
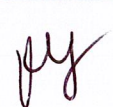
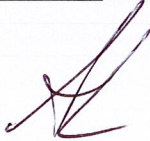


VALUTAZIONE DELLA OFFERTA TECNICA				Pirene
COERENZA TECNICA DELLA SOLUZIONE PROPOSTA PUNTI 50				PUNTEGGIO
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	PESO	VALUTAZIONE	membro n. 1
A.1 - Proposta illustrativa del progetto creativo, contenente lo sviluppo del <i>concept</i> e la descrizione delle declinazioni attuative.	Saranno valutate: a) la qualità e l'efficacia della proposta creativa; b) la chiarezza e la completezza dei prodotti; c) l'originalità e la competitività dell'idea creativa rispetto alle tendenze contemporanee del settore turistico, in relazione agli scenari nazionale ed esteri.	35	Proposta valutata adeguata. Claim "Campania pura emozione" - l'offerta presenta dapprima una analisi di canali social di 3 enti "assimilabili" alla regione Campania : Basilicata da vedere, Puglia inizia il tuo viaggio, SARDEGNA TURISMO Idee per una vacanza indimenticabile . Buona la proposta ed il messaggio della campagna di comunicazione proposta, che è imperniato nell'introdurre il turista alle "emozioni" del territorio e della sua cultura. Tuttavia, il relativo messaggio non lascia affatto emergere la propensione della popolazione locale all'accoglienza, nè esplicita la situazione di piena e diffusa sicurezza che caratterizza l'intero territorio. Elemento, questo, ritenuto molto importante proprio per il i trasferimento nel tessuto sociale di appartenenza di un messaggio positivo circa l'esperienza maturata	0,6
A.2 - Figure professionali impiegate nelle attività oggetto dell'appalto.	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alle attività richieste, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 5 figure professionali. Nel caso in cui il concorrente presenti un gruppo di lavoro superiore a 5 esperti, ovvero presenti più di 5 curricula, il punteggio sarà attribuito considerando i curricula piu' validi.	15	figure professionali proposte -più che adeguate	0,8
TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE: punti 30				
B.1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	25 punti: consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 20 punti: consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 10 punti: consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 5 punti: consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi; 0 punti: consegna al 60° giorno	25	tempistica 29 gg	25
B.2 - Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine con la proposta di ulteriori idee e prodotti di comunicazione in aggiunta a quelli richiesti.	5	Proposta valutata più che adeguata. Buona la proposta nella quale risultano in evidenza una serie di attività integrative, anche innovative finalizzate a presentare Campania Pura Emozione.	0,8
totale		80		







VALUTAZIONE DELLA OFFERTA TECNICA				Pirene
COERENZA TECNICA DELLA SOLUZIONE PROPOSTA PUNTI 50				PUNTEGGIO
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	PESO	PIRENE	membro n. 2
A.1 - Proposta illustrativa del progetto creativo, contenente lo sviluppo del <i>concept</i> e la descrizione delle declinazioni attuative.	Saranno valutate: a) la qualità e l'efficacia della proposta creativa; b) la chiarezza e la completezza dei prodotti; c) l'originalità e la competitività dell'idea creativa rispetto alle tendenze contemporanee del settore turistico, in relazione agli scenari nazionale ed esteri.	35	il concept fornisce una immagine positiva della Regione ma sembra essere più rivolto ad utenti che non hanno ancora scelto la destinazione Campania, piuttosto a viaggiatori in "arrivo" che tale scelta l'hanno concretamente già maturata. Manca il " benvenuto" in Regione. Immagini adeguate ma prive di originalità	0,6
A.2 - Figure professionali impiegate nelle attività oggetto dell'appalto.	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alle attività richieste, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 5 figure professionali. Nel caso in cui il concorrente presenti un gruppo di lavoro superiore a 5 esperti, ovvero presenti più di 5 curricula, il punteggio sarà attribuito considerando i curricula più validi.	15	team più che adeguato	0,8
TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE: punti 30				
B.1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	25 punti: consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 20 punti: consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 10 punti: consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 5 punti: consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi; 0 punti: consegna al 60° giorno	25	gg.29	25
B.2 - Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine con la proposta di ulteriori idee e prodotti di comunicazione in aggiunta a quelli richiesti.	5	La disponibilità ad offrire interventi migliorativi e/o integrativi emerge soltanto in termini alquanto confusi e generici.	0,6
totale		80		

VALUTAZIONE DELLA OFFERTA TECNICA				Pirene
COERENZA TECNICA DELLA SOLUZIONE PROPOSTA PUNTI 50				PUNTEGGIO
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	PESO	VALUTAZIONE	membro n. 3
A.1 - Proposta illustrativa del progetto creativo, contenente lo sviluppo del <i>concept</i> e la descrizione delle declinazioni attuative.	Saranno valutate: a) la qualità e l'efficacia della proposta creativa; b) la chiarezza e la completezza dei prodotti; c) l'originalità e la competitività dell'idea creativa rispetto alle tendenze contemporanee del settore turistico, in relazione agli scenari nazionale ed esteri.	35	L'offerta, per il 50% della sua ampia estensione (circa 180 schede), riassume in un ampio e documentato catalogo le principali realizzazioni che la società ha prodotto in diversi ambiti di comunicazione per conto di numerosi soggetti committenti, sia pubblici, sia privati. Dal materiale esaminato emerge una sicura propensione all'assolvimento di funzioni promozionali, ovvero di realizzazione di guide e documenti esplicativi di itinerari per l'attuazione di programmi finalizzati secondo specifiche direttive. Parimenti, ampia documentazione è rivolta alla rendicontazione di attività di benchmarking in ambito turistico in relazione a molteplici realtà territoriali riferite a diverse regioni italiane. La documentazione fornita dimostra la validità dei risultati conseguiti e la connessa analisi di posizionamento strategico delle specifiche performances conseguite. Di seguito, entrando nello specifico della qualità ed efficacia del concept che si propone, ci si sofferma dettagliatamente sulle caratteristiche necessarie al soddisfacimento del risultato atteso che nell'offerta viene individuato nell'esplicitazione dell'immagine "più autentica, intima ed immersiva, con la quale il turista riesce ad entrare in contatto (in Campania) nell'ottica dello storyliving". In altri termini, il focus, del tutto condivisibile, su cui si fonda il concept adottato nell'offerta presentata è costituito dalla centralità attribuita ai contenuti "esperenziali" che il visitatore potrà ricavare dall'immersione nella realtà territoriale campana. Per raggiungere le finalità che ci si prospetta conseguire l'idea centrale viene individuata nella locuzione "CAMPANIA PURA EMOZIONE" che, rivolgendosi all'utente che si accinge a penetrarne i valori esperenziali, si suggerisce interpretare attraverso la propria "storia, il tuo tempo". Per introdurre il visitatore alle emozioni attese si implementa un itinerario concettuale attraverso "otto predicati emozionali" (crescere, conoscere, scoprire, ricordare, assaporare, immaginare, raccontare ripartire). Il CONCEPT così formulato presenta diversi elementi che si ritengono congrui per veicolare immagini adeguate a suscitare la "curiosità" necessaria a promuovere le connesse forme esperenziali che l'utente attende e, di conseguenza, fornire un'immagine "emotivamente" positiva della destinazione regionale scelta. Come in altri casi osservati, si rileva che tale obiettivo attiene più ad un'azione di promozione della destinazione turistica, piuttosto che rappresentazione di opportunità rivolte a utenti che di per se stessi hanno di già operato la scelta di recarsi nel territorio campano. Infatti, il messaggio, nell'intenzione dell'Ente committente, si rivolge a visitatori "in arrivo" e poi in "uscita" dal terminal aeroportuale.	0,6
A.2 - Figure professionali impiegate nelle attività oggetto dell'appalto.	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alle attività richieste, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 5 figure professionali. Nel caso in cui il concorrente presenti un gruppo di lavoro superiore a 5 esperti, ovvero presenti più di 5 curricula, il punteggio sarà attribuito considerando i curricula più validi.	15	Nella proposta si prospetta l'impiego di figure professionali aggiuntive, secondo necessità e opportunità connessa alla produzione, in aggiunta al team di progetto costituito secondo le indicazioni a base del capitolato. Con specifico riferimento al team di progetto, la proposta di offerta tecnica individua in termini puntuali singole competenze, funzioni assegnate e obiettivi da conseguire. Dalla disamina dei curricula dei componenti del team di progetto emergono esperienze culturali di esplicita valenza comunicativa unitamente ad articolate competenze sia in campo artistico, sia nella produzione di materiali per la promozione e la divulgazione, compreso il comparto turistico. La valutazione può essere collocata a livello "Più che adeguato" (0,8).	0,8
TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE: punti 30				
B.1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	25 punti: consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 20 punti: consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 10 punti: consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 5 punti: consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi; 0 punti: consegna al 60° giorno	25	L'offerta pervenuta indica in gg. 29 i tempi per l'esecuzione e la consegna dei prodotti, rispondendo alla principale richiesta dell'Ente nei termini di massima tempestività. Anche se la riduzione della tempistica viene giustificata da un mero criterio di contiguità fisica con la committenza di cui non traspare la rilevanza, resta impregiudicato il riconoscimento del punteggio ipotizzato per il valore di soglia superiore, pari a 25.	25
B.2 - Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine con la proposta di ulteriori idee e prodotti di comunicazione in aggiunta a quelli richiesti.	5	L'offerta sviluppa il tema delle possibili iterazioni di proposte integrative soffermandosi su differenti forme integrative concernenti attività declinate in prospettiva territoriale e settoriale, nonché procedure di monitoraggio e verifica del gradimento dell'utenza improntate ad elasticità di riprogrammazione e riformulazione dei materiali diffusi nelle diverse forme che il programma ipotizza di attivare. In riferimento a questa sezione dell'offerta, la valutazione della proposta conduce ad assegnare il coefficiente 0,8.	0,8
totale		80		

