

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 588 DEL GIORNO 09 DICEMBRE 2022

1

FONDO UNICO TURISMO - Decreto Ministeriale n. 8207 del giorno 26 giugno 2022 - Delibera di Giunta Regione Campania n. 527 del giorno 11 ottobre 2022 - Progetto "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale". C.U.P. I59I22001290001. PROCEDURA, AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 2, LETT. A), DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N. 120 E SS.MM.II., PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "ALLESTIMENTO E DISALLESTIMENTO DEI MATERIALI ESPOSITIVI, DELLE SCENOGRAFIE NONCHE' FORNITURA, A TITOLO DI NOLEGGIO, DELLE VETRINE E DEI SUPPORTI PER LA REALIZZAZIONE DELLA MOSTRA EXEMPLA - IL GRAND TOUR DEL SAPER FARE CAMPANO E DEGLI ALTRI EVENTI CHE SI TERRANO PRESSO LA STAZIONE DI MILANO CENTRALE"- C.I.G.9529123111.

Il Direttore Generale dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premessi che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021, è stato adottato il bilancio di previsione 2022-2024 dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO, successivamente variato con decreto direttoriale n. 78 del 03 marzo 2022;
- con deliberazione n. 156 del 30 marzo 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato la prima variazione al bilancio di previsione dell'Agenzia 2022 - 2024;
- con decreto direttoriale n. 340 del giorno 15 luglio 2022 è stata disposta la variazione al bilancio di previsione 2022 - 2024, ai sensi dell'art.51, comma 2, lettera a) del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118 e ss.mm.ii.;
- con deliberazioni n. 595 del 16 novembre 2022 e n. 633 del 29 novembre 2022 la Giunta regionale della Campania ha approvato assestamento e successiva variazione al bilancio di



previsione 2022 - 2024 dell'Agenzia, di cui ai decreti direttoriali n. 344 del 19 luglio 2022 e n. 504 del 04 novembre 2022;

- con decreto direttoriale n. 560 del giorno 30 novembre 2022 è stata disposta la variazione al bilancio di previsione 2022 - 2024, ai sensi dell'art. 51, comma 2, lettera a) del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118 e ss.mm.ii;

considerato che:

- con deliberazione n. 527 del giorno 11 ottobre 2022, la Giunta regionale della Campania ha disposto di: “prendere atto che il Ministero del Turismo con decreto n. 8207/22 del 27/06/2022 (Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022) ha assegnato alla Regione Campania l'importo complessivo di € 1.853.451,03 da destinarsi al cofinanziamento dell'intervento “Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale” di cui alla scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento; - individuare l'Agenzia Regionale Campania Turismo quale soggetto attuatore dell'intervento, da svolgersi in coerenza con i provvedimenti del Ministero del Turismo n.7619/22 del 14/06/2022 e n.8207/22 del 27/06/2022”;

- con nota prot. PG/2022/0515471 del giorno 20 ottobre 2022, acquisita al protocollo dell'Agenzia in pari data con protocollo numero 9024/2022, il Direttore Generale per le Politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha chiesto di *“trasmettere una proposta progettuale che, giusta quanto richiamato dal provvedimento in parola, preveda attività in continuità con gli interventi relativi al cofinanziamento regionale già previsti dalle deliberazioni di Giunta n.258 del 26/05/2020 e n.296 del 14/06/2022, a valere sulle risorse del POR Campania FESR 2014/2020, e dalle deliberazioni di Giunta n.429 del 05/10/2021 e n.154 del 30/03/2022, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020”*;

- in aderenza a quanto stabilito dalla D.G.R. n. 527 del 11 ottobre 2022, con decreto direttoriale n. 502 del 04 novembre 2022 è stato approvato il progetto “AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE” - C.U.P. I59I22001290001;

- tra gli interventi programmati dal summenzionato progetto è prevista l'azione A.2 – *Organizzazione di eventi dedicati all'artigianato, all'arte orafa, alla moda, all'enogastronomia ed all'arte presepiale;*

- nell'ambito di tale intervento, in occasione delle prossime festività natalizie, verrà riproposta nel contesto della storica stazione ferroviaria di Milano Centrale, la mostra

“Exempla - Il Grand Tour del Saper Fare Campano”: un vero e proprio racconto espositivo delle eccellenze divenute simboli identificativi della Campania nel mondo, come la ceramica, il corallo, le seterie, l'oreficeria, la sartoria napoletana, gli abiti antichi, di scena e di teatro;

- in esecuzione del decreto direttoriale n. 529 del giorno 18 novembre 2022, con lettera di invito prot. 10124 del giorno 21 novembre 2022, è stata avviata procedura negoziata, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii., con Grandi Stazioni Retail S.p.A. (in seguito, anche G.S.R. S.p.A.) per *“l'affidamento dei servizi di cui all'azione a.1 - amplificazione delle azioni di comunicazione nel circuito delle grandi stazioni ferroviarie italiane ed all'azione A.2 - Organizzazione di eventi dedicati all'artigianato, all'arte orafa, alla moda, all'enogastronomia ed all'arte presepiale - c.i.g.9500017E05”;*

- tra i servizi e le forniture richiesti a G.S.R. S.p.A. è previsto, tra l'altro, il *“noleggio di una sala, di almeno 1000 mq, dal 5 dicembre 2022 al 31 gennaio 2023 per cinquantuno giorni consecutivi, più tre giorni per il disallestimento. Inoltre, è richiesta la quotazione, a giornata, per il noleggio di una sala di rappresentanza, di una capienza minima di 150/200 persone, per la organizzazione di eventi enogastronomici”;*

- con offerta assunta al protocollo dell'Agenzia con n. 10804 del primo dicembre 2022, G.S.R. S.p.A. ha trasmesso la propria proposta tecnica ed economica, nella quale, tra le altre prestazioni, è ricompresa la messa a disposizione del *“locale F7”* nonché della *“sala Reale”* della storica stazione di Milano Centrale, producendo le relative planimetrie;

rilevato che:

- ai fini della realizzazione dell'evento espositivo, occorre individuare un operatore economico al quale affidare il servizio di *“ALLESTIMENTO E DISALLESTIMENTO DEI MATERIALI ESPOSITIVI, DELLE SCENOGRAFIE NONCHE' FORNITURA, A TITOLO DI NOLEGGIO, DELLE VETRINE E DEI SUPPORTI PER LA REALIZZAZIONE DELLA MOSTRA EXEMPLA - IL GRAND TOUR DEL SAPER FARE CAMPANO E DEGLI ALTRI EVENTI CHE SI TERRANNO PRESSO LA STAZIONE DI MILANO CENTRALE”;*

- la procedura indetta con decreto direttoriale n. 567 del giorno 05 dicembre 2022 è andata deserta;

rilevato, inoltre, che:

- l'inaugurazione della mostra di cui sopra è prevista per il giorno 20 dicembre 2022;

- l'Agenzia ha attivato, ai sensi dell'art. 58 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i, la piattaforma telematica di e-procurement;

e) di dare atto che la somma complessiva di € 169.458,00 (eurocentosessantanove mila quattrocentocinquantotto/00), IVA inclusa, trova capienza sull'impegno n. 729/2022, assunto sul capitolo 23011, in conto competenza del bilancio 2022 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118:

5

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
23011	7	1	2	203	2.03.03.03.999

f) di dare atto che il responsabile del procedimento è il Dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione;

g) di dare atto che l'invito a presentare offerta non comporta in alcun modo la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che, anzi, si riserva la possibilità di sospendere, modificare, annullare in tutto od in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento dei servizi di che trattasi, o di commissionarne solo una parte, senza che l'incaricato possa avanzare pretesa o richiesta alcuna;

h) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, anche ai sensi del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li nove dicembre 2022

IL DIRETTORE GENERALE
LUIGI RAIA

