

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE  
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO  
N.527 DEL GIORNO 21 NOVEMBRE 2023

1

POC 2014/2020 - FUNT PARTE CORRENTE 2023 - DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 477 DEL 01/08/2023 - "FONDO UNICO NAZIONALE TURISMO - PARTE CORRENTE 2023" - PROGETTO "AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE – LINEA DI INTERVENTO EXEMPLA" - C.U.P. I29I23000370001. INDIZIONE PROCEDURA, AI SENSI DELL'ARTICOLO 50, COMMA 1, LETT. E), DEL D.LGS. 31 MARZO 2023, N. 36, PER L'AFFIDAMENTO, PREVIA CONSULTAZIONE DI ALMENO CINQUE OPERATORI ECONOMICI, DEI "SERVIZI INERENTI ALL'ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI DEDICATI AI WEEKEND DELL'ARTIGIANATO E AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELLE FORME ARTIGIANALI" - C.I.G.A02F314D04.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

**premesse che:**

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 741 del 28 dicembre 2022 la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2023 - 2025 dell'Agenzia regionale CAMPANIA TURISMO, adottato con decreto direttoriale n. 496 del 31 ottobre 2022;
- con decreti direttoriali n. 102 del giorno 23 marzo 2023 e n. 282 del giorno 16 giugno 2023, sono state apportate variazioni al bilancio di previsione 2023-2025;

**considerato che:**

- con deliberazione n. 477 del giorno primo agosto 2023, la Giunta regionale della Campania ha, tra l'altro, disposto: "1. di prendere atto che la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano, con atto n. 144 /CSR del 21 giugno 2023 ha approvato, ai sensi dell'articolo 4, comma 1, del decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, n. 3462 del 9 marzo 2022, come modificato dall'articolo 1,

h

comma 1, lettera a), del D.M. n. 8019 del 19 aprile 2023, l'Accordo per la ripartizione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, per l'anno 2023 assegnando alla Regione Campania l'importo di €2.500.000,00; 2. di programmare la somma di cui al precedente punto 1 per la realizzazione dell'intervento "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale", di cui alla scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento; 3. di destinare, altresì, l'importo complessivo di € 3.000.000,00, programmato con deliberazioni n. 566 del 7 dicembre 2021 e n. 564 del 3 novembre 2022, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020, al cofinanziamento regionale dell'intervento di cui al precedente punto 2";

- con nota prot. PG/2023/0454459 del giorno 25 settembre 2023, acquisita al protocollo in pari data con numero 7929/2023, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha richiesto "la presentazione di una o più proposte progettuali in ragione della propria mission e delle specifiche capacità tecnico-organizzative e delle linee di intervento concordate con l'Assessore, come da scheda sintetica allegata alla presente";
- in riscontro alla richiesta formulata dalla suindicata Direzione Generale, con decreto direttoriale n. 445 del giorno 3 ottobre 2023 è stato approvato il progetto relativo alle "AZIONI DIFFUSE PER LA COMPETITIVITÀ REGIONALE SUL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE - LINEA DI INTERVENTO EXEMPLA", da realizzarsi a valere sul F.U.N.T. - parte corrente 2023 e sul POC Campania 2014/2020;
- con il suindicato decreto direttoriale n.445/2023, il dirigente p.t. dell'Area Promozione e Comunicazione dell'Agenzia è stato nominato responsabile del progetto;
- con successivi decreti direttoriali n. 469 del giorno 18 ottobre 2023 e n. 490 del giorno 30 ottobre 2023 sono state approvate le rimodulazioni al suindicato progetto;
- con decreto dirigenziale n. 780 del 20 ottobre 2023, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha disposto "1. di ammettere a finanziamento l'intervento denominato "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale – Linea di Intervento Exempla", avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo (C.F. 95255690638)";
- con successivo decreto dirigenziale n. 830 del giorno tre novembre 2023, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha disposto "1. di prendere atto della rimodulazione progettuale dell'intervento denominato "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale" – Linea di Intervento Exempla", avente come beneficiario l'Agenzia Regionale Campania Turismo (C.F. 95255690638), approvata con

decreto direttoriale n. 490 del 30/10/2023; 2. di dare atto che il progetto di cui al precedente punto 1., dal valore complessivo di € 1.600.000,00, è finanziato per l'importo di € 800.000,00 a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020 di cui alle DGR n.566/2021 e DGR n. 564/2022 e per l'importo di € 800.000,00 a valere sulle risorse del FUNT parte corrente 2023; [...] 7. di rinviare a successivo provvedimento l'impegno di spesa della somma complessiva di € 1.600.000,00, a conclusione della procedura di acquisizione delle relative risorse”;

- in data sette novembre 2023 è stata sottoscritta la convenzione regolante i rapporti tra l'Agenzia e la Regione Campania;

***considerato, inoltre, che:***

- il progetto *de quo* prevede, tra le altre iniziative, la realizzazione, nella città di Milano, dei “week end dell’artigianato”, eventi finalizzati alla promozione dell’artigianato artistico e dell’enogastronomia campana, da svolgersi presso siti di interesse culturale (*quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: la Sala delle Otto Colonne del Palazzo Reale in Piazza Duomo, le Sale Viscontie presso il Castello Sforzesco in Piazza Castello, il Padiglione d’Arte Contemporanea in via Palestro, il Palazzo Morando in via Sant’Andrea, la Sala Reale della storica stazione ferroviaria di Milano Centrale, etc*) o altri spazi disponibili, che presentino le caratteristiche ed i requisiti per ospitare iniziative similari;

- i citati eventi promozionali dovranno essere realizzati nel corso di tre *week end*, a partire dal mese di dicembre del corrente anno, l’ultimo dei quali previsto in concomitanza con la Borsa Internazionale del turismo, in programma a Milano dal giorno 4 al giorno 6 febbraio 2024, cui la Regione Campania tradizionalmente partecipa;

- ciascun “week end dell’artigianato” consisterà in un’esposizione di prodotti dell’artigianato campano, cui sarà abbinato uno *show cooking* per la presentazione e la degustazione delle eccellenze enogastronomiche regionali;

- per ogni appuntamento si prevede la presenza di un numero massimo stimato di 100/120 partecipanti, secondo la capienza della sala, che verranno selezionati dalla segreteria organizzativa tra i rappresentanti del mondo imprenditoriale che interagiscono con il settore turistico ovvero: compagnie aeree nazionali ed internazionali, flotte crocieristiche, società pubbliche e private che hanno la gestione dei trasporti su ferro e su gomma, *tour operator*, agenti di viaggio, giornalisti, *influencer*, stilisti di *brand* della moda internazionale e portatori di interesse;



*rilevato che:*

- al fine di realizzare i “week end dell’artigianato”, è necessario individuare un operatore economico al quale affidare i “SERVIZI INERENTI ALL’ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI DEDICATI AI WEEKEND DELL’ARTIGIANATO E AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELLE FORME ARTIGIANALI”, tra i quali rientrano il noleggio delle sale, l’allestimento degli spazi espositivi e la realizzazione degli *show-cooking* e degli eventi enogastronomici;
- il valore massimo complessivo stimato dei citati servizi, secondo quanto riportato nel quadro economico di progetto, risulta pari ad un massimo di euro 212.300,00 (euro duecentododicimilatrecento/00) oltre I.V.A.;
- la procedura finalizzata all’acquisizione dei citati “SERVIZI INERENTI ALL’ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI DEDICATI AI WEEKEND DELL’ARTIGIANATO E AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELLE FORME ARTIGIANALI” va espletata tramite la piattaforma di *e-procurement* dell’Agenzia, mediante invito a presentare offerta, ai sensi dell’articolo 50, comma 1, lett. e), del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, da trasmettere ad almeno cinque operatori economici qualificatisi, per la specifica categoria di servizi, all’albo dei fornitori di beni e servizi dell’Agenzia, giusta decreto del Direttore Generale n. 46 del giorno 03 marzo 2021 e s.m.i., ovvero, nel caso in cui essi risultino carenti, ad almeno cinque operatori tra quelli iscritti al mercato elettronico della pubblica amministrazione;
- la procedura *de qua* viene pubblicata contestualmente sul portale istituzionale dell’ente, ragion per cui possono partecipare alla stessa anche gli operatori economici non invitati, in possesso dei requisiti di carattere generale e speciale previsti dalla *lex specialis* di gara, secondo le modalità e le condizioni ivi specificate;

*tanto premesso, considerato e rilevato,*

***Visti:***

- la Legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i.;
- lo Statuto ed i Regolamenti dell’Agenzia;

## DECRETA

1. di indire la procedura negoziata senza bando, ai sensi dell’articolo 50, comma 1, lettera e), del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii. per l’affidamento dei “SERVIZI INERENTI ALL’ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI DEDICATI AI WEEKEND DELL’ARTIGIANATO E AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELLE FORME ARTIGIANALI”, mediante invito a presentare offerta da indirizzare, a cura del Responsabile del progetto, agli operatori economici qualificatisi, per la

h

specifica categoria di servizi, all'albo dei fornitori di beni e servizi dell'Agenzia, giusta decreto del Direttore Generale n. 46 del giorno 03 marzo 2021 e s.m.i., ovvero, nel caso in cui essi risultino carenti, ad almeno cinque operatori tra quelli iscritti al mercato elettronico della pubblica amministrazione;

2. di disporre la contestuale pubblicazione della procedura di gara sul portale istituzionale dell'ente al fine di consentire la partecipazione alla stessa anche degli operatori economici non invitati, in possesso dei requisiti di carattere generale e speciale previsti dalla *lex specialis* di gara, secondo le modalità e le condizioni ivi specificate;

3. di approvare gli schemi della lettera di invito e del contratto, con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

4. di rinviare l'impegno di spesa all'atto di aggiudicazione;

5. di stabilire che l'aggiudicazione dell'appalto sarà effettuata, ai sensi dell'art. 108, comma 2, lett. b), del Codice dei contratti pubblici vigente, in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;

6. di prevedere che l'affidamento dell'appalto venga subordinato all'accettazione, da parte dell'appaltatore, delle modifiche e/o integrazioni che l'Agenzia riterrà indispensabili ed opportune per la realizzazione delle finalità del progetto *de quo*;

7. di dare atto che l'Agenzia ha facoltà di prorogare, sospendere, modificare o annullare l'invito alla procedura negoziata o di non procedere all'affidamento dell'appalto in ragione di circostanze attualmente non valutabili, né prevedibili o di disposizioni che ne dovessero impedire, in tutto o in parte, il conferimento, ovvero qualora sussistano o sopravvengano motivi di interesse pubblico e/o per propria decisione discrezionale e insindacabile, senza che per l'operatore economico insorga alcuna pretesa o diritto, ovvero di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui l'offerta presentata venga ritenuta inidonea o non congrua;

8. di pubblicare il presente provvedimento ed il pedissequo avviso sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.agenziacampaniaturismo.it](http://www.agenziacampaniaturismo.it), ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li ventuno novembre 2023

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA

