

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 449 DEL GIORNO 30 SETTEMBRE 2022

1

D.G.R. n. 429 del 05/10/2021 - Azione B *"Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione - Progetto cofinanziato dallo Stato Italiano e dalla Regione Campania, nell'ambito del POC Campania 2014 -2020 - C.U.P. I69J21017660001*. Indizione procedura, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), della legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i., per l'affidamento del servizio di *"REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE SUL "BRAND CAMPANIA", SUL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DEI DIVERSI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI E SULLA PROFILAZIONE DELL'UTENZA" - C.I.G. 9133762AD6*. AGGIUDICAZIONE ED AFFIDAMENTO.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021,

premessi che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i., rubricata *"Organizzazione del sistema turistico in Campania"*, è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, *ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile*;
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021, è stato adottato il bilancio di previsione 2022-2024 dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, successivamente variato con decreto direttoriale n. 78 del 03 marzo 2022;
- con deliberazione n. 156 del 30 marzo 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato la prima variazione al bilancio di previsione dell'Agenzia 2022 - 2024;
- con decreto direttoriale n. 340 del giorno 15 luglio 2022 è stata disposta la variazione al bilancio di previsione 2022 - 2024, ai sensi dell'art.51, comma 2, lettera a) del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118 e ss.mm.ii;

considerato che:

- con decreto direttoriale n. 180 del giorno 22 aprile 2022, è stato disposto, tra l'altro:
 - a) *di dare avvio alla procedura per l'affidamento della "Realizzazione di un'indagine sul "brand Campania", sul posizionamento competitivo dei diversi prodotti turistici regionali e sulla profilazione dell'utenza", mediante richiesta di offerta, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a), della Legge 11*



settembre 2020, n. 120 e s.m.i., da indirizzare ad almeno cinque operatori economici del settore, individuati, a cura del R.U.P., tra quelli qualificatisi, per la specifica categoria oggetto della procedura de qua, all'albo dei fornitori di beni e servizi dell'Agenzia, giusta decreto del Direttore Generale n. 46 del giorno 03 marzo 2021, ovvero, nel caso in cui essi risultino assenti o carenti, tra quelli iscritti al mercato elettronico della pubblica amministrazione di rilevanza nazionale;

b) di approvare la lettera di invito, il disciplinare di gara, il capitolato d'oneri e prestazionale e lo schema di contratto con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

c) di dare atto che la somma complessiva di € 80.000,00 (euro ottantamila/00), IVA inclusa, trova capienza sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2022 dell'Agenzia;

d) di subordinare l'impegno di spesa all'adozione di formale atto di impegno, da parte della competente Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo, delle somme relative ai finanziamenti a valere sull'intervento denominato "Azione B) Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione" (CUP I69J21017660001) (SURF OP_17059 21035PP000000002), espressamente condizionando l'aggiudicazione della procedura di gara de qua e la stipula del relativo contratto di appalto;

e) di stabilire che la richiesta di offerta non comporta la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare, in tutto o in parte, la procedura e di non dar seguito all'affidamento del servizio de quo;

f) di stabilire che l'aggiudicazione del citato servizio avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

g) di dare atto che l'affidamento del servizio avverrà con apposito contratto;

h) di dare, altresì, atto che la valutazione delle offerte sarà effettuata da apposita commissione giudicatrice, nominata con decreto del Direttore Generale;

i) di dare atto che il responsabile del procedimento è il Dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione, avv. Luigi Raia;

- la procedura di gara de qua è stata espletata tramite la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia e sono stati invitati a partecipare quindici operatori economici, di cui undici presenti nel mercato elettronico della pubblica amministrazione e quattro scelti attraverso un'indagine di mercato online;

considerato, inoltre, che:

- con decreto dirigenziale n. 362 del giorno 09 maggio 2022, la competente Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha disposto "1. di impegnare la somma di euro 1.000.000,00 a valere sulle risorse del POC 2014/2020, bilancio gestionale 2022/2024, capitolo U08376, in favore



dell'Agenzia Regionale Campania Turismo (C.F. 95255690638), necessaria al finanziamento dell'iniziativa "Azione B) Piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione" (CUP I69J21017660001) (SURF OP_17059 21035PP000000002); 2. di specificare che tale somma deve essere imputata per € 500.000,00 all'esercizio finanziario 2022 e per € 500.000,00 all'esercizio finanziario 2023; 3. di precisare che la somma di cui al presente impegno di spesa è stata accertata con D.D. n. 103 del 06.05.2022 della D.G. 50.03 (nn. di accertamento 4200000308 per l'esercizio 2022 e 4210002643 per l'esercizio 2023);

rilevato che:

- con verbale n. 1 del giorno 15 giugno 2022, il dirigente dell'Ufficio gare e contratti ha dato atto che, allo spirare del termine di scadenza della gara - ore 12:00 del giorno 03 giugno 2022 - sono pervenute, tramite la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, quattro offerte da parte dei seguenti operatori:

	Ragione sociale	P.I.V.A	Data pres.	Prot.
1.	IZI S.p.A.	01278311004	01/06/2022	4826/2022
2.	DOXA S.p.A.	00935420158	01/06/2022	4827/2022
3.	SWG S.p.A.	00532540325	01/06/2022	4830/2022
4.	SCENARI s.r.l.	06637800639	03/06/2022	4848/2022

- come documentato nel su indicato verbale, il citato dirigente ha provveduto, altresì, alla verifica della documentazione amministrativa prodotta dai suindicati operatori economici, constatandone la regolarità ed ammettendo gli stessi alle successive fasi di valutazione;

- con decreto direttoriale n. 313 del giorno 04 luglio 2022 è stata nominata la commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte tecniche ed economiche;

- nelle sedute del giorno 06 luglio 2022 e del successivo 07 luglio 2022, la commissione giudicatrice ha effettuato la valutazione delle offerte, le cui risultanze sono trascritte nei relativi verbali n. 1 del 06 luglio 2022 e n. 2 del 07 luglio 2022, al termine delle quali ha rilevato che le prime tre offerte in graduatoria - SWG S.p.A., IZI S.p.A. e DOXA S.p.A. - risultano anomale, ai sensi dell'art. 97 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n.18 e s.m.i., e, pertanto, ha disposto la trasmissione dei verbali di valutazione delle offerte al responsabile del procedimento per gli adempimenti di rito;

- con nota pec del 15 luglio 2022 prot. 5984/2022, il RUP ha richiesto alla SWG S.p.A., risultata prima in classifica nella graduatoria finale, di "fornire, entro 15 (quindici) giorni dal ricevimento della presente, idonee giustificazioni relative ai costi che hanno condotto alla formulazione del ribasso formulato in sede di gara, tenuto conto in particolare dei criteri indicativi fissati dal comma 4 dell'art. 97, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.";



- con nota inviata via pec in data 26 luglio 2022, acquisita al protocollo dell'Agenzia in data con prot. n. 313-Ingresso/MT/1, la SWG S.p.A. ha trasmesso i giustificativi richiesti;
- il responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 19 "COMMISSIONE GIUDICATRICE" del disciplinare di gara, ha chiesto il supporto della commissione giudicatrice per la verifica delle giustificazioni relative all'offerta anomala presentata dal concorrente;
- con verbale n. 1 del giorno 15 settembre 2022, il RUP ritiene che l'offerta presentata dalla SWG S.p.A., nel suo complesso, è da ritenersi non anomala e che il ribasso offerto, pari al 15,00%, sull'importo a base di gara, è congruo in relazione ai servizi offerti;
- come risulta dal verbale n. 3 del giorno 15 settembre 2022, la commissione, preso atto della positiva verifica di congruità dell'offerta presentata dalla società SWG S.p.A., ha proposto l'aggiudicazione dell'appalto in oggetto alla medesima società SWG S.p.A. - P.I.V.A. 00532540325 - con sede legale in Trieste, alla via San Giorgio n. 1, per un importo di aggiudicazione di € 55.737,70 (*cinquantacinquemilasettecentotrentasette/70*), oltre IVA;
tanto premesso, considerato e rilevato;

Visti:

- il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e *s.m.i.*;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e *s.m.i.*;
- la legge regionale del 8 agosto 2014 n. 18 e *s.m.i.*;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure svolte per l'affidamento del servizio *de quo*;
- b) di prendere atto delle risultanze dei verbali redatti dal RUP e dalla commissione giudicatrice, richiamati in narrativa, che allegati al presente atto, ne formano parte integrante e sostanziale;
- c) di aggiudicare, pertanto, l'esecuzione del servizio di "REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE SUL "BRAND CAMPANIA", SUL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DEI DIVERSI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI E SULLA PROFILAZIONE DELL'UTENZA", alla società SWG S.p.A. - P.I.V.A. 00532540325 - con sede legale in Trieste, alla Via San Giorgio n. 1, per un importo di € 55.737,70 (*cinquantacinquemilasettecentotrentasette/70*), oltre IVA;
- d) di subordinare l'efficacia della presente aggiudicazione e la conseguente stipula del contratto di appalto alla verifica, in capo all'aggiudicatario, del possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa;
- e) di imputare la somma complessiva di € 67.999,99 (*euro sessantasettemilanovecentonovantanove/99*), IVA inclusa, sull'impegno n. 270/2022 assunto, in



conto competenza, sul capitolo 23006 del bilancio 2022 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
23006	7	1	2	203	2.03.03.03.999

f) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rilevare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e *s.m.i.*, in materia di trasparenza.

Napoli, li trenta settembre 2022

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA



