



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*
N.103 DEL GIORNO 19 APRILE 2021

1

OGGETTO: "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania" a valere sul POR CAMPANIA FESR 2014 - 2020- Asse prioritario VI - Delibera di Giunta Regionale della Campania n. 258 del 26 maggio 2020. Avvio procedura per l'affidamento del servizio di "DEFINIZIONE CONTENT STRATEGY E BRAND", ai sensi dell'art.1 comma 2, lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n.120, CUP I69D20000100006 - CIG: 87169617C6.

Il Direttore Generale dell'Agencia Regionale *CAMPANIA TURISMO*, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premessato che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agencia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera di Giunta regionale n. 213 del 10/04/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agencia;
- con delibera di Giunta Regionale n. 480 del 24/07/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n.52 del 30 luglio 2018, è stato approvato il regolamento per l'organizzazione e il funzionamento dell'Agencia;
- con decreto del Direttore Generale n. 6 del giorno 02 agosto 2018 è stato approvato il regolamento di contabilità dell'Agencia ex art. 12, comma 3, dello statuto;
- con delibera n. 603 del 22.12.2020 la Giunta regionale ha approvato il bilancio di previsione 2021-2023 dell'Agencia, adottato dal Direttore Generale con decreto n. 363 del 29 ottobre 2020;

considerato che:

- con deliberazione n. 258 del 26 maggio 2020 ad oggetto "POR FESR Campania 2014 - 2020. Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania", la Giunta Regionale della Campania ha, tra l'altro, disposto:

1. di programmare, a valere sul POR FESR Campania 2014 - 2020 - Asse VI, la somma di 10.000.000,00 euro da destinarsi alla realizzazione di un progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
2. di individuare l'Agenzia Regionale Campania Turismo quale soggetto attuatore del progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;
3. di dare mandato all'Agenzia Regionale Campania Turismo di progettare un insieme coordinato di azioni e di individuare le opportune forme di attuazione in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione del POR FESR 2014 - 2020;
4. di prevedere che il progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania sarà così articolato:
 - 4.1 - servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto per un importo complessivo pari a € 8.000.000,00;
 - 4.2 - azioni di promozione turistica da destinare agli agenti dell'intermediazione turistica con procedura di evidenza pubblica per un importo complessivo pari a € 2.000.000,00;
5. di dare mandato al Direttore Generale per le politiche culturali e il turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compreso l'ammissione a finanziamento, con le modalità previste dal Manuale di Attuazione del POR Campania FESR2014/2020 del progetto predisposto dall' Agenzia Regionale Campania Turismo [..]";
 - in aderenza a quanto stabilito nella richiamata delibera di Giunta Regionale n. 258 del 26 maggio 2020 ed allegate schede di sintesi, con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 286 del 29 luglio 2020 è stato approvato il "Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, completo di quadro economico e crono programma, ritualmente trasmesso alla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ai fini dell'adozione degli atti consequenziali ivi compreso l'ammissione a finanziamento;
 - con proprio decreto n. 277 del giorno 22 luglio 2020 è stata disposta la variazione in assestamento al bilancio di previsione 2020 che prevede, tra l'altro, l'istituzione di un nuovo capitolo di spesa ai fini della corretta imputazione nel bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 delle risorse, pari ad € 10.000.000,00, destinate alla realizzazione del suddetto progetto;
 - con decreto della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo n. 352 del 21 agosto 2020 è stato disposto di: "ammettere a finanziamento [...] l'operazione denominata "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania - Linea di Intervento a) "Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto" avente

come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo risultata coerente con i criteri di selezione e con l'Obiettivo specifico 6.8, azione 3 per un importo di € 8.000.000,00 con il seguente quadro economico [..];

- con delibera di Giunta Regionale n. 459 del 7 settembre 2020 sono state iscritte nell'esercizio finanziario 2020-2022, al capitolo U06243, risorse per l'operazione *de qua* per € 8.000.000,00, così ripartite: annualità 2020 per € 4.000.000,00; annualità 2021 per € 4.000.000,00;
- con nota prot. n. 5883/2020 del giorno 11.09.2020, l'Agenzia ha trasmesso alla Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo il crono programma dell'operazione con il seguente flusso gramma di spesa, come previsto dal manuale di attuazione del POR FESR 2014/2020:

2020	2021	2022	2023
€ 800.000,00	€ 4.000.000,00	€ 2.400.000,00	€ 800.000,00

rilevato che:

- nella linea di intervento a) "Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto" del progetto *de quo* è prevista l'azione a.1 "DEFINIZIONE CONTENT STRATEGY E BRAND", finalizzata alla ideazione e alla produzione dei messaggi pubblicitari e del BRAND CAMPANIA da promuovere attraverso le campagne di comunicazione da effettuarsi presso gli aeroporti di Napoli - Capodichino e Salerno - Costa d'Amalfi, i porti regionali e le grandi stazioni ferroviarie italiane;
- per la realizzazione delle attività della suddetta azione a.1 è previsto uno stanziamento complessivo pari a € 70.000,00 (I.V.A. inclusa)
- occorre, pertanto, individuare un operatore economico a cui affidare l'esecuzione dei servizi di comunicazione di cui all'azione a.1, attraverso l'indizione di una procedura ad evidenza pubblica nel rispetto delle vigenti prescrizioni in materia di appalti pubblici;

tanto premesso, considerato e rilevato,

visti:

- il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120;
- le leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i.e n.37 del 05 dicembre 2017 s.m.i.;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;



DECRETA

- a) di dare avvio alla procedura per l'affidamento del servizio di "DEFINIZIONE CONTENTSRTATEGY E BRAND", ai sensi dell'art.1 comma 2,lett. a) della legge 11 settembre 2020, n.120, da espletarsi tramite la piattaforma di *e-procurement*;
- b) di approvare la lettera di invito ed il capitolato tecnico con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- c) di stabilire che l'aggiudicazione del citato servizio avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- d) di dare atto che la valutazione dei preventivi sarà effettuata da apposita commissione giudicatrice, nominata con decreto del Direttore Generale;
- e) di stabilire che l'affidamento del servizio avverrà con apposito contratto;
- f) di dare atto che il responsabile del procedimento è il dott. *Ciro Adinolfi*, nominato con proprio decreto n. 24 del giorno 07 agosto 2020;
- g) di far gravare la relativa spesa di € 70.000,00 (*settantamila/00*), I.V.A. inclusa, sul capitolo 23010 del bilancio di previsione 2021 che presenta la necessaria disponibilità, utilizzando la seguente codifica ai fini del D.lgs. 118/2011:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO SIOPE
23010	7	1	2	203	2.03.03.03.999

- h) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, lì 19 aprile 2021

Il Direttore Generale

Luigi Raia