

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 512 DEL GIORNO 07 NOVEMBRE 2022

1

AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UNA SHORT LIST DI ESPERTI PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI DI DIRETTORE ARTISTICO DEGLI EVENTI, SPETTACOLI E MANIFESTAZIONI ORGANIZZATI DALL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021, è stato adottato il bilancio di previsione 2022-2024 dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, successivamente variato con decreto direttoriale n. 78 del 03 marzo 2022;
- con delibera n. 156 del 30 marzo 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato la prima variazione al bilancio di previsione dell'Agenzia 2022 - 2024;
- con decreto direttoriale n. 340 del giorno 15 luglio 2022 è stata disposta la variazione al bilancio di previsione 2022 - 2024, ai sensi dell'art.51, comma 2, lettera a) del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118 e ss.mm.ii;

considerato che:

- l'art. 15 della su indicata Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. prevede, tra l'altro, che "L'agenzia svolge le attività di interesse regionale in materia di promozione del turismo della Regione, a supporto delle finalità previste dalla presente legge, nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione. 4. L'agenzia organizza ogni attività



ed iniziativa, in Italia ed all'estero, per favorire la promozione del turismo della Regione, garantendo l'unitarietà, il coordinamento e l'efficacia degli interventi. 5. L'Agenzia opera per alimentare e diffondere l'immaginario turistico della Regione e per raccogliere, armonizzare, aggiornare e rendere accessibili i flussi di informazione dei servizi del turismo. [...]";

- a mente dell'articolo 7 dello statuto il Direttore Generale dell'Agenzia:

"a) ha la rappresentanza legale dell'Agenzia ed è responsabile dell'efficienza, efficacia ed economicità della relativa attività nonché delle sua rispondenza agli atti regionali di programmazione, indirizzo e direttiva; [...]

k) adotta tutti gli atti necessari a garantire il funzionamento dell'Agenzia; [...]"

rilevato che:

- allo stato l'Agenzia non dispone di personale dipendente in possesso dei titoli e delle adeguate competenze per specifiche attività di consulenza e supporto in materia di ideazione, organizzazione, gestione degli eventi, degli spettacoli e delle manifestazioni organizzati dalla medesima Agenzia per le finalità di promozione turistica della Regione Campania;

- è necessaria, pertanto, la formazione di apposita short list;

- l'art. 7, comma 6 del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. prevede che: [...] "per specifiche esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio, le amministrazioni pubbliche possono conferire esclusivamente incarichi individuali, con contratti di lavoro autonomo, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria, in presenza dei seguenti presupposti di legittimità:

a) l'oggetto della prestazione deve corrispondere alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione conferente, ad obiettivi e progetti specifici e determinati e deve risultare coerente con le esigenze di funzionalità dell'amministrazione conferente;

b) l'amministrazione deve avere preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno;

c) la prestazione deve essere di natura temporanea e altamente qualificata; devono essere preventivamente determinati durata, oggetto e compenso della collaborazione; non è ammesso il rinnovo;

d) l'eventuale proroga dell'incarico originario è consentita, in via eccezionale, al solo fine di completare il progetto e per ritardi non imputabili al collaboratore, ferma restando la misura del compenso pattuito in sede di affidamento dell'incarico".



- ai fini della formazione di una *short list* di esperti per l'affidamento di incarichi di direttore artistico degli eventi, spettacoli e manifestazioni organizzati dall'Agenzia, va pubblicato un apposito avviso pubblico;
- sussiste l'urgenza di procedere all'acquisizione delle candidature in ragione dei vari eventi in programmazione nel mese di dicembre 2022 previsti nel progetto "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale" - C.U.P. I59I22001290001, approvato con decreto direttoriale n. 502 del giorno 04 novembre 2022;
- l'inserimento nella *short list* non dà luogo ad alcuna procedura concorsuale e/o para-concorsuale in quanto non è prevista l'istituzione di graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito delle figure professionali né fa sorgere alcun diritto e/o pretesa e/o aspettativa in capo agli iscritti in ordine all'eventuale conferimento di incarico;
- l'inserimento nella *short list* non comporta, in alcun modo, la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi a carico della medesima, riservandosi l'Agenzia la facoltà di prorogare, riaprire, sospendere, modificare o annullare l'avviso istitutivo della *short list* e di non procedere al conferimento degli incarichi;

tanto premesso, considerato e rilevato,

Visti:

- il D.lgs. 30 marzo 2001, n.165 e s.m.i.;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- di avviare la procedura per la costituzione di una "SHORT LIST DI ESPERTI PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI DI DIRETTORE ARTISTICO DEGLI EVENTI, SPETTACOLI E MANIFESTAZIONI ORGANIZZATI DALL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO;
- di procedere, pertanto, all'approvazione del pedissequo avviso pubblico e del modello di domanda di partecipazione, da pubblicare sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziampaniaturismo.it per almeno 14 giorni naturali e consecutivi, che allegati al presente atto ne formano parte integrante e sostanziale;



- di stabilire che la *short list* avrà una validità di 36 mesi, a far data dal giorno di pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia, ed è prorogabile per un ulteriore anno;
- di individuare nel dirigente p.t. dell'Area amministrativa, dr. Ciro Adinolfi, il responsabile unico del procedimento;
- di dare atto che l'inserimento nella *short list* non dà luogo ad alcuna procedura concorsuale e/o paraconcorsuale in quanto non è prevista l'istituzione di graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito delle figure professionali né fa sorgere alcun diritto e/o pretesa e/o aspettativa in capo agli iscritti in ordine all'eventuale conferimento di incarico;
- di dare atto, inoltre, che l'inserimento nella *short list* non comporta, in alcun modo, la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi a carico della medesima, riservandosi l'Agenzia la facoltà di prorogare, riaprire, sospendere, modificare o annullare l'avviso istitutivo della *short list* e di non procedere al conferimento degli incarichi oppure selezionare anche professionisti/esperti non iscritti nella *short list*, in coerenza con le azioni previste nella propria pianificazione, quando la particolarità e/o specializzazione dell'oggetto dell'incarico non rendano possibile la consultazione dell'albo;
- di pubblicare il presente provvedimento ed il pedissequo avviso sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 7 novembre 2022.

IL DIRETTORE GENERALE
LUIGI RAIA

