*Gare telematiche*”;
 - con verbale n. 1 del giorno 12 luglio 2022, il dirigente dell’Area amministrativa - ufficio gare e contratti ha dato atto che, entro il termine di scadenza indicato nella richiesta di preventivo - *ore 12.00 del giorno 12 luglio 2022* - la su indicata Fondazione ha fatto pervenire la propria offerta, formulando il ribasso dello 0,5% sull’importo complessivo previsto pari ad euro 20.000,00 (*euro ventimila/00*), IVA inclusa;
 - in relazione alla tipologia del servizio ed agli oneri preventivabili, il su indicato corrispettivo offerto risulta compatibile con il budget stanziato;
tanto premesso, considerato e rilevato, Visti:
 - il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. e la legge 11 settembre 2020, n. 120;
 - la legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
 - lo statuto e i regolamenti dell’Agenzia;

DECRETA

a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte, tramite la piattaforma di *e-procurement* dell’Agenzia, per l’affidamento dei “SERVIZI DI PROMOZIONE DEL BRAND CAMPANIA.DIVINA DURANTE LA VENTISEIESIMA EDIZIONE DEL MEETING DEL MARE” - C.I.G.

Y41370B2A9 - mediante richiesta di specifico preventivo alla Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A. - Cultura, Religione e Arte;

b) di affidare, pertanto, alla Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A. - Cultura, Religione e Arte - P. IVA 05575610653 - con sede legale in via degli Emigranti n. 7, 84040 - Camerota (SA), la realizzazione dei "SERVIZI DI PROMOZIONE DEL BRAND CAMPANIA.DIVINA DURANTE LA VENTISEIESIMA EDIZIONE DEL MEETING DEL MARE", che si terrà a Marina di Camerota (SA), dal 21 al 23 luglio 2022, per un corrispettivo complessivo di € 16.311,47(euro sedicimilatrecentoundici/47), oltre I.V.A. al 22%, secondo i termini e le modalità previsti nella richiesta di preventivo prot. 5737/2022 del 06 luglio 2022;

c) di subordinare l'efficacia della presente aggiudicazione alla verifica, in capo all'aggiudicatario, del possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa;

d) di approvare lo schema di contratto che disciplina il rapporto negoziale e che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

e) di far gravare la spesa complessiva di € 19.899,99 (euro diciannovemilaottocentonovantanove/99), I.V.A. compresa, sull'impegno n.263/2022, assunto sul capitolo 23006 del bilancio dell'Agenzia 2022, che presenta sufficiente disponibilità, utilizzando la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
23006	7	1	2	203	2.03.03.03.999

f) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rivelare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 12 luglio 2022

IL DIRETTORE GENERALE
LUIGI RAIA