



*FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) 2021-2027*  
**“VALORIZZAZIONE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO”**

*(DELIBERA DI GIUNTA REGIONALE N.147 DEL 30.03.2022)*

*C.U.P.: I29J21001510001*

1

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI DI  
PROMOZIONE DEL TERRITORIO A FINI TURISTICI E DI  
VALORIZZAZIONE  
DELLE TRADIZIONI ENOGASTRONOMICHE**

*PERIODO DI RIFERIMENTO NOVEMBRE 2023 – OTTOBRE 2024*

**PREMESSA**

Con deliberazione della Giunta regionale della Campania n. 147 del giorno 30 marzo 2022, l'Agenzia CAMPANIA TURISMO è stata individuata quale soggetto attuatore del progetto “VALORIZZAZIONE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO” ammesso a finanziamento, a valere sulle risorse FSC 2021-2027, giusta decreto della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania n. 41 del 31 gennaio 2023.

Tra le attività progettuali, alla voce 1.3.2 “PROMOZIONE TERRITORIALE”, rientrano una serie di azioni di sistema, diffuse sul territorio regionale, che consentano di qualificare l'offerta turistica attraverso iniziative collegate all'enogastronomia che, nel tempo, hanno assunto una comprovata validità e storicità.

Tali azioni perseguono l'intento di promuovere i territori attraverso eventi di valorizzazione in stretta connessione all'enogastronomia, da realizzare in collaborazione con enti, associazioni e/o privati al fine di accrescerne la conoscenza e veicolare il brand “CAMPANIA.DIVINA”.

Le iniziative enogastronomiche coniugano la promozione di prodotti tipici ed enogastronomici locali con quella del territorio e si strutturano in un'offerta di intrattenimento ed approfondimento in grado di intercettare coloro che hanno come motivazione del viaggio “fare esperienze” e sono attratti da un ventaglio di iniziative che rendano piacevole e suggestivo il soggiorno.

**ARTICOLO 1 - OGGETTO E FINALITÀ**

Con il presente avviso si intendono selezionare progetti volti alla promozione del territorio mediante interventi ed iniziative che consentano di valorizzare i prodotti tipici della tradizione enogastronomica regionale e gli itinerari turistici prossimi e contigui ai comparti



produttivi dell'agroalimentare, dell' artigianato, dei beni culturali e dei siti archeologici. I progetti selezionati verranno cofinanziati attraverso l'acquisizione di servizi e forniture necessari alla realizzazione degli eventi previsti nel progetto stesso.

I progetti devono essere di alto profilo, avere il carattere dell'unicità e, come priorità, la valorizzazione del patrimonio enogastronomico regionale e dei siti culturali della Campania mediante la promozione delle eccellenze agroalimentari tipiche.

Qualora il progetto presentato si articoli in più eventi questi dovranno essere integrati tra loro, nel tempo e nello spazio, in modo da non essere riconosciuti nella loro individualità, ma percepiti come unica iniziativa.

## ARTICOLO 2 - OBIETTIVI

L'Agenzia intende definire, sulla base dei criteri di valutazione riportati al successivo articolo 6, un elenco delle manifestazioni ed eventi connessi all'enogastronomia campana di maggior rilievo per il territorio regionale, dotati di storicità e rilevanza culturale.

All'esito della definizione di tale elenco, per i progetti utilmente collocati in graduatoria, l'Agenzia acquisirà dai soggetti proponenti servizi e forniture, come dettagliati dagli stessi nell'offerta/preventivo allegata all'istanza di partecipazione, redatta secondo il modello che è parte integrante e sostanziale del presente avviso. (All. E).

Gli obiettivi perseguiti sono i seguenti:

- promuovere la qualità complessiva del sistema enogastronomico quale grande attrattore di flussi turistici;
- valorizzare i prodotti e le ricette tipiche campane;
- destagionalizzare i flussi turistici e promuovere le aree interne;
- favorire il rafforzamento competitivo dell'offerta turistica regionale attraverso esperienze sensoriali finalizzate a trasmettere al turista i saperi antichi e locali;
- incentivare la congiunzione tra aree rurali e urbane, sviluppando prodotti turistici legati alla gastronomia ed all'enoturismo;
- definire azioni territoriali integrate che puntino su elementi di attrazione territoriale esistenti.

## ARTICOLO 3 - DESTINATARI

3.1 Possono presentare la proposta progettuale le associazioni di promozione turistica e territoriale, le fondazioni, le imprese e le associazioni del settore enogastronomico e del settore della comunicazione turistica e culturale, iscritti agli elenchi o albi di settore, interessati alla



realizzazione, in stretta collaborazione e con il coordinamento dell'Agenzia, di progetti ed eventi connessi alla promozione dell'enogastronomia campana, che siano dotate di particolare storicità.

3.2 La proposta progettuale può essere presentata anche da soggetti in forma associata, in rete o in accordo partenariale.

3

In caso di forma associata, la partnership deve essere coerente con le attività previste dal progetto e dovrà essere formalizzata mediante la sottoscrizione di un accordo di intesa nel quale, tra l'altro, si individui il capofila con il compito di garantire l'attuazione di tutte le azioni funzionali al perseguimento degli obiettivi condivisi ed individuati nella proposta progettuale.

3.3 In caso di presentazione, da parte del medesimo soggetto, di più progetti o di partecipazione in forma di partnership a più progetti, si darà luogo esclusivamente all'esame di merito della candidatura in forma associata, pervenuta per prima in base al criterio cronologico, considerando inammissibili le ulteriori proposte progettuali.

3.4 Sono escluse dalla partecipazione le associazioni pro loco, atteso che le stesse sono destinatarie di risorse regionali.

#### ARTICOLO 4 – RISORSE FINANZIARIE

4.1 La dotazione finanziaria complessiva ammonta ad € 350.000,00 (trecentocinquantamila/00) I.V.A. inclusa.

4.2 Per la realizzazione di ogni singolo progetto, si potranno acquisire servizi indicati nell'allegato E) per un importo massimo di € 20.000,00 (euro ventimila/00), comprensivo di I.V.A, se dovuta, ed ogni altro onere.

4.3 L'Agenzia si riserva di destinare ulteriori somme alla dotazione finanziaria di cui al punto 4.1.

#### ARTICOLO 5 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA

Per partecipare alla presente procedura, il soggetto proponente dovrà presentare, a pena di esclusione, la propria proposta progettuale utilizzando esclusivamente la piattaforma di e-procurement raggiungibile al link <https://gare.agenziacampaniaturismo.it> entro e non oltre il perentorio termine delle ore 23.59 del trentesimo giorno decorrente dalla data di pubblicazione del presente avviso.

Al fine della presentazione della proposta progettuale, il soggetto proponente deve accedere alla piattaforma di e-procurement dell'ente; individuare la procedura, attraverso la voce "Bandi di gara" nell'Area personale; selezionare il tasto "Presenta offerta", posto in fondo alla pagina; inserire i dati richiesti dalla procedura, seguendo gli step "Inizia compilazione offerta", "Busta amministrativa", "Busta economica", "Riepilogo", "Conferma e invio offerta".





Al fine del corretto utilizzo della piattaforma, il soggetto proponente prende visione della "Guida alla presentazione delle offerte telematiche", disponibile nella sezione "Istruzioni e manuali" della piattaforma.

In caso di irraggiungibilità del suddetto portale, l'interessato può inviare una e-mail all'indirizzo: [supportogare@agenziampaniaturismo.it](mailto:supportogare@agenziampaniaturismo.it).

I soggetti proponenti possono richiedere assistenza tecnica attraverso il modulo web, integrato nella piattaforma alla sezione "Help desk OE/Proponente".

#### ARTICOLO 6 – DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

6.1 L'istanza di partecipazione, con relativa documentazione a corredo, dovrà pervenire, **a pena di inammissibilità**, esclusivamente attraverso la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia entro il trentesimo giorno dalla data della pubblicazione del presente avviso sul sito.

Non saranno considerate ammissibili le proposte pervenute oltre il termine suindicato.

6.2 – La domanda deve contenere, **a pena di esclusione**, la documentazione di seguito indicata:  
NELLA SEZIONE **"BUSTA AMMINISTRATIVA"**:

6.2.1 ISTANZA DI PARTECIPAZIONE, sottoscritta dal legale rappresentante p.t., redatta secondo il modello allegato al presente avviso (All. A);

6.2.2 DICHIARAZIONE RELATIVA AL POSSESSO DEI REQUISITI D'ORDINE GENERALE, come da modello allegato (All. B1);

6.2.3 DICHIARAZIONE RELATIVA AL POSSESSO DEI REQUISITI TECNICI relativamente ai servizi che si realizzeranno (All. B2) (*eventualmente allegare camerale, atto costitutivo, etc.*);

6.2.4 PROPOSTA PROGETTUALE, debitamente approvata dall'organo competente, strutturata secondo il modello di scheda allegato al presente avviso (All. C). In particolare, si precisa che il "PIANO FINANZIARIO" dell'evento dovrà riportare la specifica composizione delle "ENTRATE" e delle "USCITE" previste

6.2.5 SCHEDA EVENTI (All. D);

6.2.6 SCHEDA DI PARTECIPAZIONE DI EVENTUALI PARTNER COINVOLTI, sottoscritta dal legale rappresentante p.t. del soggetto proponente, resa ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i;

6.2.7 COPIA DELL'ATTO COSTITUTIVO E DELLO STATUTO del soggetto proponente;

6.2.8 DICHIARAZIONE del legale rappresentante p.t. del soggetto proponente, resa ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i., con la quale si indichi l'ammontare dei contributi pubblici e privati richiesti e/o concessi per l'iniziativa progettuale presentata;





6.2.9 DICHIARAZIONE del legale rappresentante p.t. del soggetto proponente, resa ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i., contenente l'impegno a realizzare tutte le attività e forniture previste dal quadro economico adottato dal soggetto proponente.

NELLA SEZIONE **"BUSTA ECONOMICA"**:

6.2.10 OFFERTA PREVENTIVO come da modello allegato (All. E);

### 6.3 -ULTERIORI PRESCRIZIONI

6.3.1 Nessun compenso e/o rimborso spetta ai soggetti proponenti per la presentazione della proposta progettuale e di quant'altro ritenuto utile ai fini della partecipazione alla selezione;

6.3.2 Le spese relative all'elaborazione delle schede per la partecipazione alla selezione sono a totale carico dei partecipanti e non potranno essere computate nell'importo richiesto;

6.3.3 La documentazione presentata dai soggetti proponenti, seppure esclusi dalla selezione, non sarà restituita.

6.3.4 In caso di parziale realizzazione dell'iniziativa selezionata, sarà applicata una penale in virtù della quale il corrispettivo per i servizi resi sarà proporzionalmente ridefinito in rapporto al costo complessivo riportato in consuntivo.

### ARTICOLO 7 - ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

7.1 Trattandosi di interventi inseriti nel progetto "VALORIZZAZIONE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO", ammesso a finanziamento a valere sulle risorse FSC 2021-2027, i soggetti selezionati sono responsabili della realizzazione di attività di informazione e comunicazione per garantire un'adeguata visibilità agli interventi e l'assoluta trasparenza nell'utilizzo dei fondi, secondo le indicazioni contenute nelle Linee guida approvate con D.D. n. 174 del 30/08/2022, rinvenibili al link: <https://www.regione.campania.it/regione/it/la-tua-campania/piano-di-sviluppo-e-coesione-fsc/piano-sviluppo-e-coesione-della-regione-campania-tpb0?page=1>.

7.2 Al fine di realizzare le necessarie azioni di promozione e comunicazione degli eventi e delle iniziative in programma sui portali della Regione Campania e in particolare sull'HUB DIGITALE DELLE ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE TERRITORIALI, il soggetto ha l'**obbligo di comunicare all'Agenzia CAMPANIA TURISMO tutte le informazioni necessarie**, con specifica indicazione della data, luogo, descrizione, modalità di partecipazione ed ogni altra informazione utile, **compilando il modello di scheda riassuntiva**, che si allega alla presente, "SCHEDA EVENTI" – All. D). Il citato modello va compilato e trasmesso **all'Agenzia CAMPANIA TURISMO** in formato editabile.

## ARTICOLO 8 – VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

8.1 Le istanze di partecipazione, pervenute in tempo utile e presentate secondo le modalità descritte al precedente articolo 6, saranno esaminate da un'apposita commissione, nominata dal Direttore Generale dell'Agenzia successivamente alla scadenza del termine per la ricezione delle domande.

8.2 La commissione esaminatrice procederà alla verifica preliminare delle proposte progettuali pervenute ed alla valutazione di ogni singolo progetto, sulla base dei seguenti criteri e corrispondenti punteggi:

CRITERIO			UNITA' DI MISURA	PUNTEGGIO
A	QUALITÀ TECNICA E FUNZIONALE (MAX 40 PUNTI)	<u>A.1</u> QUALITÀ E CREATIVITÀ DELL'INIZIATIVA CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLA VALORIZZAZIONE DELLA TRADIZIONE ENOGASTRONOMICA REGIONALE, DEL TERRITORIO E ALLE AZIONI PROPOSTE PER INTERCETTARE I FLUSSI TURISTICI (MAX 15 PUNTI)	ALTA	15
			MEDIA	10
			BASSA	5
			NULLA	0
		<u>A.2</u> VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA INTEGRATA DI BENI CULTURALI E ATTRAZIONI TURISTICHE (MAX 15 PUNTI)	ALTA	15
			MEDIA	10
			BASSA	5
			NULLA	0
		<u>A.3</u> FUNZIONALITÀ DELL'INTERVENTO CON RIFERIMENTO AGLI ASPETTI DELLA FRUIBILITÀ, DELLA QUALITÀ DELLA LOCATION E DEI SERVIZI DEDICATI AI TURISTI (MAX 10 PUNTI)	ALTA	10
			MEDIA	7
			BASSA	3
			NULLA	0
B	COERENZA DELL'INIZIATIVA	<u>B.1</u> RISPONDENZA DEL PROGETTO ALLE	ALTA	15
			MEDIA	10



	<i>(MAX 25 PUNTI)</i>	FINALITÀ ED AGLI OBIETTIVI DELL'AVVISO <i>(MAX 15 PUNTI)</i>	BASSA	5
			NULLA	0
		<u>B.2</u> COERENZA INTERNA CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLA DURATA DELLA MANIFESTAZIONE, I SUOI CONTENUTI, LE MODALITÀ DI ATTUAZIONE, GLI STRUMENTI UTILIZZATI E LE RISORSE DEDICATE ALLA COMUNICAZIONE <i>(MAX 10 PUNTI)</i>	ALTA	10
			MEDIA	7
			BASSA	3
			NULLA	0
C	RADICAMENTO E VALORIZZAZIONE TERRITORIALE <i>(MAX 10 PUNTI)</i>	<u>C.1</u> NUMERO EDIZIONI PRECEDENTI DELLA MEDESIMA INIZIATIVA OGGETTO DELLA PROPOSTA CON IDENTITÀ DI TITOLO E OGGETTO DELL'EVENTO <i>(MAX 10 PUNTI)</i>	ALMENO 5	10
			DA 3 A 4	7
			DA 1 A 2	3
			0	0
D	COMPARTECIPAZIONE FINANZIARIA <i>(MAX 25 PUNTI)</i>	QUOTA DI COMPARTECIPAZIONE	<p><u>25 PUNTI</u> ALLA PROPOSTA CON IL MAGGIORE VALORE PERCENTUALE DELLA QUOTA DI COMPARTECIPAZIONE. ALLE ALTRE PROPOSTE IL PUNTEGGIO VERRÀ ASSEGNATO SECONDO LA FORMULA SOTTO INDICATA:</p> $\left[ \frac{I}{I^{MAX}} \right] \times 25$ <p><u>LEGENDA:</u> I = VALORE PERCENTUALE DELLA QUOTA DI COMPARTECIPAZIONE I<sup>MAX</sup> = MAGGIORVALORE PERCENTUALE (TRA TUTTI I PROGETTI VALUTATI) DELLA QUOTA DI COMPARTECIPAZIONE</p>	

*M*

		<p><u><b>N.B.</b></u> IL RISULTATO OTTENUTO DALL'APPLICAZIONE DELLA SUDETTA FORMULA SARÀ TENUTO IN CONTO FINO ALLA SECONDA CIFRA DECIMALE, ARROTONDATA ALL'UNITÀ SUPERIORE QUALORA LA TERZA CIFRA DECIMALE SIA PARI O SUPERIORE A 5.</p>	

8.3 La commissione procederà a redigere la relativa proposta di graduatoria. In caso di pari merito tra due o più proposte, la posizione in graduatoria delle medesime sarà determinata in base al maggior punteggio conseguito per il criterio "Compartecipazione finanziaria" e l'ordine di protocollo attribuito all'istanza di partecipazione.

#### ARTICOLO 9 – GRADUATORIA

9.1 La graduatoria, predisposta dalla commissione esaminatrice, sarà approvata con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia e pubblicata sul sito istituzionale dell'ente e della Regione Campania.

9.2 La pubblicazione della graduatoria finale sul sito istituzionale dell'Agenzia varrà come comunicazione per tutti i soggetti proponenti.

#### ARTICOLO 10 – RAPPORTI TRA LE PARTI

10.1 I rapporti tra l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO ed i soggetti beneficiari saranno regolati da apposita convenzione.

10.2 La realizzazione dell'iniziativa dovrà avvenire nel rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale vigente in materia, nonché delle disposizioni amministrative adottate dalla Regione, in conformità al predetto dettato normativo.

10.3 L'erogazione dell'importo accordato al soggetto beneficiario è subordinata all'esecuzione dell'iniziativa nella piena e puntuale osservanza dei dettami suindicati, delle disposizioni dell'Agenzia ed a seguito di presentazione dei seguenti atti e/o documenti:

10.3.1 RELAZIONE sullo svolgimento dell'iniziativa, sottoscritta dal legale rappresentante, unitamente a: rassegna stampa, recensioni, fotografie, materiale di comunicazione ed ogni altro documento relativo a comprovare l'effettiva realizzazione del progetto;

10.3.2 DOCUMENTAZIONE VALIDA AI FINI FISCALI (fattura e/o ricevuta fiscale relativa ai servizi resi), redatta secondo la normativa vigente;

10.3.3 DICHIARAZIONE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE p.t. del soggetto proponente, resa ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i., attestante la realizzazione delle attività, oggetto della proposta progettuale presentata, e la loro effettiva conclusione;





10.3.4 PIANO FINANZIARIO CONSUNTIVO DELL'INIZIATIVA, debitamente approvato dall'organo competente, con la specifica composizione delle "ENTRATE" e delle "USCITE" e relativo pareggio;

10.3.5 DICHIARAZIONE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE p.t. del soggetto proponente, resa ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i, con la quale dà atto che l'ammontare dei contributi pubblici e privati ottenuti per l'iniziativa progettuale presentata non supera il costo totale della stessa a consuntivo.

IN DIFETTO DELLA PRODUZIONE E PRESENTAZIONE DEGLI ATTI E DOCUMENTI CONTEMPLATI NEI PRECEDENTI PUNTI 10.3.1, 10.3.2, 10.3.3, 10.3.4 E 10.3.5 NON VERRÀ EROGATO L'IMPORTO CONTRATTUALE E SI PROCEDERÀ ALLA RISOLUZIONE DELLA CONVENZIONE.

10.4 Qualora vengano riscontrate gravi irregolarità e/o frodi si procederà all'applicazione delle necessarie rettifiche finanziarie ed alla ripetizione di quanto indebitamente percepito dal soggetto beneficiario.

#### ARTICOLO 11 – REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA

11.1 Gli eventi dovranno essere realizzati nel periodo "NOVEMBRE 2023 – OTTOBRE 2024", in coerenza con quanto previsto nella scheda dell'iniziativa selezionata e dovranno essere fruibili esclusivamente a titolo gratuito.

11.2 Variazioni all'iniziativa, successivamente alla selezione, dovranno avere carattere necessariamente non sostanziale e potranno essere apportate esclusivamente in presenza di questioni sopravvenute delle quali il soggetto beneficiario dovrà preventivamente comunicare, mediante apposito motivato documento, da trasmettere tempestivamente all'Agenzia, con attestazione che le stesse non intaccano la natura, l'organicità e la complessiva qualità tecnico-artistica dell'iniziativa selezionata.

#### ARTICOLO 12 – DIRITTI SULLE INIZIATIVE

L'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO non assume alcuna responsabilità nel caso in cui i soggetti partecipanti utilizzino impropriamente, nell'elaborato progettuale, soluzioni di cui altri soggetti detengano la privativa.

#### ARTICOLO 13 – PRIVACY

13.1 I dati di cui l'Agenzia entrerà in possesso, a seguito del presente avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità dello stesso avviso, per scopi istituzionali e nel rispetto della vigente normativa sulla privacy.

13.2 I dati personali saranno trattati dall'Agenzia per il perseguimento delle sopraindicate finalità in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 e s.m.i., "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dal GDPR - Regolamento Generale sulla

Protezione Dati, in vigore in tutti i paesi dell'Unione Europea dal 25 maggio 2018, anche con l'ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati.

13.3 Qualora l'Agenzia debba avvalersi di altri soggetti per l'espletamento delle operazioni relative al trattamento, l'attività di tali soggetti sarà in ogni caso conforme alle disposizioni di legge vigente.

Per le predette finalità i dati personali possono essere comunicati a soggetti terzi, che li gestiranno quali responsabili del trattamento, esclusivamente per le finalità medesime.

#### ARTICOLO 14 - PUBBLICITÀ

14.1 Il presente avviso, corredato dai modelli di scheda e di istanza di partecipazione, è pubblicato sul sito web ufficiale dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO [www.agenziaregionalecampaniaturismo.it](http://www.agenziaregionalecampaniaturismo.it).

14.2 La notifica a tutti gli interessati, ivi inclusi i soggetti non assegnatari, degli esiti della selezione si intenderà adempiuta tramite pubblicazione della graduatoria sul sito dell'Agenzia.

#### ARTICOLO 15 - CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

Il presente avviso non è vincolante per l'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, che si riserva la facoltà di annullare o revocare la presente procedura di selezione, anche in presenza di proposte valide pervenute o, comunque, di non procedere senza che si costituiscano diritti e risarcimenti in favore dei partecipanti.

#### ARTICOLO 16 - RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO E DISPOSIZIONI FINALI

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi al responsabile unico del progetto, avv. Luigi Raia, recapiti Tel: +39 (0)81 4107211 - posta elettronica: [supportogare@agenziacampaniaturismo.it](mailto:supportogare@agenziacampaniaturismo.it). pec: [aretur@pec.it](mailto:aretur@pec.it)

Per quanto non espressamente previsto nel presente avviso, si rimanda alla normativa nazionale e regionale vigente in materia.

Il DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA

