

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 606 DEL GIORNO 20 DICEMBRE 2022

1

Fondo unico turismo - Decreto Ministeriale n. 8207 del giorno 26 giugno 2022 - Delibera di Giunta Regione Campania n. 527 del giorno 11 ottobre 2022 - Progetto "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale". C.U.P. I59I22001290001. AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), DEL DECRETO LEGISLATIVO 18 APRILE 2016 N. 50 E SS.MM.II., DEI SERVIZI DI CUI ALL'AZIONE A.1 - AMPLIFICAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE NEL CIRCUITO DELLE GRANDI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE ALLA SOCIETÀ GRANDI STAZIONI RETAIL S.P.A. - C.I.G. 9500017E05.

Il Direttore Generale dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 13 aprile 2021;

premessi che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021, è stato adottato il bilancio di previsione 2022-2024 dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, successivamente variato con decreto direttoriale n. 78 del 03 marzo 2022;
- con deliberazione n. 156 del 30 marzo 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato la prima variazione al bilancio di previsione dell'Agenzia 2022 - 2024;
- con decreto direttoriale n. 340 del giorno 15 luglio 2022 è stata disposta la variazione al bilancio di previsione 2022 - 2024, ai sensi dell'art.51, comma 2, lettera a) del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118 e ss.mm.ii.;
- con deliberazioni n. 595 del 16 novembre 2022 e n. 633 del 29 novembre 2022 la Giunta regionale della Campania ha approvato assestamento e successiva variazione al bilancio di previsione 2022 - 2024 dell'Agenzia, di cui ai decreti direttoriali n. 344 del 19 luglio 2022 e n. 504 del 04 novembre 2022;

- con decreto direttoriale n. 560 del giorno 30 novembre 2022 è stata disposta la variazione al bilancio di previsione 2022 - 2024, ai sensi dell'art. 51, comma 2, lettera a) del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118 e ss.mm.ii;

considerato che:

- con decreto n. 808 del giorno 10 novembre 2022, la Direzione Generale per le Politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha disposto tra l'altro di "ammettere a finanziamento l'intervento denominato "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale", avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo [...], approvato con decreto direttoriale n. 502 del 04/11/2022; 2. di dare atto che il progetto di cui al precedente punto 1., dal valore complessivo di €.3.722.067,26, è finanziato per l'importo di €.1.868.616,23 a valere sulle risorse di cui alle DDGR n.258 del 26/05/2020, n.296 del 14/06/2022 n.429 del 05/10/2021 e n.154 del 30/03/2022, e per l'importo di €.1.853.451,03 a valere sulle risorse del FUNT parte corrente 2022 giusta DGR n. 527 del 11/10/2022; 3. di approvare lo schema di Convenzione, allegato al presente provvedimento, disciplinante i rapporti tra la Regione Campania e l'Agenzia Regionale Campania Turismo;
- tra gli interventi programmati dal summenzionato progetto è prevista l'azione A.1 - AMPLIFICAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE NEL CIRCUITO DELLE GRANDI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE, concernente un complesso di interventi promozionali mirati alla veicolazione, presso le Grandi Stazioni, del messaggio del brand Campania.Divina, anche mediante l'installazione di nuovi temporary point;
- nell'intento di rafforzare le azioni di comunicazione nella stazione di Milano Centrale è previsto, altresì, il lancio di spot pubblicitari, relativi al brand Campania.Divina, sui seguenti strumenti digitali posti nelle sale d'attesa ed al livello dei binari e: Super Maxi Digital, Go TV e Digitotem nel periodo 15 dicembre 2022 - 31 gennaio 2023;
- la proposta progettuale "AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE" contempla, altresì, l'azione A.2 - Organizzazione di eventi dedicati all'artigianato, all'arte orafa, alla moda, all'enogastronomia ed all'arte presepiale, che prevede, tra l'altro, la realizzazione, nel contesto della storica stazione ferroviaria di Milano Centrale, della mostra "EXEMPLA - IL GRAND TOUR DEL SAPER FARE CAMPANO";

considerato, altresì che:

- con convenzione stipulata in data 4 luglio 2016, Rete Ferroviaria Italiana S.p.A., Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A. e FS Sistemi Urbani s.r.l. hanno concesso a Grandi Stazioni Retail S.p.A., fino al giorno primo aprile 2040, la gestione, l'utilizzo e lo sfruttamento economico, in esclusiva, dei complessi immobiliari delle stazioni di: Bari Centrale, Bologna Centrale, Firenze S.

Maria Novella, Genova Brignole, Genova Piazza Principe, Milano Centrale, Napoli Centrale, Palermo Centrale, Roma Termini, Torino Porta Nuova, Venezia Mestre, Venezia S. Lucia, Verona Porta Nuova;

- l'attribuzione alla G.S.R. S.p.A., nella sua qualità di concessionaria dei diritti esclusivi di gestione ed utilizzazione, tra gli altri, dei complessi immobiliari delle stazioni ferroviarie su indicate esclude in radice la possibilità di individuare altri operatori economici potenzialmente in grado di svolgere le attività rientranti nel progetto "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale". C.U.P. I59I22001290001", ammesso a finanziamento con decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 808 del 10 novembre 2022;

- ricorrono nella specie le condizioni per il ricorso all'affidamento ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b), n. 3 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i., così come previsto dalle "Linee guida n. 8 per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili", adottate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione;

- con decreto direttoriale n. 529 del giorno 18 novembre 2022, è stato stabilito, tra l'altro:

1. "di indire una procedura negoziata con unico operatore, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii. per l'affidamento dei servizi di cui all'AZIONE A.1 - AMPLIFICAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE NEL CIRCUITO DELLE GRANDI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE ED ALL'AZIONE A.2 - ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DEDICATI ALL'ARTIGIANATO, ALL'ARTE ORAFA, ALLA MODA, ALL'ENOGASTRONOMIA ED ALL'ARTE PRESEPIALE;

2. di individuare l'operatore economico nella società Grandi Stazioni Retail S.p.A., titolare in via esclusiva dei diritti di utilizzazione dei complessi immobiliari delle quattordici grandi stazioni italiane, ubicate nel centro delle undici città capoluogo di regione più importanti (Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino, Venezia, Verona);

3. di approvare la lettera di invito alla partecipazione alla procedura negoziata, che allegata al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale, da trasmettere alla Grandi Stazioni Retail S.p.A.;

4. di prevedere che l'accettazione dell'offerta e l'affidamento dell'appalto venga subordinato all'accettazione, da parte dell'appaltatore, delle modifiche e/o integrazioni che l'Agenzia riterrà indispensabili ed opportune per la realizzazione delle finalità del progetto de quo;

5. di dare atto che l'Agenzia ha facoltà di prorogare, sospendere, modificare o annullare l'invito alla procedura negoziata o di non procedere all'affidamento dell'appalto in ragione di circostanze attualmente non valutabili, né prevedibili o di disposizioni che ne dovessero impedire, in tutto o in parte, il conferimento, ovvero qualora sussistano o sopravvengano motivi di interesse pubblico e/o per propria decisione discrezionale e insindacabile, senza che per l'operatore economico insorga alcuna pretesa o

diritto, ovvero di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui l'offerta presentata venga ritenuta inidonea o non congrua;

6. di subordinare la sottoscrizione del contratto di affidamento dei servizi all'accettazione, da parte di Grandi Stazioni Retail S.p.A., delle modalità di finanziamento indicate nel decreto della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania n. 808 del 10 novembre 2022, con espresso esonero di responsabilità in capo all'Agenzia ed alla Regione Campania nell'ipotesi in cui, per qualsiasi motivo, non fosse possibile procedere all'impegno delle somme indicate”;

rilevato che:

- la società Grandi Stazioni Retail S.p.A., in data primo dicembre 2022 con prot. 10804/2022, ha formulato la propria offerta tramite la piattaforma di e-procurement;
- con nota prot. 10920/2022 del giorno 06 dicembre 2022 e successiva nota pec prot. 11138/2022 del 16 dicembre 2022, sono state richieste alla suddetta società integrazioni alla documentazione amministrativa e chiarimenti in merito all'offerta tecnica formulata;
- con note pec dei giorni 13 e 19 dicembre 2022, la Grandi Stazioni Retail S.p.A. ha prodotto quanto richiesto;
- in data 19 dicembre 2022, il Direttore Generale dell'Agenzia, coadiuvato dal dirigente dell'Area Amministrativa e dalla dott.ssa Laura Guerra, nominata con decreto direttoriale n. 591 del 13 dicembre 2022 quale esperta in attività di comunicazione, hanno proceduto, ai sensi dell'art. 17 della lettera di invito, alla valutazione della offerta tecnica e dell'offerta economica presentate dall'operatore economico, redigendo apposito verbale delle operazioni svolte;
- al fine di garantire il rispetto del cronoprogramma di progetto, nelle more del completamento del procedimento inerente all'autorizzazione per l'utilizzo della sala F7 ed eventualmente della sala reale di cui alla summenzionata azione A.2, è necessario affidare, con urgenza, alla società Grandi Stazioni Retail S.p.A. l'esecuzione alle attività inerenti all'azione A.1. - **AMPLIFICAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE NEL CIRCUITO DELLE GRANDI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE;** tanto premesso, considerato e rilevato, **visti:**

- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- la Legge Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte per l'affidamento del servizio emarginato all'oggetto, tramite la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia;

- b) di prendere atto delle risultanze del verbale del giorno 19 dicembre 2022, richiamato in narrativa, che, allegato al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;
- c) di aggiudicare ed affidare, pertanto, il servizio di cui all'AZIONE A.1 - AMPLIFICAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE NEL CIRCUITO DELLE GRANDI STAZIONI FERROVIARIE ITALIANE alla società GRANDI STAZIONI RETAIL S.P.A., con sede in ROMA (RM) in Via Giovanni Giolitti, 34 00185 - C.F./P.IVA 13925511001-per un importo di € 336.600,00 (eurotrecentotrentaseimilaseicento/00), oltre I.V.A., da espletarsi secondo condizioni, modalità e termini di cui alla lettera di invito a presentare offerta prot. 10124/2022 ed ai relativi allegati;
- d) di procedere, previa verifica, in capo all'affidatario del possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa, alla stipula del relativo contratto di appalto, secondo lo schema allegato alla su indicata lettera di invito, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
- e) di disporre, in ragione della necessità di garantire il rispetto del cronoprogramma di progetto, l'esecuzione, in via d'urgenza, del servizio ex art. 32, comma 8, del D.Lgs. n.18 aprile 2016, n. 50 e dell'art. 8, comma 1, lett. a), della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- f) di far gravare — la somma omnicomprensiva di € 410.652,00 (euroquattrocentodiecimilaseicentocinquantadue/00) sull'impegno n. 729/2022, assunto sul capitolo 23011, in conto competenza del bilancio 2022, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
23011	7	1	2	203	2.03.03.03.999

- g) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rilevare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 20 dicembre 2022

Il DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA