



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N. 390 DEL GIORNO 23 NOVEMBRE 2020

1

Oggetto: *Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania a valere sul POR FESR Campania 2014-2020 - Asse prioritario VI- Delibera di Giunta regionale della Campania n. 258 del 26 maggio 2020. Indizione procedura negoziata ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b), n. 3 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii.*

Il Direttore Generale dell'Agazia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 272 del 28.09.2017 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 21.12.2017;

premessi che:

- con legge regionale 08 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agazia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera di Giunta regionale n. 213 del 10.04.2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agazia;
- con delibera di Giunta Regionale n. 480 del 24.07.2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n.52 del 30 luglio 2018, è stato approvato il regolamento per l'organizzazione e il funzionamento dell'Agazia;
- con decreto del Direttore Generale n. 6 del giorno 02 agosto 2018 è stato approvato il regolamento di contabilità dell'Agazia ex art. 12, comma 3, dello statuto;
- con delibera n. 618 del 4 dicembre 2019, la Giunta regionale ha approvato, in attuazione dell'articolo 20 della legge regionale 8 agosto 2014, n.18 e s.m.i., la dotazione organica dell'Agazia Regionale CAMPANIA TURISMO, adottata dal Direttore Generale con decreto n.188 del 7 novembre 2019;
- con deliberazione n. 688 del 30 dicembre 2019, la Giunta Regionale della Campania ha approvato, nel rispetto di quanto disposto dalla legge regionale 5 dicembre 2017, n. 37 e s.m.i., il bilancio di previsione pluriennale 2020 - 2022 dell'Agazia [...];
- con delibera n. 683 del 30 dicembre 2019, la Giunta Regionale della Campania ha disposto, tra l'altro:
- di acclarare la conclusione di ogni attività istituzionale, nonché la chiusura della fase liquidatoria degli enti provinciali per il turismo e delle aziende autonome di cura, soggiorno e turismo della Campania e conseguente loro estinzione alla data del 31 dicembre 2019; di acclarare la piena operatività dell'Agazia

regionale Campania Turismo;

- il trasferimento del personale in servizio a tempo indeterminato, presso gli enti provinciali per il turismo e delle aziende autonome di cura, soggiorno e turismo della Campania nei ruoli dell'Agenzia regionale Campania Turismo, con decorrenza dal 01 gennaio 2020;
- con propri decreti numeri 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272 e 273, adottati in data 30 dicembre 2019, il personale di ruolo dei disciolti enti turistici regionali è stato inquadrato, ex art. 22, comma 3, della Legge Regione Campania 08.08.2014 n. 18 e s.m.i., nei ruoli del personale dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO a far data dal giorno primo gennaio 2020;

considerato che

- con Deliberazione n. 258 del 26 maggio 2020 ad oggetto "POR FESR Campania 2014 - 2020. Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania", la Giunta Regionale della Campania sul presupposto, tra l'altro, che:

- "la strategia di sviluppo del comparto turistico, in particolare in questo periodo, richiede una programmazione integrata di azioni che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e mobilità [...];

- "la sinergia trasporti - turismo può indurre effetti estremamente positivi sul rilancio del sistema turistico e che, pertanto, occorre coinvolgere i gestori delle infrastrutture di trasporto;

- "le principali infrastrutture di trasporto e i servizi di mobilità presenti sul territorio regionale rappresentano nodi privilegiati per attivare politiche di rilancio e promozione del turismo, specie internazionale, nella Regione Campania, tenuto conto che le infrastrutture di entrata dei principali flussi turistici sul territorio regionale consentono di conseguire una particolare ampiezza di diffusione e persistenza comunicativa, un'ampia varietà di modalità di esecuzione dei servizi di marketing ed un'elevata diversificazione di strategie promozionali" [...] ha disposto:

1. di programmare, a valere sul POR FESR Campania 2014 - 2020 - Asse VI , la somma di 10.000.000,00 euro da destinarsi alla realizzazione di un progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;

2. di individuare l'Agenzia Regionale Campania Turismo quale soggetto attuatore del progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania;

3. di dare mandato all'Agenzia Regionale Campania Turismo di progettare un insieme coordinato di azioni e di individuare le opportune forme di attuazione in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione del POR FESR 2014 - 2020;

4. di prevedere che il progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania sarà così articolato:

- 4.1 - servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto per un importo complessivo pari a € 8.000.000,00;



- 4.2 - azioni di promozione turistica da destinare agli agenti dell'intermediazione turistica con procedura di evidenza pubblica per un importo complessivo pari a € 2.000.000,00;

5. di dare mandato al Direttore Generale per le politiche culturali e il turismo di adottare gli atti consequenziali, ivi compreso l'ammissione a finanziamento, con le modalità previste dal Manuale di Attuazione del POR Campania FESR 2014/2020 del progetto predisposto dall' Agenzia Regionale Campania Turismo [..];

- nelle "Linee Guida" della scheda di sintesi, allegata alla succitata delibera di giunta regionale n. 258 del 2020, sono state indicate le seguenti priorità, da tenere in considerazione per la formulazione della proposta del progetto:

- dare continuità e potenziamento alle azioni di promozione turistica già avviate nell'ultimo triennio, anche con riferimento alla campagna di comunicazione presso i gate di accesso alla regione (porti, aeroporti, autostrade, stazioni).

- dare ulteriore impulso all'allestimento e alla promozione di infopoint presso le grandi stazioni portuali, aeroportuali, ferroviarie e presso i grandi attrattori regionali[...];

considerato, inoltre, che:

- in aderenza a quanto stabilito nella delibera di Giunta regionale n. 258 del 26 maggio 2020 ed allegate schede di sintesi, con decreto del Direttore generale dell'Agenzia regionale Campania Turismo n. 286 del 29 luglio 2020 è stato approvato il "Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, a valere sul POR - FESR Campania 2014 - 2020 - Asse prioritario IV - completo di quadro economico e crono programma;

- come disposto nella su richiamata delibera di Giunta regionale n.258 del 2020, tale progetto è stato ritualmente trasmesso alla Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo ai fini dell'adozione degli atti consequenziali, ivi compreso l'ammissione a finanziamento;

- a seguito di ciò, con decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020 è stato disposto di " ammettere a finanziamento, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 – Asse VI - O.S. 6.8., azione 3 l'operazione denominata "Progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania - Linea di Intervento a) "Servizi integrati di rilancio del turismo coordinati con le infrastrutture di trasporto" avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo - CUP (I69D20000100006) e codice SURF OP 13375 20027BP000000001, Codice fiscale n. 95255690638, risultata coerente con i criteri di selezione e con l'Obiettivo specifico 6.8, azione 3 per un importo di € 8.000.000,00 con il seguente quadro economico [..];

- con delibera di Giunta Regionale n. 459 del 7 settembre 2020 sono state iscritte, nell'esercizio finanziario 2020-2022 al capitolo U06243, risorse per l'operazione de qua per €

8.000.000,00, così ripartite: annualità 2020 per € 4.000.000,00; annualità 2021 per € 4.000.000,00;

- con nota prot. n. 5883/2020 del giorno 11.09.2020, l'Agenzia CAMPANIA TURISMO ha trasmesso alla Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo il cronoprogramma dell'operazione con il seguente flussogramma di spesa, così come previsto dal Manuale di attuazione del POR FESR 2014/2020:

2020	2021	2022	2023
€ 800.000,00	€ 4.000.000,00	€ 2.400.000,00	€ 800.000,00

rilevato, inoltre, che:

- con decreto n. 469 del 19 ottobre 2020, il Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo ha provveduto ad *"impegnare l'importo complessivo di € 4.800.000,00 in favore del beneficiario Agenzia Regionale Campania Turismo del finanziamento di cui alla D.G.R. 258/2020 ed atti consequenziali, a valere sulle risorse del POR FESR 2014/2020 – Asse VI- O.S. 6.8., azione 6.8.3, come di seguito analiticamente dettagliato, con imputazione sulle annualità 2020 e 2021 sul capitolo di spesa U06243 che presenta la necessaria disponibilità in termini di competenza e di cassa" ed ha rinviato "a successivo provvedimento l'importo residuale complessivo da impegnare pari ad € 3.200.000,00, all'esito della rimodulazione delle risorse iscritte per le annualità 2022 e 2023"*;

- tra le azioni previste dal progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania, riveste particolare e prioritaria importanza l'azione a.2 *"Realizzazione campagna di comunicazione ed allestimento infopoints/ temporary stores turistici presso gli aeroporti di Napoli - Capodichino e Salerno - Costa d'Amalfi con l'impiego di personale multilingua dell'operatore aeroportuale"*, per la quale è previsto uno stanziamento complessivo pari a euro 5.500.000,00, di cui € 3.300.000,00 a valere sull'impegno di cui al succitato decreto dirigenziale n. 459 del 19 ottobre 2020 e la restante parte sugli impegni che saranno assunti all'esito della rimodulazione delle risorse iscritte per le annualità 2022 e 2023;

- l'obiettivo di tale azione è quello di realizzare un'intensa, mirata e diversificata campagna di comunicazione, presso gli aeroporti della regione, quale strategia vincente per veicolare il messaggio di una Campania sicura e pronta ad accogliere i turisti dopo la pandemia ed in grado di intercettare un pubblico ampio e variegato, proveniente dalle destinazioni nazionali ed internazionali più disparate;

- per il raggiungimento dell'obiettivo, prefissato con la realizzazione dell'azione a.2, si intende promuovere un'immagine unitaria dell'offerta culturale, naturale e turistica della Campania, perseguendo le seguenti finalità:

- rafforzare il brand Campania nei mercati esteri;
- qualificare e differenziare l'offerta, potenziando qualità e percezione dei suoi prodotti turistici;

- *promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici;*
- *puntare a raggiungere nuove quote di mercato, incrementando i flussi turistici;*
- nell'ambito dell'azione a.2 rientrano le seguenti attività:
 - *realizzazione campagna promozionale attraverso la veicolazione del brand CAMPANIA SICURA per mezzo degli impianti pubblicitari, retro illuminati e non, degli aeroporti di Napoli - Capodichino e Salerno - Costa d'Amalfi;*
 - *restyling e/nuova apertura di punti informativi presso l'area arrivi ed area partenze dell'aeroporto di Napoli - Capodichino e successivamente presso quello di Salerno - Costa d'Amalfi;*
- con proprio decreto n. 294 del 07 agosto 2020, il dott. *Ciro Adinolfi*, dirigente dell'Agenzia CAMPANIA TURISMO è stato nominato Responsabile del procedimento;
- come evidenziato nel progetto "*Progetto Integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania*", ammesso a finanziamento con decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020, gli aeroporti di Napoli - Capodichino e Salerno - Costa d'Amalfi sono entrambi gestiti da un unico soggetto, detentore di diritti esclusivi, e precisamente dalla GESAC S.p.A. ragion per cui la campagna di comunicazione presso i predetti scali aeroportuali va realizzata mediante procedura negoziata con un unico operatore ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del Codice dei contratti pubblici;
- tale proposta soluzione risulta condivisibile, oltre che obbligata, attese le disposizioni contenute nell'atto concessorio, di cui GESAC S.p.A. è titolare, rilasciato dal Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, di concerto con il Ministro dell'Economia e quello della Difesa, con decreto interministeriale n. 4591 del giorno 11 marzo 2003;
- nella convenzione regolatrice il rapporto concessorio n. 50 del 9 dicembre 2002, stipulata tra l'ENAC e la società GESAC S.p.A. ed approvata con il sopra richiamato decreto interministeriale, si legge, tra l'altro, all'art. 1, che "*la presente convenzione disciplina i rapporti conseguenti all'affidamento della concessione per la progettazione, lo sviluppo, la realizzazione, l'adeguamento, la gestione, la manutenzione, e l'uso degli impianti e delle infrastrutture aeroportuali, comprensivi dei beni demaniali, dell'aeroporto di Napoli Capodichino*"; all'art. 8, che "*costituiscono proventi della concessionaria le entrate derivanti [...] dalla utilizzazione delle aree del sedime aeroportuale e dal loro sfruttamento economico da parte di terzi*"; all'art. 9, che "*l'affidamento della gestione totale dell'aeroporto comporta il trasferimento in uso alla concessionaria delle aree, degli immobili e degli impianti facenti parte del sedime aeroportuale*", e che "*[...] per l'intera durata della concessione, la concessionaria è ente proprietario ai sensi e per gli effetti previsti dal codice della strada e dal relativo regolamento*";
- negli articoli 1, 8 e 9 della convenzione che regola il rapporto concessorio tra l'ENAC e la Società Aeroporto di Salerno Costa d'Amalfi S.p.A., incorporata da GESAC S.p.A.



nell'anno 2019, stipulata in data 22 febbraio 2013 ed integrata con atto aggiuntivo del 13 maggio 2019 si rinviengono disposizioni in tutto e per tutto analoghe a quelle richiamate al punto precedente;

- dall'esame di tali disposizioni emerge evidente che GESAC S.p.A. è titolare esclusiva dei diritti di utilizzazione di tutte le aree, le strutture e gli impianti che costituiscono i complessi aeroportuali di Napoli - Capodichino e Salerno - Costa d'Amalfi e della facoltà di concedere a terzi l'utilizzo di parte di tali aree e/o strutture e/o impianti ed eventualmente di collocare propri impianti e/o strutture mediante concessione degli spazi necessari;
- da quanto sopra ne discende che GESAC S.p.A. è l'unico soggetto al quale l'Agenzia CAMPANIA TURISMO può affidare la realizzazione e gestione della campagna regionale di comunicazione e l'allestimento e la gestione degli info points turistici/temporary stores presso le strutture aeroportuali di Napoli - Capodichino e di Salerno - Costa d'Amalfi;

ritenuto, inoltre, che:

- l'affidamento delle attività sopra indicate ad un soggetto di diritto privato, quale GESAC S.p.A., dietro corrispettivo è qualificabile come appalto pubblico di servizi;
- l'attribuzione alla GESAC S.p.A., nella sua qualità di concessionaria, dei diritti esclusivi di gestione ed utilizzazione delle strutture aeroportuali campane esclude in radice la possibilità di individuare altri operatori economici potenzialmente in grado di svolgere le attività di cui al *progetto integrato di comunicazione e marketing per il rilancio della mobilità turistica in Campania*, ammesso a finanziamento con decreto del Direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020, che vanno svolte all'interno degli aeroporti di Napoli - Capodichino e Salerno - Costa d'Amalfi;
- ricorrono nella specie le condizioni per il ricorso all'affidamento, mediante procedura negoziata con un singolo operatore, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b), n. 3 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii., così come previsto dalle *"Linee guida n. 8 per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili"*, adottate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione;

tanto premesso, considerato e rilevato

Visti:

- le Leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e ss.mm.ii. e n.37 del 05 dicembre 2017ss.mm.ii.;
- lo Statuto ed i Regolamenti dell'Agenzia;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii.;
- le Linee Guida ANAC n. 8;
- la Delibera di Giunta regionale n. 258 del 26 maggio 2020;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 459 del 7 settembre 2020;



- il proprio decreto n. 286 del 29/7/2020;
- il decreto del Direttore Generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 352 del 21 agosto 2020;
- il decreto del Direttore Generale per le Politiche Culturali e il Turismo n. 459 del 19 ottobre 2020

DECRETA

1. di indire una procedura negoziata con unico operatore, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii. per l'affidamento dei servizi di realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di allestimento e gestione degli *info points* turistici/*temporary stores* presso le strutture aeroportuali di Napoli - Capodichino e di Salerno - Costa d'Amalfi;
2. di individuare l'operatore economico nella società GESAC S.p.A., titolare in via esclusiva dei diritti di utilizzazione di tutte le aree, le strutture e gli impianti che costituiscono i suddetti complessi aeroportuali;
3. di approvare l'invito alla partecipazione alla procedura negoziata, che allegato al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale, da trasmettere alla GESAC S.p.A.;
4. di subordinare la sottoscrizione del contratto di affidamento dei servizi all'accettazione, da parte di GESAC S.p.A, delle modalità di finanziamento indicate nel decreto della Direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania n. 459 del 19 ottobre 2020 con espresso esonero di responsabilità in capo all'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO ed alla Regione Campania nell'ipotesi in cui, per qualsiasi motivo, non fosse possibile procedere all'impegno delle somme indicate nel flussogramma di spesa relativamente alle annualità 2022 e 2023;
5. di disporre la pubblicazione del presente atto, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i. in materia di trasparenza, sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it;
6. di trasmettere il presente atto al Collegio dei Revisori dei Conti dell'Agenzia ed al Direttore generale per le Politiche Culturali ed il Turismo della Regione Campania.

Napoli, lì 23 novembre 2020

Il Direttore Generale
Luigi Raja

