



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*

N.89 DEL GIORNO 10 MARZO 2022

1

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UNA SHORT LIST DI ESPERTI PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI SPECIALISTICI DI “CONSULENTE IN MARKETING, COMUNICAZIONE E PUBBLICHE RELAZIONI” A SUPPORTO DELLE ATTIVITA’ DELL’AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO .PRESA D’ATTO DEI VERBALI DELLA COMMISSIONE DI VERIFICA DELLE CANDIDATURE

Il Direttore Generale dell'Agazia regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata “Organizzazione del sistema turistico in Campania” è stata istituita l'Agazia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con decreto direttoriale n. 23 del 27 gennaio 2020, è stato approvato il “Regolamento per la disciplina dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture”;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale dell'Agazia 2021 - 2023, adottato con decreto del Direttore Generale n. 363 del 29.10.2020, successivamente variato con decreti direttoriali n. 107 del 21.04.2021, n. 232 del 14.07.2021, n. 362 del 22.10.2021 e n. 419 del 19.11.2021;
- con decreto direttoriale n. 371 del 29 ottobre 2021 è stato adottato il bilancio di previsione pluriennale 2022-2024 dell'Agazia CAMPANIA TURISMO che, corredato dal parere favorevole del Collegio dei Revisori dei Conti dell'ente, è stato trasmesso alla Giunta Regionale della Campania per l'approvazione;

considerato che:

- con decreto direttoriale n. 427 del giorno 25 novembre 2021, è stato disposto, tra l'altro:
- di avviare la procedura ad evidenza pubblica per l'istituzione di una short list di esperti per il conferimento di incarichi specialistici di “consulente in marketing, comunicazione e pubbliche relazioni” a supporto delle attività dell'Agazia regionale Campania Turismo;

- di procedere, pertanto, all'approvazione del pedissequo avviso pubblico e del modello di domanda di partecipazione, che allegati al presente atto ne formano parte integrante e sostanziale;
- di stabilire che la short list avrà una validità di 24 mesi, a partite dal giorno di pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia, ed è prorogabile per un ulteriore anno;
- di stabilire che la riapertura dei termini di presentazione delle domande di inserimento nella short list, durante la sua vigenza, comporta il differimento del periodo di validità della stessa short list;
- di individuare nel dirigente p.t. dell'Area amministrativa, dr. *Ciro Adinolfi*, il responsabile unico del procedimento;
- di dare atto che l'inserimento nella short list non dà luogo ad alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale, di gara di appalto o trattativa privata, non prevedendo l'istituzione di graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito delle figure professionali né fa sorgere alcun diritto e/o pretesa e/o aspettativa in capo agli iscritti in ordine all'eventuale conferimento di incarico;
- di dare atto, inoltre, che l'inserimento nella short list non comporta, in alcun modo, la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell'Agenzia od obblighi a carico della medesima, riservandosi l'Agenzia la facoltà di prorogare, riaprire, sospendere, modificare o annullare l'avviso istitutivo della short list e di non procedere al conferimento degli incarichi;

considerato inoltre che:

- la procedura è stata espletata tramite la piattaforma e-procurement, implementata sul sito istituzionale dell'ente www.agenziacampaniaturismo.it nella sezione "Gare telematiche";
- allo spirare del termine fissato per la presentazione delle candidature – ore 12.00 del giorno 28 dicembre 2021 – sono pervenute numero sette domande;
- con successivo decreto direttoriale n. 17 del giorno 17 gennaio 2022, è stata nominata la commissione per la valutazione delle candidature, composta dai seguenti dipendenti di ruolo dell'Agenzia: *dott.ssa Carolina Siciliano, dott.ssa Claudia Conti, sig. Alessandro Lettieri*;

rilevato che:

- all'esito della procedura di valutazione della regolarità della documentazione presentata dai candidati, il responsabile del procedimento gli atti alla Commissione per l'espletamento delle successive fasi di valutazione;
- con verbale n. 1 del giorno 23 febbraio 2022, la Commissione ha dato atto che i candidati, le cui istanze sono risultate ammissibili, non risultano in possesso dei titoli o della necessaria esperienza professionale di cui all'art. 2, lett. g) dell'avviso;

- al termine dei lavori, il citato verbale n. 1 del giorno 23 febbraio 2022 è stato trasmesso alla Direzione Generale per l'adozione degli atti consequenziali;

tanto premesso, considerato e rilevato;

visti:

- la Legge Regione Campania 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. e n. 37 del 05 dicembre 2017 e s.m.i.;
- lo statuto ed i regolamenti dell'ente;

DECRETA

- a) di dare atto della regolarità e correttezza della procedura svolta per la formazione di una *short list* di esperti per il conferimento di incarichi specialistici di “*Consulente in marketing, comunicazione e pubbliche relazioni*” a supporto delle attività dell’Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;
- b) di prendere atto delle risultanze del verbale n. 1 del giorno 23 febbraio 2022 della commissione di valutazione delle candidature che, allegato al presente atto, ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- c) di dare atto della conclusione della procedura, avviata con decreto direttoriale n. 427 del giorno 25 novembre 2021, senza la formazione della *short list* di esperti per il conferimento di incarichi specialistici di “*Consulente in marketing, comunicazione e pubbliche relazioni*” per assenza, tra i candidati, di figure professionali idonee per lo svolgimento degli incarichi;
- d) di pubblicare il presente atto sul sito www.agenziacampaniaturismo.it, nella sezione “*Gare telematiche*”, sottosezione “*Elenco operatori economici*”;
- e) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rilevare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque, citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell’Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e s.m.i. in materia di trasparenza.

Napoli, lì 10 marzo 2022

IL DIRETTORE GENERALE
LUIGI RAIA



Verbale n. 1 del 23 febbraio 2022

Oggetto: Avviso pubblico per la formazione di una *short list* di esperti per il conferimento di incarichi specialistici di “Consulente in marketing, comunicazione e pubbliche relazioni” a supporto delle attività dell’Agenzia CAMPANIA TURISMO

1

Il giorno 23 del mese di febbraio dell'anno duemilaventidue, alle ore 14.00, nella sede operativa dell’Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO (di seguito solo *Agenzia*) sita al Centro Direzionale, Isola C/5, Il piano - 80143, Napoli, si riunisce la commissione giudicatrice per la verifica delle istanze pervenute per la formazione di una *short list* di esperti per il conferimento di incarichi specialistici di “Consulente in marketing, comunicazione e pubbliche relazioni” a supporto alle attività dell’ente, nominata con decreto direttoriale n. 17 del 17.01.2022 e formata dai seguenti componenti:

- dott.ssa Carolina Siciliano, funzionario con P.O. con funzioni di presidente;
- sig. Alessandro Lettieri, funzionario con P.O., componente;
- dott.ssa Claudia Conti, funzionario con P.O., componente e con funzioni di segretario verbalizzante.

Il presidente, constatata la presenza dei componenti e verificata la regolare costituzione, dichiara aperta la seduta ed insedia la commissione.

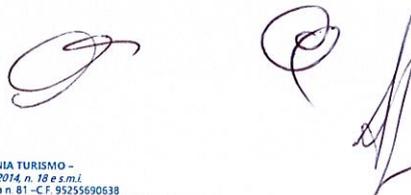
La commissione prende atto che con decreto direttoriale n. 427 del giorno 25 novembre 2021 è stato, tra l’altro, disposto:

- di avviare la procedura ad evidenza pubblica per l’istituzione di una *short list* di esperti per il conferimento di incarichi specialistici di “Consulente in marketing, comunicazione e pubbliche relazioni” a supporto delle attività dell’Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;
- di procedere, pertanto, all’approvazione del pedissequo avviso pubblico e del modello di domanda di partecipazione, che allegati al presente atto ne formano parte integrante e sostanziale;
- di nominare responsabile del procedimento il dott. *Ciro Adinolfi*, dirigente dell’ente;
- di dare atto che l’inserimento nella *short list* non dà luogo ad alcuna aspettativa né fa sorgere alcun diritto e/o pretesa in capo agli idonei e non comporta, in alcun modo, la creazione di posizioni giuridiche nei confronti dell’Agenzia od obblighi a carico della medesima, riservandosi l’Agenzia la facoltà di prorogare, sospendere, modificare o annullare il presente avviso e di non procedere al conferimento degli incarichi;
- di pubblicare il suddetto avviso sul sito istituzionale dell’Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it nella sezione “Amministrazione trasparente” per almeno 20 giorni.

Alla scadenza del termine di presentazione delle candidature - ore 12.00 del giorno 28 dicembre 2021

- risultano pervenute, per il tramite della piattaforma *e-procurement*, le seguenti n. 7 istanze:

1. Taisia Raio - 30.11.2021, prot. 7083
2. Simone Grasso - 21.12.2021, prot. 7659
3. Iryna Shevchuck - 22.12.2021, prot. 7693
4. Serena Crisci - 25.12.2021, prot. 7724
5. Elena Salzano - 27.12.2021, prot. 7765
6. Elena Severino - 27.12.2021, prot. 7770
7. Andrea Del Gaudio - 27.12.2021, prot. 7771



Prima di procedere all'esame delle domande pervenute, i membri della commissione dichiarano che non sussistono motivi di incompatibilità legati ad interessi di qualunque natura, né vincoli di parentela con i candidati.

Il presidente dà lettura dell'avviso pubblico e procede, congiuntamente con i componenti della commissione, ai sensi dell'art. 5 dell'avviso, alla verifica della correttezza e completezza delle domande di iscrizione, nonché della sussistenza dei requisiti di ammissione di cui all'art. 2 del medesimo avviso. Si ritiene opportuno riportare qui di seguito il testo integrale del predetto articolo 2:

“ARTICOLO 2 - SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI RICHIESTI

Possono presentare domande di iscrizione alla short list i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- a) cittadinanza italiana o di altro stato membro della U.E. (i cittadini di uno dei Paesi dell'Unione europea devono possedere i requisiti di cui all'art. 3, comma 1, del d.P.C.M. del 7 febbraio 1994, n. 174 e s.m.i.);*
- b) pieno godimento dei diritti civili e politici;*
- c) assenza di carichi pendenti e di condanne penali nonché di sentenze di applicazione della pena su richiesta delle parti ex artt. 444 e ss. c.p.p.;*
- d) assenza di provvedimenti interdittivi dai pubblici uffici con sentenza passata in giudicato;*
- e) di non essere stato destituito o dispensato dall'impiego, a qualsiasi titolo ottenuto, presso una pubblica amministrazione ovvero licenziato per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile*
- f) di non trovarsi in alcuna delle cause ostative, di inconferibilità o di incompatibilità, previste dalle disposizioni in materia;*
- g) titoli e comprovata esperienza professionale, come di seguito specificato:*
 - 1. laurea magistrale o specialistica presso Università italiane ovvero titolo di studio, conseguito all'estero e riconosciuto equipollente in base agli accordi internazionali;*
 - 2. documentata esperienza lavorativa, di almeno 3 anni - anche non consecutivi - nell'attività di consulente di comunicazione e marketing strategico, sia presso enti pubblici che privati; costituisce elemento preferenziale aver svolto attività professionale in ambito turistico - culturale;*
 - 3. titoli attestanti la padronanza della lingua inglese, scritta e parlata, corrispondente al livello “C1” del Quadro comune di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER-CEFR);*

I suindicati requisiti devono essere posseduti, cumulativamente, alla data di scadenza indicata per la presentazione della domanda di iscrizione, e documentati dai candidati mediante dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché, con riferimento alla pregressa esperienza lavorativa, mediante produzione di copia di regolari contratti di lavoro.

I medesimi requisiti devono essere mantenuti, ai fini della permanenza dell'inserimento nella short list, per tutta la durata della medesima.

L'accertamento della mancanza o del venir meno anche di uno solo dei requisiti di ammissibilità prescritti comporta l'esclusione dalla short list e la decadenza dall'eventuale incarico conferito.”

Dall'esame della documentazione presentata dai suddetti candidati la Commissione rileva quanto segue:

1. **Taisia Raio:** nell'allegato A dichiara 15 mesi di esperienza lavorativa nell'attività di consulente di comunicazione e marketing strategico. La durata dell'esperienza dichiarata non soddisfa il requisito minimo (36 mesi) indicato dall'avviso (art. 2, lett. g), punto 2); inoltre, manca dichiarazione sulla padronanza della lingua inglese corrispondente al livello “C1” del QCER-CEFR (art. 2, lett. g), punto 3 dell'avviso). Per tali motivi la candidatura non risulta accettabile.

2. **Simone Grasso:** nell'allegato A dichiara esperienza lavorativa superiore ai tre anni, anche non consecutivi, soddisfacendo il requisito minimo richiesto dall'avviso, ma produce copia di contratti di lavoro non corrispondenti alle esperienze dichiarate, ad eccezione del periodo presso "Fondazione Sistema Toscana" (dal 19/10/2016-30/06/2019). Inoltre, per quanto riguarda la padronanza della lingua inglese, dichiara livello "C1" nell'allegato A, mentre nel CV riporta livello "B2". Per tali motivi la candidatura non risulta accettabile.
3. **Iryna Shevchuck:** dichiara esperienza lavorativa triennale. La candidata dichiara il possesso di Laurea magistrale in Filologia e traduzione (inglese, italiano, russo, ucraino), conseguita presso la Taras Shevchenko Kiev University e laurea triennale in Business economy, conseguita presso la National University of Sciences of Ukraine. La Commissione rileva che non risulta dagli atti il riconoscimento di equipollenza in Italia dei titoli di studio posseduti, come richiesto dall'avviso (art. 2, lett. g), punto 1).
4. **Serena Crisci:** documentata esperienza pluriennale (8 anni) nella posizione *Tourism Executive* presso McArthurGlen Group di Napoli.
5. **Elena Salzano:** manca domanda di iscrizione redatta secondo il modello di cui all'allegato A dell'avviso, come previsto all'art. 3, lett. a). La candidata trasmette una generica dichiarazione "di possedere i requisiti previsti dall'avviso pubblico". Ai sensi dell'art. 3 dell'avviso: "la presentazione di documentazione incompleta, rispetto alle modalità esposte nel presente avviso, comporta irricevibilità della candidatura". Per tali motivi la candidatura non risulta accettabile.
6. **Elena Severino:** esperienza lavorativa triennale, di cui un periodo di mesi 6 come *esperto in comunicazione e marketing territoriale* presso Città di Caserta.
7. **Andrea Del Gaudio:** nell'allegato A dichiara 21 mesi di esperienza lavorativa. La durata dell'esperienza dichiarata non soddisfa il requisito minimo (36 mesi) indicato dall'avviso (art. 2, lett. g), punto 2). Per tali motivi la candidatura non risulta accettabile.

La Commissione si sofferma sulla valutazione della documentazione presentata dai candidati **Iryna Shevchuck, Serena Crisci e Elena Severino**, con particolare riferimento all'esperienza lavorativa.

A conclusione dei lavori, la Commissione ritiene che l'esperienza lavorativa dagli stessi dichiarata e documentata non sia prettamente confacente al profilo richiesto dall'Agenzia regionale "CAMPANIA TURISMO" e, pertanto, che gli stessi non siano da considerarsi idonei a ricoprire l'incarico specialistico di "Consulente in marketing, comunicazione e pubbliche relazioni".

Alle ore 17:00, il Presidente dichiara chiusa la seduta e trasmette alla Direzione Generale il presente verbale ai fini delle determinazioni di competenza.

Del che è verbale, che letto e confermato viene sottoscritto.

Napoli, 23 febbraio 2022

La commissione:

Dott.ssa Carolina Siciliano

Sig. Alessandro Lettieri

Dott.ssa Claudia Conti

