



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*
N. 153 DEL GIORNO 18 MAGGIO 2021

1

Oggetto: *Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania a valere sul POR FESR Campania 2014-2020 - Asse prioritario VI. Delibera di Giunta Regionale n. 258 del 26/05/2020. C.U.P. I69D20000100006. Nomina esperti esterni per valutazione offerta per l'affidamento dei servizi di realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di allestimento e gestione degli info-point turistici/temporary stores presso le strutture aeroportuali di Napoli Capodichino e di Salerno - Costa d'Amalfi.*

Il Direttore Generale dell'Agazia Regionale *CAMPANIA TURISMO*, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 13 aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agazia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n.603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale 2021 - 2023 adottato con proprio decreto n. 363 del 29.10.2020;

considerato che:

- con deliberazione n. 258 del 26 maggio 2020 ad oggetto "POR FESR Campania 2014 - 2020. Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania", la Giunta Regionale della Campania sul presupposto, ha disposto:
 1. di programmare, a valere sul POR FESR Campania 2014 - 2020 - Asse VI, la somma di 10.000.000,00 euro da destinarsi alla realizzazione di un progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
 2. di individuare l'Agazia Regionale Campania Turismo quale soggetto attuatore del progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
 3. di dare mandato all'Agazia Regionale Campania Turismo di progettare un insieme coordinato di azioni e di individuare le opportune forme di attuazione in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione del POR FESR 2014 - 2020;

4. di prevedere che il progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania sarà così articolato:

4.1 - servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto per un importo complessivo pari a € 8.000.000,00;

4.2 - azioni di promozione turistica da destinare agli agenti dell'intermediazione turistica con procedura di evidenza pubblica per un importo complessivo pari a € 2.000.000,00;

5. di dare mandato al Direttore Generale per le politiche culturali e il turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compreso l'ammissione a finanziamento, con le modalità previste dal Manuale di Attuazione del POR Campania FESR 2014/2020 del progetto predisposto dall' Agenzia Regionale Campania Turismo [..];

- in aderenza a quanto stabilito nella delibera di Giunta regionale n. 258 del 26 maggio 2020 ed allegate schede di sintesi, con decreto del Direttore generale dell'Agenzia regionale Campania Turismo n. 286 del 29 luglio 2020 è stato approvato il "Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, a valere sul POR - FESR Campania 2014 - 2020 - Asse prioritario IV - completo di quadro economico e crono programma;

- con decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020 è stato disposto di " ammettere a finanziamento, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 – Asse VI - O.S. 6.8., azione 3 l'operazione denominata "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania - Linea di Intervento a) "Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto" avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo - CUP (I69D20000100006) e codice SURF OP 13375 20027BP000000001, Codice fiscale n. 95255690638, risultata coerente con i criteri di selezione e con l'Obiettivo specifico 6.8, azione 3 per un importo di € 8.000.000,00 con il seguente quadro economico [..];

- con delibera di Giunta Regionale n. 459 del 7 settembre 2020 sono state iscritte, nell'esercizio finanziario 2020-2022 al capitolo U06243, risorse per l'operazione de qua per € 8.000.000,00, così ripartite: annualità 2020 per € 4.000.000,00; annualità 2021 per € 4.000.000,00;

- con nota prot. n. 5883/2020 del giorno 11.09.2020, l'Agenzia CAMPANIA TURISMO ha trasmesso alla Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo il cronoprogramma dell'operazione contenente il relativo flussogramma di spesa;

considerato, inoltre, che:

- con decreto n. 469 del 19 ottobre 2020, il Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo ha provveduto ad "impegnare l'importo complessivo di € 4.800.000,00 in favore del beneficiario Agenzia Regionale Campania Turismo del finanziamento di cui alla D.G.R. 258/2020 ed atti consequenziali, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 – Asse VI - O.S. 6.8., azione 6.8.3, come di



seguito analiticamente dettagliato, con imputazione sulle annualità 2020 e 2021 sul capitolo di spesa U06243 che presenta la necessaria disponibilità in termini di competenza e di cassa" ed ha rinviato "a successivo provvedimento l'importo residuale complessivo da impegnare pari ad € 3.200.000,00, all'esito della rimodulazione delle risorse iscritte per le annualità 2022 e 2023";

- tra le azioni previste dal progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, riveste particolare e prioritaria importanza l'azione a.2 "Realizzazione campagna di comunicazione ed allestimento infopoints/ temporary stores turistici presso gli aeroporti di Napoli - Capodichino e Salerno - Costa d'Amalfi con l'impiego di personale multilingua dell'operatore aeroportuale", per la quale è previsto uno stanziamento complessivo pari a euro 5.500.000,00, di cui € 3.300.000,00 a valere sull'impegno di cui al succitato decreto dirigenziale n. 459 del 19 ottobre 2020 e la restante parte sugli impegni che saranno assunti all'esito della rimodulazione delle risorse iscritte per le annualità 2022 e 2023;

- con proprio decreto n. 294 del 07 agosto 2020, il dott. *Ciro Adinolfi*, dirigente dell'Agencia CAMPANIA TURISMO è stato nominato Responsabile del procedimento;

- come evidenziato nel "Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania", ammesso a finanziamento con decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020, gli aeroporti di Napoli - Capodichino e Salerno - Costa d'Amalfi sono entrambi gestiti da un unico soggetto, detentore di diritti esclusivi, e precisamente dalla GESAC S.p.A. ragion per cui la campagna di comunicazione presso i predetti scali aeroportuali va realizzata mediante procedura negoziata con un unico operatore ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del Codice dei contratti pubblici;

rilevato che:

- con proprio decreto n. 390 del 23 novembre 2020 è stato disposto, tra l'altro, di:

- indire una procedura negoziata con unico operatore, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii. per l'affidamento dei servizi di realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di allestimento e gestione degli info points turistici/temporary stores presso le strutture aeroportuali di Napoli - Capodichino e di Salerno - Costa d'Amalfi;

- individuare l'operatore economico nella società GESAC S.p.A., titolare in via esclusiva dei diritti di utilizzazione di tutte le aree, le strutture e gli impianti che costituiscono i suddetti complessi aeroportuali;

- con nota prot. 7382 del 23/11/2020, inviata a mezzo pec, il su indicato decreto veniva trasmesso alla Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo della Regione Campania, nella sua qualità di ente erogatore del finanziamento, con evidenza che, in mancanza di osservazioni e/o rilievi di carattere procedurale, sarebbe stata avviata la procedura di gara, con invio di formale invito alla

GESAC S.p.A.;

- con nota prot. PG. 0560167 del 25/11/2020 il Direttore Generale per le politiche culturali ed il turismo della Regione Campania ha rilevato la necessità di definire un maggiore livello di dettaglio della progettazione esecutiva;
- con propria nota prot. 529 del 10/02/2021 il capitolato d'oneri per l'affidamento dei servizi *de quibus* è stato trasmesso alla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania;
- la procedura negoziata per l'affidamento del servizio di comunicazione e di allestimento e gestione degli *info-point* turistici/*temporary store* presso gli aeroporti di Napoli - Capodichino e Salerno Costa d'Amalfi, in esecuzione a quanto disposto nella lettera di invito, è espletata attraverso la piattaforma telematica di *e-procurement* dell'Agenzia, raggiungibile al link <https://gare.agenziacampaniaturismo.it>;
- allo spirare del termine per la presentazione della domanda di partecipazione (*ore 12:00 del giorno 6 marzo 2021*) risulta acquisita alla piattaforma di *e-procurement* l'offerta presentata dall'operatore economico GESAC S.p.A. (Società Gestione Servizi Aeroporti Campani), con sede in Napoli, presso l'aeroporto di Capodichino, P.I.V.A.03166090633;
rilevato, inoltre, che:
- è necessario procedere alla valutazione dell'offerta;
- a mente dell'*art. 13* del capitolato d'oneri, "*Il Direttore Generale dell'Agenzia, coadiuvato da due membri esterni, da individuare tra gli esperti in attività di comunicazione e nelle materie oggetto dell'appalto, procederà alla valutazione della offerta tecnica ed economica, presentate dall'operatore economico*";
- con *pec* del 27/04/2021, acquisita agli atti dell'Agenzia in pari data con numero 2283/2021, il prof. Tullio D'Aponte ha manifestato la propria disponibilità a collaborare per iniziative di pianificazione, marketing, comunicazione e sviluppo turistico;
- con proprio decreto n. 127 del 30/04/2021, l'avv. Aniello Mele è stato incaricato "*quale esperto per il profilo A – supporto giuridico, tecnico e contabile al responsabile del procedimento nelle procedure di appalti di lavori, servizi e forniture pubbliche per la realizzazione delle attività inerenti il "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania"*";
- dall'esame dei *curriculum vitae et studiorum* dei citati professionisti risulta che il prof. Tullio D'Aponte e l'avv. Aniello Mele hanno competenze specifiche nei settori marketing, gare e contratti;
- dalle dichiarazioni rese dai suddetti professionisti emerge l'insussistenza di cause di incompatibilità/inconferibilità previste dalla normativa vigente a ricoprire il ruolo di membri esterni a supporto del Direttore Generale nella valutazione dell'offerta pervenuta da GESAC S.p.A.;



tanto premesso, considerato e rilevato,

visti:

- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- le Leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i. e n. 37 del 05 dicembre 2017 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- di nominare, ai sensi dell'art. 13 del capitolato d'oneri per l'affidamento del servizio di comunicazione e di allestimento e gestione degli *info-point* turistici/*temporary store* presso gli aeroporti di Napoli - Capodichino e Salerno Costa d'Amalfi, il prof. Tullio D'Aponte e l'avv. Aniello Mele, quali esperti esterni con il compito di coadiuvare il Direttore Generale nella valutazione dell'offerta tecnica ed economica pervenuta dall'operatore economico GESAC S.p.A. (Società Gestione Servizi Aeroporti Campani);
- di dare atto che i *curricula* e le dichiarazioni di insussistenza delle cause di incompatibilità/inconferibilità dei suddetti membri della Commissione sono agli atti dell'ente;
- di dare, altresì, atto che al prof. Tullio D'Aponte verrà riconosciuto un compenso lordo onnicomprensivo come previsto all'art. 7.3 "Personale esterno/consulenti" del "Manuale di attuazione del POR FESR Campania – versione 6 del 3 agosto 2020";
- di stabilire che all'avv. Aniello Mele non spetta alcun compenso aggiuntivo, atteso che l'attività di supporto verrà espletata durante l'orario di servizio quale esperto del *profilo A – supporto giuridico, tecnico e contabile al responsabile del procedimento nelle procedure di appalti di lavori, servizi e forniture pubbliche*;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e s.m.i. in materia di trasparenza.

Napoli, li 18 maggio 2021

Il Direttore Generale

Luigi Raia

