



CAMPANIA TURISMO

AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

**DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 06 DEL GIORNO 07 GENNAIO 2025**



INDIZIONE DI GARA EUROPEA TELEMATICA MEDIANTE PROCEDURA APERTA, EX ART. 71 DEL D. LGS. 36/2023, FINALIZZATA ALLA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO CON UN UNICO OPERATORE ECONOMICO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SOMMINISTRAZIONE DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO PER LE ESIGENZE DELL'AGENZIA CAMPANIA TURISMO

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale "CAMPANIA TURISMO", giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 81 del giorno 25 ottobre 2024, domiciliato presso la sede legale dell'Ente;

PREMESSO che

- a) con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- b) con deliberazione n. 33 del 25 gennaio 2024 la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2024 - 2026 dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, adottato con decreto direttoriale n.492 del 31 ottobre 2023;
- c) con decreto del Direttore Generale n. 336 del giorno 28 novembre 2024 è stato adottato il bilancio di previsione 2025 - 2027 dell'Agenzia regionale Campania Turismo ex art. 18, comma 3, Legge Regionale 8 agosto 2014 n. 18 e s.m.i. che, corredato dal parere tecnico favorevole del Collegio dei Revisori dei Conti, reso con verbale n. 34 del giorno 12 dicembre 2024, è stato trasmesso alla Giunta regionale della Campania per l'approvazione;

CONSIDERATO che

- a) a mente dell'art 15 della su indicata Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i., *"L'Agenzia realizza le iniziative e le attività di interesse regionale in materia di comunicazione e promozione del turismo, con particolare riferimento allo sviluppo dell'ecoturismo, della valorizzazione della vocazione turistica delle aree interne, nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione. L'Agenzia cura e*

aggiorna la comunicazione dell'offerta turistica, anche attraverso campagne di comunicazione e produzione di contenuti editoriali, realizza e coordina i servizi di informazione e accoglienza turistica e attua le competenze connesse alla gestione dei beni regionali destinati alla fruizione pubblica";

b) il successivo articolo 26 - rubricato "Servizi di informazione ed accoglienza turistica" - dispone che: "1. I SIAT svolgono le attività di informazione e di accoglienza turistica, assicurando i seguenti servizi essenziali: a) le informazioni e la distribuzione di materiale promozionale; b) le informazioni sull'organizzazione dei servizi, sulla disponibilità ricettiva e sulla ristorazione; c) le informazioni sull'offerta di servizi turistici, di itinerari di visita e di escursioni personalizzate; d) la collaborazione alla raccolta e alla trasmissione dei dati richiesti dai PTL, dagli enti pubblici territoriali e dalla Regione; e) l'assistenza del turista per i servizi turistici locali. 2. Per assicurare i servizi previsti dal comma 1 la Regione promuove l'informatizzazione dei SIAT. 3. I SIAT sono organizzati e coordinati dall'agenzia con la collaborazione dei Comuni, delle associazioni pro loco, dei PTL e delle associazioni del settore turistico. [...]";

c) in esecuzione di quanto disposto dal citato art. 26 della Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i., l'Agenzia provvede alla gestione di una capillare rete di uffici SIAT, collocati nelle località di interesse turistico e nei principali luoghi di transito quali porti, stazioni ferroviarie ed aeroporti per assicurare l'accoglienza e l'informazione ai turisti;

CONSIDERATO, inoltre, che:

a) l'Agenzia Campania Turismo è soggetto attuatore, tra le altre, delle seguenti iniziative progettuali, tuttora in corso di esecuzione:

- i. D.G.R. 477/2023. POC 2014/2020 - FUNT parte corrente 2023. Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale - Linea d'intervento *Exempla* (CUP I29I23000370001) (SURF OP_22490 23028PP000000001);
- ii. D.G.R. 477/2023. POC 2014/2020 - FUNT parte corrente 2023. Intervento "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale - Linea di intervento *Grandi Stazioni*" (CUP I59I23000980001) (SURF OP_22491 23028PP000000002);
- iii. D.G.R. 147/2022. FSC 2021-2027. Intervento: "Valorizzazione del turismo enogastronomico" (CUP I29J21001510001) (SURF OP_19588 22049CP000000001);
- iv. D.G.R. 523/2020 - POC 2014-2020. "DGR 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo". Iniziativa "Azione B - Realizzazione di un piano

- straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero (CUP I29C20000270001) (SURF OP_1 54272 0039PP000000002);*
- v.D.G.R. 429/2021 - POC 2014-2020. *Iniziativa "Azione B) Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione" (CUP I69J21017660001) (SURF OP_17059 21035PP000000002);*
- vi.D.G.R. 154/2022 - POC 2014-2020. *"Progetto di promozione turistica attraverso eventi di valorizzazione territoriale" (CUP I29I22000360001) (SURF OP_17716 20044PP0000000032);*
- vii.D.G.R. 115/2022. PNRR Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo – Componente 3 – Turismo e Cultura 4.0 – Investimento 2.1 – Attrattività dei borghi – Linea di azione A: Progetti pilota per la rigenerazione culturale, sociale ed economica dei borghi a rischio abbandono e abbandonati. Intervento: *"Sanza: Il Borgo dell'accoglienza - Intervento: Centro di Informazione e Gestione dei Servizi Turistici"* (CUP G49I22000450006);
- viii.D.G.R. 83/2021. *"Attività di comunicazione e supporto per il completamento del secondo semestre del programma di partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche internazionali in ambito turistico 2021"* (CUP B69J21001290002);
- ix.D.G.R. 139/2023. *"Attività di comunicazione e supporto per la realizzazione del programma di partecipazione della regione Campania alle manifestazioni fieristiche internazionali in ambito turistico 2023"* (CUP I29I22001030002);
- x.D.G.R. 666/2022 e 139/2023. POC 2014/2020. *"Attività di comunicazione e supporto per la realizzazione del programma di partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche internazionali in ambito turistico 2023 e farm trip e/o press tour"* (CUP I29I23000050003) (SURF OP_21246 23003PP000000002);
- xi.D.G.R. 746/2023. *"Attività di comunicazione e supporto per la realizzazione del programma di partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche internazionali in ambito turistico 2024"* (CUP B69I23002870002);
- xii.DGR 339/2021 - *"Piano Turismo 2021 - Azione 6.5.3 - Progetti scuole -Turismo Scolastico". (CUP B29J21029230002);*
- xiii.Mobilità turistica. *"Treni storici in Campania. Progetto per la promozione e diffusione dell'iniziativa"* (CUP I19J21015320002);
- xiv.D.G.R. 364/2018. *"Programma regionale di eventi per la promozione turistica e la valorizzazione culturale dei territori. Periodo "giugno 2018 – giugno 2019";*
- xv.D.G.R. 236/2019. POC Campania 2014/2020 *"Programma regionale di eventi per la promozione turistica e la valorizzazione culturale dei territori. Periodo "giugno 2019 – giugno 2020";*



CAMPANIA TURISMO

AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

- xvi.D.G.R. 298/2021, 545/2021 e 35/2022. POC Campania 2014/2020 *"Programma unitario di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale" Periodo "ottobre 2021 – settembre 2022"*;
- xvii.D.G.R. 176/2023. POC Campania 2014/2020 *"Programma unitario di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale" Periodo "giugno 2023 – maggio 2024"*;
- xviii.D.G.R. 298/2021 e 545/2021 - POC 2014-2020. Programma unitario percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale. Progetto *"Azioni di promozione e comunicazione"* (CUP I69J21017780001) (SURF OP_17152 21043PP000000001);
- xix.D.G.R. 176/2023 - POC 2014-2020. Progetto *"Azioni di promozione e comunicazione delle iniziative e di accompagnamento e supporto tecnico-amministrativo"* (CUP I29I23000190001) (SURF OP_22275 23022PP000000001);

RILEVATO che:

- a) il numero complessivo del personale collocato in quiescenza a far data dall'anno 2020 ha determinato uno scoperto nella dotazione organica di 30 unità;
- b) per far fronte alla marcata carenza di personale di ruolo, è stato previsto, nel piano di fabbisogno, un programma assunzionale da attuarsi nel triennio 2025/2027;

RITENUTO che

- a) nelle more dell'espletamento delle summenzionate procedure concorsuali, per far fronte alle esigenze di carattere temporaneo e/o straordinario legate al corretto svolgimento delle attività istituzionali dell'Agenzia ed, in particolare, alla realizzazione delle iniziative progettuali affidate dalla Giunta Regionale con i richiamati provvedimenti, è necessario ricorrere alla somministrazione di lavoro a tempo determinato;
- b) l'art. 36 del D.lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e s.m.i. prevede al comma 2 che: *"Le amministrazioni pubbliche possono stipulare contratti di lavoro subordinato a tempo determinato, contratti di formazione e lavoro e contratti di somministrazione di lavoro a tempo determinato, nonché avvalersi delle forme contrattuali flessibili previste dal codice civile e dalle altre leggi sui rapporti di lavoro nell'impresa, esclusivamente nei limiti e con le modalità in cui se ne preveda l'applicazione nelle amministrazioni pubbliche. Le amministrazioni pubbliche possono stipulare i contratti di cui al primo periodo del presente comma soltanto per comprovate esigenze di carattere esclusivamente"*



temporaneo o eccezionale e nel rispetto delle condizioni e modalità di reclutamento stabilite dall'articolo 35";

c) conseguentemente, occorre individuare un operatore economico col quale addivenire alla stipula di un accordo quadro per la fornitura del servizio di somministrazione di lavoro interinale per il reclutamento di unità lavorative di categoria B), C) e D) previste dal C.C.N.L. - Comparto del personale Funzioni locali;

d) sulla base del fabbisogno stimato, il valore complessivo dell'accordo quadro, per la durata di mesi 12 (dodici) è pari a ad € 748.685,00 (eurosettecentoquarantottomilaseicentoottantacinque/00), I.V.A. esclusa;

e) il su indicato valore complessivo, che costituisce il limite massimo di spesa, comprensivo di tutti gli oneri relativi all'esecuzione dell'accordo, è da intendersi indicativo, in quanto l'Agenzia si riserva di avvalersi solo delle unità lavorative in somministrazione, realmente necessarie;

f) la stipula dell'accordo quadro non comporta di per sé alcun affidamento, limitandosi a definire, in via preventiva, le condizioni contrattuali dei futuri ed eventuali ordini esecutivi e, pertanto, non occorre prevedere appositi impegni di spesa in bilancio;

g) nel caso in cui l'Agenzia non impegni, in tutto o in parte, il budget previsto e, quindi, il corrispettivo dell'accordo quadro dovesse essere inferiore al su indicato limite massimo pari ad € 748.685,00 (eurosettecentoquarantottomilaseicentoottantacinque/00), I.V.A. esclusa, l'operatore economico aggiudicatario nulla potrà pretendere, a qualsivoglia titolo, causa o ragione;

h) va indetta, pertanto, una gara ad evidenza pubblica, sopra soglia comunitaria, mediante procedura aperta, ai sensi degli artt. 71 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

VISTI:

- il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- le leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i.;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal dirigente dell'Area Amministrativa, costituente istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità e legittimità della stessa,





DECRETA

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui di seguito si intendono integralmente riportate e trascritte:

1. di indire, ai sensi dell'articolo 71 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., la procedura aperta finalizzata alla stipula di un "ACCORDO QUADRO CON UN UNICO OPERATORE ECONOMICO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SOMMINISTRAZIONE DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO PER LE ESIGENZE DELL'AGENZIA CAMPANIA TURISMO";
2. di determinare la durata dell'accordo quadro in mesi 12 (dodici);
3. di approvare gli schemi del disciplinare di gara, del capitolato speciale e dell'accordo quadro, con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
4. di nominare R.U.P. il dr. **Ciro Adinolfi**, Dirigente dell'Area Amministrativa dell'Agenzia, conferendo al medesimo, ai sensi dell'articolo 15 del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., tutti i compiti e le funzioni al fine di assicurare il completamento dell'intervento pubblico nei termini previsti;
5. di stabilire che l'aggiudicazione dell'appalto sarà effettuata, ai sensi dell'art.108, comma 2, lett. a), del D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
6. di dare atto che la somma complessiva di € 913.395,70, IVA inclusa, costituisce limite massimo di spesa e trova capienza sui pertinenti capitoli del bilancio 2025 dell'Agenzia;
7. di precisare che gli impegni di spesa in bilancio saranno assunti di volta in volta al momento della conclusione di singoli specifici contratti;
8. di dare atto che la stipula dell'accordo quadro non realizza di per sé alcun affidamento, limitandosi a definire, in via preventiva, le condizioni contrattuali per la somministrazione di lavoro a tempo determinato di talché non vanno previsti, con il presente atto, impegni di spesa in bilancio, che saranno assunti, di volta in volta, alla stipula dei contratti specifici in attuazione dell'accordo quadro;
9. di precisare che l'Agenzia si riserva di avvalersi solo della somministrazione di figure professionali realmente necessarie e, pertanto, nel caso in cui l'Agenzia non impegni, in tutto o in parte, il budget previsto, l'operatore economico aggiudicatario nulla potrà pretendere, a qualsivoglia titolo, causa o ragione;
10. di disporre la pubblicazione del bando e degli atti di gara sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, incaricando il R.U.P. degli altri





CAMPANIA TURISMO

AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

adempimenti necessari;

11. di dare atto che l'Agenzia ha facoltà di prorogare, sospendere, modificare o annullare la procedura o di non procedere all'affidamento dell'appalto in ragione di circostanze attualmente non valutabili, né prevedibili o di disposizioni che ne dovessero impedire, in tutto o in parte, l'affidamento, ovvero qualora sussistano o sopravvengano motivi di interesse pubblico e/o per propria decisione discrezionale e insindacabile, senza che per l'operatore economico insorga alcuna pretesa o diritto, ovvero di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui l'offerta presentata venga ritenuta inidonea o non congrua;

12. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RICCIO

Attestazione di regolarità tecnico-amministrativa

Si attesta, ai sensi della vigente normativa in materia, la regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa del presente decreto.

Il Dirigente RUP

Ciro Adinolfi

Attestazione di regolarità contabile

Si attesta, ai sensi dell'art. 6 del vigente Regolamento, la regolarità contabile della spesa di cui al presente decreto.

Il Funzionario

Claudia Conti