



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE  
DELL'AGENZIA REGIONALE *CAMPANIA TURISMO*  
N. 220 DEL GIORNO 2 LUGLIO 2021

Oggetto: "D.G.R. 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" - "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" - Intervento finanziato dal POC Campania 2014-2020 - C.U.P. I29C20000270001. RICHIESTA DI PREVENTIVO PER L'AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL'ART.1, COMMA 2, LETT. A), DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N.120 E S.M.I., DEL SERVIZIO DI "RACCONTO E DIVULGAZIONE DELLE BELLEZZE PAESAGGISTICHE E CULTURALI DELLA REGIONE CAMPANIA, MEDIANTE TV, MAGAZINE E SOCIAL CON INSERIMENTO NELLA PROGRAMMAZIONE DEL PROGETTO "BELL'ITALIA" - C.U.P.: I29C20000270001 - C.I.G. 88184975EF

Il Direttore Generale dell'Agazia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

**premesse che:**

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i., rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania", è stata istituita l'Agazia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 603 del 22 dicembre 2020, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione pluriennale 2021 - 2023 dell'Agazia, adottato dal Direttore Generale con decreto n. 363 del 29 ottobre 2020;

**considerato che:**

- con delibera n. 84 del giorno 19 febbraio 2020, ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni culturali - Programmazione 2020 - Ulteriori provvedimenti", la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro, di:
  - programmare ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni Culturali per l'annualità 2020;
  - acquisire come fabbisogno programmatico l'importo complessivo di 13,15 milioni di euro, a valere sulle risorse del Programma operativo complementare, per la realizzazione delle attività e degli interventi a cura dei soggetti attuatori indicati nell'allegato A [...], individuando l'Agazia regionale per la promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiario "dell'attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico" per un importo pari ad € 1.500.000,00;
  - con successiva delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, è stato stabilito, tra l'altro:
    1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
    2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agazia Regionale per la promozione del turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;



3. di destinare al programma di cui al punto 1 l'importo massimo: [...] 3.2. pari a € 1.050.000,00 (un milione cinquantamila/00) per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;

4. di dare mandato al Direttore generale per le Politiche culturali ed il Turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compresa l'ammissione a finanziamento dei progetti delle diverse linee predisposti dall'Agenzia regionale Campania Turismo;

- con nota prot. n. 11807 del giorno 11 gennaio 2021, acquisita agli atti dell'Agenzia il successivo 12 gennaio 2021 con prot. n. 157/2021, avente ad oggetto: "D.G.R.C. n. 523 del 25/11/2020 "DGR 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo" Avvio Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha chiesto all'Agenzia l'avvio dell'Azione B), a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica, per un importo complessivo di € 1.050.000,00;

- in adesione a quanto disposto dalla Giunta Regionale con le citate delibere n. 84 del 19 febbraio 2020 e n. 523 del 25 novembre 2020, con proprio decreto n. 9 del 15 gennaio 2021, è stato disposto, tra l'altro, di:

- approvare l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", di cui alla delibera di Giunta regionale n. 523 del 25/11/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...];

- individuare, quale responsabile del procedimento dell'Azione B il dirigente p.t. dell'Area promozione e comunicazione dell'Agenzia, avv. Luigi Raia, con il compito di espletare le procedure e predisporre gli atti propedeutici alla realizzazione delle attività progettuali;

- imputare la spesa relativa alla realizzazione del Progetto integrato di promozione turistica, di cui alla D.G.R. n. 523 del 25/11/2020, sull'apposito capitolo di spesa 23006 del bilancio di previsione pluriennale 2020/2022 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità [...];

- con proprio decreto n. 21 del giorno 03 febbraio 2021, è stato disposto, tra l'altro, di: "approvare la rimodulazione dell'iniziativa progettuale relativa all'Azione B) [...];

- con nota prot. n. 65745/2021 del giorno 05 febbraio 2021, acquisita al protocollo dell'Agenzia in data 8 febbraio 2021 con numero 481/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha comunicato che, con decreto dirigenziale n. 52 del giorno 04 febbraio 2021, è stato ammesso a finanziamento il progetto "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero", approvato con il citato decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 21 del giorno 03 febbraio 2021;

- in data 11 febbraio 2021, è stata sottoscritta la convenzione per l'attuazione delle attività progettuali tra la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo e l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO;

- con proprio decreto n. 52 del giorno 15 marzo 2021, è stato disposto tra l'altro, di *“approvare la rimodulazione dell’iniziativa progettuale relativa all’Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]”*;
- con nota con nota prot. n. 156404 del 22 marzo 2021, acquisita agli atti dell’Agenzia il successivo 23 marzo con prot. n. 1283/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;
- con successivo decreto del Direttore Generale dell’Agenzia n. 165 del giorno 27 maggio 2021, è stato disposto tra l'altro, di *“approvare la rimodulazione dell’iniziativa progettuale relativa all’Azione B) “Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 523 del 25 novembre 2020, completa di quadro economico e cronoprogramma [...]”*;
- con nota prot. n. 296361 del 01 giugno 2021, acquisita agli atti dell’Agenzia il successivo 03 giugno 2021 con prot. n. 3010/2021, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha preso atto della predetta rimodulazione;

**considerato, inoltre, che:**

- alla linea n. 2 *“Piano di marketing strategico”* dell’iniziativa progettuale *de qua*, è prevista l’azione 2.c).2 *“Piano di comunicazione offline ed online”* che contiene un *mix* di diversi strumenti, da quelli tradizionali, come *workshop, road show, B2B, press ed educational tour*, agli interventi di comunicazione con campagne sui quotidiani nazionali, riviste di settore, spazi pubblicitari nelle aree di maggiore affluenza, per un importo complessivo di € 355.907,62;
- con proprio decreto n. 121 del giorno 29 aprile 2021 è stato conferito al dott. Gabriele Dandolo l’incarico di consulente del piano straordinario di *marketing* e di comunicazione, declinato nel progetto *de quo*;
- con nota del 9 giugno 2021, acquisita agli atti dell’Agenzia in pari data con prot. n. 3132, il su indicato consulente, tra le attività utili al fine di rendere più efficace l’azione di promozione dell’offerta turistica della Campania, ha segnalato il *“Progetto Bell’Italia 2021”*: un programma televisivo, con una serie di declinazioni stampa, *digital* e *media* che integra il prestigio e la competenza dei brand più autorevoli nei loro rispettivi ambiti: *“Bell’Italia”*, rivista di turismo culturale che da più di trent’anni racconta con articoli, fotografie ed esclusive illustrazioni, le meraviglie della Penisola; *La 7*, rete televisiva leader per informazione ed intrattenimento;
- in particolare, per quanto risulta dalla presentazione, acquisita agli atti dell’Agenzia in data 29 giugno 2021 con prot. n. 3535/2021, il programma prevede un viaggio, articolato in 10 puntate settimanali della durata di 50 minuti, attraverso le tradizioni, i paesaggi, l’enogastronomia e la cultura delle regioni italiane;
- detto servizio, come indicato nella citata nota del 9 giugno 2021 del consulente dott. Gabriele Dandolo, è reso da *“La7”*, rete televisiva appartenente alla *CAIROPRES MEDIA S.p.A. con sede legale in C.so Magenta 55 - 20123 MILANO - Sede operativa: via Rizzoli 8 20132 MILANO - C.F. e N. ISCR. REG. IMP. 11484370967 - R.E.A. MI 2606030*, in possesso di specifiche competenze e qualificazioni nel settore della comunicazione;





**rilevato che:**

- in considerazione del prestigio e dell'esperienza dei proponenti il progetto "Bell'Italia" nonché della elevata platea degli utenti e delle modalità - *crossmediale e multi target* - della comunicazione, l'iniziativa *de qua* risulta particolarmente efficace e rispondente alle finalità di riposizionamento, rilancio e promozione della Regione Campania e della sua immagine sul mercato turistico nazionale perseguite dal progetto emarginato all'oggetto;
- la CAIRORCS MEDIA S.p.A. è uno dei principali gruppi editoriali italiani e risulta essere particolarmente qualificata ai fini della corretta ed efficace esecuzione del servizio;

**Visti:**

- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- la legge 11 settembre 2020, n. 120 e s.m.i.;
- le Leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i. e n. 37 del 05 dicembre 2017 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

**DECRETA**

- a) di avviare la procedura per l'affidamento del servizio di "RACCONTO E DIVULGAZIONE DELLE BELLEZZE PAESAGGISTICHE E CULTURALI DELLA REGIONE CAMPANIA, PER MEZZO DI TV, MAGAZINE E SOCIAL CON INSERIMENTO NELLA PROGRAMMAZIONE DEL PROGETTO "BELL'ITALIA", MEDIANTE RICHIESTA DI PREVENTIVO ALLA CAIRORCS MEDIA S.P.A. CON SEDE LEGALE IN C.SO MAGENTA 55 - 20123 MILANO, C.F. E N. ISCR. REG. IMP. 11484370967 - R.E.A. MI 2606030, PEC [caiorocs.pubblicitalegale@caiorocsmedia.legalmail.it](mailto:caiorocs.pubblicitalegale@caiorocsmedia.legalmail.it);
- b) di prevedere, quale corrispettivo massimo per la realizzazione del servizio *de quo*, l'importo di € 24.400,00 (ventiquattromilaquattrocento), I.V.A. inclusa, da imputare sull'impegno n.214/2021, assunto sul capitolo 23006 del bilancio di previsione 2021 dell'Agenzia, che presenta la necessaria disponibilità;
- c) di dare atto che la richiesta di preventivo per l'espletamento del servizio non comporta la creazione, in capo all'operatore economico, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali a carico della medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dar seguito all'affidamento del servizio *de quo*;
- d) di dare atto, inoltre, che il responsabile del procedimento è il Dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione;
- e) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it), ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e s.m.i. in materia di trasparenza.

Napoli, li due luglio 2021

Il Direttore Generale  
Luigi Raia