

**CAPITOLATO D'ONERI PER L'AFFIDAMENTO SERVIZIO DI  
“INDAGINE SUL BRAND CAMPANIA, SUL POSIZIONAMENTO  
COMPETITIVO DEI DIVERSI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI  
E SULLA PROFILAZIONE DELL'UTENZA”.**

**CUP: I29C20000270001**

**CIG:8630031EDC**

**Codice NUTS:IT**

**CPV: 79311000-7**

## QUADRO DI RIFERIMENTO

Con decreto del Direttore Generale n.47 del giorno otto marzo 2021, l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO (di seguito "Agenzia") ha indetto, ai sensi dell'art.1, comma 2, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n.120, la procedura per l'affidamento del servizio di "Indagine sul brand CAMPANIA, sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici regionali e sulla profilazione dell'utenza", al fine di individuare un operatore economico al quale affidare la realizzazione di ricerche di mercato quali-quantitative destinate ad alimentare un patrimonio informativo in grado di fornire un contributo decisionale strategico.

## ARTICOLO 1 - OGGETTO DELL'APPALTO

L'appalto ha per oggetto la realizzazione di un'indagine di mercato finalizzata ad esplorare la percezione del brand "Campania" nel turismo domestico, il posizionamento dei diversi prodotti turistici regionali ed ottenere una profilazione dell'utenza.

In particolare, tale indagine, di natura qualitativa e quantitativa, articolata in diverse fasi e con l'uso di strumenti differenziati, ha lo scopo di rilevare il percepito della regione Campania nel mercato turistico nazionale ed internazionale nonché di fornire gli strumenti di analisi utili alla costruzione di una nuova brand identity "CAMPANIA".

Gli obiettivi principali dell'indagine riguardano:

- a) i driver di scelta del turismo e i nuovi viaggiatori nel contesto *post Covid-19*;
- b) l'individuazione dei punti di forza e di debolezza dell'immagine turistica della Campania sul mercato italiano;
- c) l'indicazione puntuale sugli aspetti verso cui si riversano le aspettative dei turisti e degli stakeholder;
- d) l'individuazione dei valori di immagine che evocano la destinazione Campania;
- e) la conoscenza delle nuove tipologie e della profilazione dei turisti di mercati potenziali;
- f) la misurazione del livello di conoscenza dei diversi prodotti turistici della Campania;
- g) la creazione di una mappa strategica riferita ai punti di forza e di miglioramento.

Ulteriori scopi da conseguire attraverso l'indagine sul brand "Campania" consistono nella:

- analisi della comunicazione sviluppata dalla Regione Campania negli ultimi anni;
- individuazione dei punti chiave sui quali costruire la nuova brand identity;





- valutazione degli spunti e delle riflessioni utili per l'adozione del Piano Turismo.

## ARTICOLO 2 - CONTENUTI E MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Ciascuna ricerca di mercato si svolgerà attraverso interviste, le cui modalità dovranno essere illustrate nel progetto esecutivo, redatto dall'operatore economico offerente, finalizzate a conseguire le informazioni ed i dati statistici necessari alla realizzazione dell'oggetto dell'appalto come sopra specificato.

Il progetto esecutivo dovrà contenere gli obiettivi della ricerca, la metodologia, i *target* di riferimento, i tempi di esecuzione, la reportistica nonché ogni altro elemento necessario per l'espletamento delle ricerche.

L'operatore economico dovrà realizzare, nello specifico, un percorso di rilevazione e monitoraggio misto, composto da una fase quantitativa e da una qualitativa, come di seguito specificato:

1. un'indagine demoscopica quantitativa, con metodologie CATI/CAMI/CAWI, su un campione di almeno 3.000 intervistati, rappresentativo del macrocosmo della popolazione italiana maggiorenne, stratificato per quote sulla base del genere, dell'età, e dell'area di residenza dei rispondenti;
2. una ricerca qualitativa per lo studio dei *target* di popolazione più sensibili o refrattari al tema per l'individuazione di alcune variabili utili alla costruzione della campagna di comunicazione prevista dal piano di promozione e di *marketing* turistico 2021.

Il progetto esecutivo dovrà essere approvato dal Direttore Generale dell'Agenzia, prima della realizzazione.

## ARTICOLO 3 - DURATA DELL'AFFIDAMENTO

La durata massima dell'appalto è pari a 60 (sessanta) giorni naturali e consecutivi, decorrenti dalla data di affidamento del servizio.

## ARTICOLO 4 - SUBAPPALTO

Non è ammesso il subappalto per il servizio oggetto della presente procedura.

## ARTICOLO 5 - INVARIABILITÀ DEL PREZZO CONTRATTUALE

Il prezzo contrattualmente convenuto è fisso ed invariabile e comprende la fornitura in tutte le sue fasi, anche se non specificamente previste dal contratto e dal presente capitolato, necessarie a





garantire il perfezionamento, in tutte le loro parti, sia qualitativamente che quantitativamente, delle attività richieste.

#### ARTICOLO 6 - PERSONALE DELL'APPALTATORE

Nell'esecuzione del servizio, l'appaltatore si obbliga espressamente ad applicare integralmente tutte le norme contenute nei contratti collettivi nazionali di lavoro, nelle leggi, nei regolamenti sulla tutela, sicurezza, salute, assicurazione e assistenza dei lavoratori e gli accordi locali integrativi in vigore.

L'Agenzia si riserva la facoltà di trattenere e decurtare dal corrispettivo dell'appalto le somme relative ad eventuali inadempienze accertate.

#### ARTICOLO 7 - TERMINE DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PENALI

In virtù di quanto disposto dal precedente articolo 3, l'indagine di mercato, come dettagliata ai precedenti articoli 1 e 2 del presente capitolato tecnico, deve essere eseguita entro il termine massimo di giorni 60 (sessanta) naturali e consecutivi, decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto.

Nel caso di mancato rispetto del su indicato termine ovvero del minore termine di durata del servizio indicato dall'operatore economico aggiudicatario nell'offerta tecnica, l'appaltatore, salvo il caso di ritardo a lui non imputabile, dovrà versare all'Agenzia una penale pecuniaria, stabilita nella misura di € 200,00 (duecento/00) per ogni giorno solare di ritardo rispetto al termine previsto.

L'ammontare della penale verrà dedotto dall'importo contrattualmente fissato ancora dovuto oppure sarà trattenuto sulla cauzione.

La penale è comminata dal responsabile unico del procedimento.

#### ARTICOLO 8 - ULTIMAZIONE DELL'APPALTO

Al termine dell'esecuzione del servizio, il RUP procederà alla verifica ed alla valutazione delle indagini quali - quantitative, realizzate dall'aggiudicatario, secondo il progetto esecutivo approvato dall'Agenzia.

#### ARTICOLO 9 - PAGAMENTI IN ACCONTO E A SALDO

La liquidazione dell'importo contrattuale sarà effettuata, previa consegna dei risultati dell'indagine ed avvenuta ultimazione di tutte le fasi del servizio, solo a seguito al positivo esito della verifica e della valutazione effettuata dal RUP ai sensi del precedente articolo.



L'aggiudicatario emetterà regolare fattura elettronica intestata all'Agenzia, contenente i seguenti dati:

- l'indicazione della dicitura *"D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020.*
- oggetto del servizio espletato;
- l'indicazione del GIG;
- l'indicazione del CUP.

5

#### ARTICOLO 10 - ONERI DELL'APPALTATORE

Sono a carico dell'appaltatore i seguenti oneri e prescrizioni.

Su tutta la documentazione di progetto vanno riportati:

- la dicitura *"Progetto cofinanziato dallo Stato Italiano e dalla Regione Campania, nell'ambito del POC Campania 2014-2020"*;
- i loghi istituzionali della Repubblica Italiana, della Regione Campania/Assessorato allo Sviluppo e Promozione del Turismo e dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, posti nella dovuta evidenza in alto e secondo le specifiche descritte a pagina 13 delle *"Linee guida e manuale d'uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità a cura dei beneficiari dei finanziamenti del POR Campania FESR 2014-2020"*, approvate dall'Autorità di Gestione con decreto n.44 del 20.03.2017;
- il rispetto puntuale ed adeguatamente documentato delle disposizioni statali e regionali in materia di sicurezza sanitaria connesse alla emergenza COVID-19;
- l'organizzazione delle attività per conseguire le indagini sui campioni;
- il rispetto e l'applicazione integrale della normativa vigente in materia di *privacy* delle persone intervistate;
- le spese per il risarcimento di eventuali danni arrecati a proprietà pubbliche, private o persone, durante lo svolgimento del servizio, mantenendo indenne l'Agenzia da qualsiasi responsabilità.





## ARTICOLO 11 - TRACCIABILITÀ

L'appaltatore si impegna ad assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010, n. 136. A tal proposito, i pagamenti devono avvenire esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario o postale ovvero con altri strumenti di pagamento idonei a garantire la piena tracciabilità delle operazioni.

L'appaltatore ha l'obbligo di comunicare all'Agenzia gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica. Inoltre, ha l'obbligo di indicare le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi.

Gli stessi soggetti provvedono, altresì, a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi.

## ARTICOLO 12 - PROPRIETÀ DEL MATERIALE INFORMATIVO

I contenuti e i risultati dell'indagine di mercato oggetto dell'appalto sono di proprietà esclusiva dell'Agenzia e non possono essere utilizzati e/o commercializzati dall'appaltatore in alcuna circostanza né è consentita qualsivoglia modalità di pubblicità e/o divulgazione, se non previa formale ed espressa autorizzazione dell'Agenzia.

Tutti i soggetti che, a qualunque titolo, intendessero utilizzare le informazioni relative al progetto, di cui al presente capitolato, dovranno fare espressa richiesta all'Agenzia e saranno tenuti all'osservanza delle eventuali prescrizioni impartite.

## ARTICOLO 13 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Fatto salvo quanto previsto dalle disposizioni del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., l'Agenzia, qualora l'appaltatore si renda gravemente inadempiente agli obblighi di seguito specificati, potrà avvalersi della facoltà di risolvere il contratto, previa diffida ad adempiere, ai sensi dell'articolo 1454 del codice civile e decorso inutilmente il termine in essa fissato.

La facoltà di cui al comma 1 potrà essere esercitata nei seguenti casi:

- a) grave o reiterata violazione degli obblighi previsti dal contratto o assunti con il progetto offerta;
- b) ritardo, imputabile all'appaltatore, rispetto ai termini di avvio delle attività previsti nel cronoprogramma superiore a 30 (trenta) giorni naturali consecutivi;



c) provvedimento definitivo di applicazione a carico dell'appaltatore di una misura di prevenzione di cui al D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159 (*codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione*), ovvero sia intervenuta sentenza di condanna passata in giudicato per frodi nei riguardi dell'appaltatore.

7

Sono dovuti dall'appaltatore i danni subiti dall'Agenzia in seguito alla risoluzione del contratto, comprese le eventuali maggiori spese connesse al completamento delle prestazioni affidato a terzi. Per il risarcimento di tali danni l'Agenzia può trattenere qualunque somma maturata a credito dell'appaltatore in ragione dei lavori eseguiti nonché rivalersi sulla cauzione e/o sulla garanzia fideiussoria.

#### ARTICOLO 14 - CAUSE DI RECESSO

L'Agenzia può recedere dal contratto qualora intervengano trasformazioni di natura tecnico - organizzative rilevanti ai fini ed agli scopi del servizio appaltato.

L'Agenzia può recedere dal contratto, previa dichiarazione da comunicare all'aggiudicatario, per sopraggiunti motivi di interesse pubblico.

Fermo restando il diritto del fornitore al pagamento delle prestazioni già rese, nessun indennizzo è dovuto al fornitore.

#### ARTICOLO 15 - ONERI FISCALI

Sono a carico dell'appaltatore tutte le spese inerenti al contratto ivi comprese quelle di copia, stampa, bollo e di registrazione in caso d'uso.

#### ARTICOLO 16 - FORO COMPETENTE

Fatti salvi i casi di competenza inderogabile stabiliti dalla legge, il foro unico ed esclusivo è quello di Napoli.

#### ART. 17 - RINVIO NORMATIVO

Per tutto quanto non espressamente previsto e disciplinato dal presente capitolato speciale tecnico e d'onori, trovano applicazione le norme del codice dei contratti pubblici, del codice civile e della legislazione speciale delle materie e dei settori concernenti o interferenti con le prestazioni oggetto di appalto.

Napoli, li 08 marzo 2021

Il Direttore Generale

Luigi Raia