

VALUTAZIONE OFFERTA TECNICA									
A) COERENZA TECNICA DELLA SOLUZIONE PROPOSTA: PUNTI 50									
criteri di valutazione		parametri		punti	Valutazione				
A.1 - Raccolta dei dati su tutti i punti di interesse turistici - Ristorazione, Ospitalità e Attrazioni - recupero storico dei dati, fino a tre anni indietro dal momento dell'attivazione e monitoraggio dell'andamento dei prezzi del comparto ricettivo, dettagliato per tutte le tipologie di strutture, sulle OTA fino a tre mesi in avanti, restituendo prezzo massimo, medio, minimo totale, la suddivisione per categoria, il rapporto tra offerte disponibili e quelle vendute;		Saranno valutate le metodiche utilizzate per la raccolta ed il monitoraggio dei dati, nonché la completezza della mappatura con riferimento al territorio regionale ed ai punti di interesse turistico;		20		L'offerta presentata è reputata adeguata in quanto l'operatore riesce a raccogliere dati su tutti i punti di interesse turistici evidenziati nel capitolato tecnico attraverso una metodica ritenuta sufficiente e coerente alle finalità richieste.	0,6	0,6	0,6
A.2 - Analisi della reputazione e dell'ecosistema digitale di tutti i punti di interesse del territorio, in tutti i comparti dell'offerta turistica della Regione Campania;		Saranno valutate le metodiche utilizzate nell'analisi della reputazione nonché la completezza della medesima sia rispetto al territorio regionale che ai punti di interesse turistico;		5		La proposta presentata è in grado di riportare la reputazione online della Regione Campania attraverso tutti i punti di interesse del territorio e tutti i comparti dell'offerta turistica. Pertanto si ritiene l'analisi della reputazione adeguata agli scopi della committenza.	0,6	0,6	0,6
A.3 - Configurazione sub-aree di interesse o temi da analizzare che saranno individuate con il committente;		Saranno valutate le soluzioni proposte, anche con riferimento alla strategia individuata per sostenere e implementare il brand "Campania";		5		Le soluzioni proposte sono adeguate a sviluppare strategie per sostenere e implementare il brand "Campania"	0,6	0,6	0,6
A.4 - Realizzazione Report Campania 2018-19-20 articolato secondo le sub-aree di interesse e rilevazione del grado di soddisfazione (sentiment generale o specifico) manifestato dagli utenti;		Saranno valutate le metodiche proposte per la realizzazione del report e per consentire la sua più ampia fruizione sia da parte di istituzioni ed operatori della filiera turistica campana che degli utenti nonché le metodologie utilizzate per la rilevazione del grado di soddisfazioni e la sua rappresentazione;		5		La realizzazione del report è valutata adeguata pur non emergendo, nella proposta, specifiche e approfondimenti sulla tipologia di report che sarà presentato. Ciò nonostante la presentazione della Piattaforma Data Appeal Studio appare metodologicamente in grado di soddisfare gli obiettivi della committenza.	0,6	0,6	0,6
A.5 - Fornitura di indicazioni di ottimizzazione dei canali online gestiti direttamente dalle singole strutture del territorio con visualizzazione aggregata dei risultati;		Sarà valutata la strategia proposta per l'ottimizzazione dei canali on line ai fini del rafforzamento del brand "Campania";		5		Grazie all'uso della piattaforma e dei filtri interattivi sarà possibile ottenere indicazioni specifiche da tradurre immediatamente in strategie. Pertanto la proposta è valutata più che adeguata.	0,8	0,8	0,8
A.6 - Formazione del personale dell'Agenzia alla lettura dei dati ed organizzazione di webinar per presentazione dei dati a soggetti istituzionali ed operatori della filiera turistica e/o stakeholder locali durante eventi o momenti di approfondimento.		Saranno valutate le soluzioni proposte per la formazione del personale, sia con riferimento al curriculum dei formatori che alla metodologia didattica ed al numero di ore, nonché le metodiche utilizzate per l'organizzazione dei webinar, con riferimento sia alla platea che ci si propone di coinvolgere che alle modalità di fruizione		10		La proposta di training online per la formazione su dati, contenuti e interpretazioni non è specificata in termini di durata e pertanto è valutata parzialmente adeguata.	0,4	0,4	0,4
B) CARATTERISTICHE TECNICHE E ORGANIZZATIVE E QUALITATIVE DEI SERVIZI: PUNTI 10				Valutazione					
B.1 - Efficacia ed adeguatezza del modello organizzativo.		Efficacia, efficacia ed adeguatezza del modello organizzativo proposto rispetto alle esigenze del capitolato.		10		Il modello organizzativo proposto è valutato adeguato	0,6	0,6	0,6
C) ORGANIZZAZIONE ED ESPERIENZA PROFESSIONALE ACQUISITA: PUNTI 15				Valutazione					
C.1 - Grado di interesse delle maggiori esperienze pregresse.		Sarà considerato e valutato il curriculum aziendale rispetto alle esigenze della stazione appaltante, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in servizi similari, svolti negli ultimi 5 anni.		10		Il curriculum aziendale e le esperienze pregresse in servizi similari svolti negli ultimi 5 anni sono valutati ottimi in relazione alle esigenze della committenza.	1	1	1
C.2 - Figure professionali impiegate nelle attività del gruppo di lavoro.		Idoneità delle professionalità impiegate nel gruppo di lavoro, in relazione alla realizzazione del servizio richiesto.		5		Le figure professionali impiegate nel gruppo di lavoro sono adeguate	0,6	0,6	0,6
D) PROPOSTE MIGLIORATIVE PUNTI: 5				Valutazione					
D.1 - Proposte migliorative.		Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente il servizio richiesto, in termini di quantità offerte e di qualità delle proposte aggiuntive rispetto ai servizi minimi richiesti da capitolato.		5		Gli indici proprietari, la consulenza, la comunicazione e i webinar proposti come servizi aggiuntivi sono valutati parzialmente adeguati in quanto i servizi attivabili non inclusi rappresenterebbero un valore aggiunto rispetto ai servizi minimi richiesti	0,4	0,4	0,4

All. b)

		(media coefficienti commissari)		Punti	punteggio tecnico
		THE DATA APPEAL COMPANY SPA	coefficiente MAX		THE DATA APPEAL COMPANY SPA
A	A.1 - Raccolta dei Dati su tutti i punti di interesse turistici	0,6	0,6	20	12,00
	A.2 - Analisi della reputazione e dell'ecosistema digitale di tutti i punti di interesse del territorio	0,6	0,6	5	3,00
	A.3 - Configurazione sub-aree di interesse o temi da analizzare	0,6	0,6	5	3,00
	A.4 - realizzazione Report campagna 2018-19-20 articolato secondo le sub-aree di interesse e rilevazione del grado di soddisfazione manifestato dagli utenti	0,6	0,6	5	3,00
	A.5 Fornitura di indicazioni di ottimizzazione dei canali online gestiti direttamente dalle singole strutture del territorio con visualizzazione aggregata dei risultati	0,8	0,8	5	4,00
	A.6 - Formazione del personale dell'Agenzia alla lettura dei dati ed organizzazione di webinar per presentazione dei dati a soggetti istituzionali ed operatori della filiera turistica e/o stakeholder locali durante eventi o momenti di approfondimento	0,4	0,4	10	4,00
				TOT A	50
					29,000
B	B.1 - Efficacia ed adeguatezza del modello organizzativo	0,6	0,6	10	6,00
				TOT B	10
					6,00
C	C.1 - Grado di interesse delle maggiori esperienze pregresse.	1,0	1	10	10,00
	C.2 - Figure professionali impiegate nelle attività del gruppo di lavoro.	0,6	0,6	5	3,00
				TOT C	15
					13,000
D	Proposte migliorative	0,4	0,4	5	2,00
					50,00

Soglia di sbarramento

50

PROCEDURA DI GARA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "RILEVAZIONE, MONITORAGGIO ED ANALISI DELLA REPUTAZIONE ONLINE DEL COMPARTO TURISTICO DELLA REGIONE CAMPANIA"

All. c)

Concorrente		THE DATA APPEAL COMPANY SPA
Offerta economica	Ribasso offerto Ra	5,000
	Coefficiente Ci	1,000
	Punteggio Economico	20,00

Offerta più bassa Rmax	Punteggio economico
5	20




PROCEDURA DI GARA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "RILEVAZIONE, MONITORAGGIO ED ANALISI
DELLA REPUTAZIONE ONLINE DEL COMPARTO TURISTICO DELLA REGIONE CAMPANIA"

All. d)

Concorrente		THE DATA APPEAL COMPANY SPA
Punteggio complessivo	Punteggio tecnica Pt(i)	50,00
	Punteggio economica Pe(i)	20,00
	Totale Ptot(i)	70,00

