

Valutazione offerta tecnica							
A) Coerenza tecnica della soluzione proposta:							
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	MOTIVAZIONE	PUNTEGGIO				
			componente 1	componente 2	componente 3	MEDIA TOTALE	
A.1 Definizione della modalità di esecuzione dell'indagine demoscopica quantitativa e della ricerca qualitativa per lo studio dei <i>target</i> ;	Saranno valutate la qualità e l'efficacia della proposta di indagine e le soluzioni organizzative ed operative adottate dall'operatore economico	Proposta di indagine valutata più che adeguata da un punto di vista qualitativo e quantitativo sia per quanto riguarda la fase di indagine demoscopica che di indagine qualitativa. Soluzione organizzative e operative più che adeguate.	0,8	0,8	0,8	0,8	
A.2 Iscrizione alle associazioni Esomar e/o Assirm	L'iscrizione ad entrambe le associazioni comporta l'assegnazione del punteggio massimo di punti 6 L'iscrizione ad una sola associazione comporta l'assegnazione di 3 punti. In mancanza di iscrizione sarà assegnato il punteggio pari a 0 (<i>zero</i>)	Non è stata indicata nessuna iscrizione alle associazioni Esomar e Assirm	0	0	0	0	
A.3 Coerenza del campione statistico per la ricerca demoscopica	Saranno valutati gli strumenti utilizzati per l'individuazione del campione statistico	strumenti utilizzati per individuazione del campione statistico non indicati in maniera esaustiva	0,4	0,4	0,4	0,4	
A.4 Originalità nella scelta della metodologia qualitativa	Sarà valutata l'originalità della metodologia applicata per l'indagine	originalità applicata all'indagine ritenuta adeguata	0,6	0,6	0,6	0,6	
B) ORGANIZZAZIONE ED ESPERIENZA PROFESSIONALE ACQUISITA:							
B.1 Grado di interesse delle due maggiori esperienze professionali pregresse dal 2017 in poi su progetti di rilevazione del mercato turistico nazionale ed internazionale	Sarà considerato e valutato il <i>curriculum</i> aziendale rispetto alle esigenze del committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in servizi similari.	Non risultano presenti esperienze professionali pregresse su progetti di rilevazione del mercato turistico nazionale ed internazionale	0	0	0	0	
B.2 Figure professionali impiegate nelle attività di indagine ed elaborazione dei dati	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alla rilevazione dell'indagine, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 10 figure professionali.	Team di lavoro più che adeguato in termini di qualificazione professionale, esperienza pregressa, e organizzazione del gruppo di lavoro	0,8	0,8	0,8	0,8	
C) TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE:							
C. 1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	8 punti consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 6 punti consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 4 punti consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 2 punti consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi, 0 punti consegna al 60° giorno	Tempistica non indicata	0	0	0	0	
C. 2 Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine	proposte migliorative valutate corrispondenti agli scopi della ricerca	0,6	0,6	0,6	0,6	



QUORUM						
Valutazione offerta tecnica						
A) Coerenza tecnica della soluzione proposta:						
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	MOTIVAZIONE	PUNTEGGIO			
			componente 1	componente 2	componente 3	MEDIA TOTALE
A.1 Definizione della modalità di esecuzione dell'indagine demoscopica quantitativa e della ricerca qualitativa per lo studio dei <i>target</i> ;	Saranno valutate la qualità e l'efficacia della proposta di indagine e le soluzioni organizzative ed operative adottate dall'operatore economico	Proposta di indagine valutata più che adeguata da un punto di vista qualitativo e quantitativo sia per quanto riguarda la fase di indagine demoscopica che di indagine qualitativa. Soluzione organizzative e operative più che adeguate.	0,8	0,8	0,8	0,8
A.2 Iscrizione alle associazioni Esomar e/o Assirm	L'iscrizione ad entrambe le associazioni comporta l'assegnazione del punteggio massimo di punti 6 L'iscrizione ad una sola associazione comporta l'assegnazione di 3 punti. In mancanza di iscrizione sarà assegnato il punteggio pari a 0 (zero)	non risultano iscrizioni ad ASSIRM e/o ESOMAR	0	0	0	0
A.3 Coerenza del campione statistico per la ricerca demoscopica	Saranno valutati gli strumenti utilizzati per l'individuazione del campione statistico	strumenti per l'individuazione del campione statistico valutati più che adeguati	0,8	0,8	0,8	0,8
A.4 Originalità nella scelta della metodologia qualitativa	Sarà valutata l'originalità della metodologia applicata per l'indagine	originalità applicata all'indagine ritenuta adeguata	0,6	0,6	0,6	0,6
B) ORGANIZZAZIONE ED ESPERIENZA PROFESSIONALE ACQUISITA:						
B.1 Grado di interesse delle due maggiori esperienze professionali pregresse dal 2017 in poi su progetti di rilevazione del mercato turistico nazionale ed internazionale	Sarà considerato e valutato il <i>curriculum</i> aziendale rispetto alle esigenze del committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in servizi similari.	non risultano esperienze pregresse su progetti di rilevazione del mercato turistico nazionale ed internazionale	0	0	0	0
B.2 Figure professionali impiegate nelle attività di indagine ed elaborazione dei dati	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alla rilevazione dell'indagine, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 10 figure professionali.	Team di lavoro adeguato in termini di qualificazione professionale, esperienza pregressa, e organizzazione del gruppo di lavoro	0,6	0,6	0,6	0,6
C) TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE:						
C. 1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	8 punti consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 6 punti consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 4 punti consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 2 punti consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi, 0 punti consegna al 60° giorno	30 GIORNI	8	8	8	8
C. 2 Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine	proposte migliorative valutate corrispondenti agli scopi della ricerca	0,6	0,6	0,6	0,6





EUMETRA							
Valutazione offerta tecnica							
A) Coerenza tecnica della soluzione proposta:							
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	MOTIVAZIONE	PUNTEGGIO				
			componente 1	componente 2	componente 3	MEDIA TOTALE	
A.1 Definizione della modalità di esecuzione dell'indagine demoscopica quantitativa e della ricerca qualitativa per lo studio dei <i>target</i> ;	Saranno valutate la qualità e l'efficacia della proposta di indagine e le soluzioni organizzative ed operative adottate dall'operatore economico	Proposta di indagine valutata più che adeguata da un punto di vista qualitativo e quantitativo sia per quanto riguarda la fase di indagine demoscopica che di indagine qualitativa. Soluzione organizzative e operative più che adeguate.	0,8	0,8	0,8	0,8	
A.2 Iscrizione alle associazioni Esomar e/o Assirm	L'iscrizione ad entrambe le associazioni comporta l'assegnazione del punteggio massimo di punti 6 L'iscrizione ad una sola associazione comporta l'assegnazione di 3 punti. In mancanza di iscrizione sarà assegnato il punteggio pari a 0 (<i>zero</i>)	Risultano iscritti ad entrambe le associazioni ASSIRM ed ESOMAR	6	6	6	6	
A.3 Coerenza del campione statistico per la ricerca demoscopica	Saranno valutati gli strumenti utilizzati per l'individuazione del campione statistico	strumenti per l'individuazione del campione statistico adeguati	0,6	0,6	0,6	0,6	
A.4 Originalità nella scelta della metodologia qualitativa	Sarà valutata l'originalità della metodologia applicata per l'indagine	originalità applicata all'indagine ritenuta adeguata	0,6	0,6	0,6	0,6	
B) ORGANIZZAZIONE ED ESPERIENZA PROFESSIONALE ACQUISITA:							
B.1 Grado di interesse delle due maggiori esperienze professionali pregresse dal 2017 in poi su progetti di rilevazione del mercato turistico nazionale ed internazionale	Sarà considerato e valutato il <i>curriculum</i> aziendale rispetto alle esigenze del committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in <i>servizi similari</i>	le esperienze dichiarate risultano essere parzialmente adeguate rispetto agli scopi della ricerca	0,4	0,4	0,4	0,4	
B.2 Figure professionali impiegate nelle attività di indagine ed elaborazione dei dati	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alla rilevazione dell'indagine, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 10 figure professionali.	Team di lavoro più che adeguato in termini di qualificazione professionale, esperienza pregressa, e organizzazione del gruppo di lavoro	0,8	0,8	0,8	0,8	
C) TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE:							
C. 1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	8 punti consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 6 punti consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 4 punti consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 2 punti consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi, 0 punti consegna al 60° giorno	40 GIORNI	6	6	6	6	
C. 2 Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine	proposte migliorative valutate parzialmente adeguate agli scopi della ricerca	0,4	0,4	0,4	0,4	

CP *AL* *24/8*

INTERACTIVE							
Valutazione offerta tecnica							
A) Coerenza tecnica della soluzione proposta:							
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	MOTIVAZIONE	PUNTEGGIO				
			componente 1	componente 2	componente 3	MEDIA TOTALE	
A.1 Definizione della modalità di esecuzione dell'indagine	Saranno valutate la qualità e l'efficacia della proposta di indagine e le soluzioni organizzative ed operative adottate dall'operatore economico	Proposta di indagine valutata adeguata da un punto di vista qualitativo e quantitativo sia per quanto riguarda la fase di indagine demoscopica che di indagine qualitativa. Soluzione organizzative e operative adeguate.	0,6	0,6	0,6	0,6	
A.2 Iscrizione alle associazioni Esomar e/o Assirm	L'iscrizione ad entrambe le associazioni comporta l'assegnazione del punteggio massimo di punti 6 L'iscrizione ad una sola associazione comporta l'assegnazione di 3 punti. In mancanza di iscrizione sarà assegnato il punteggio pari a 0 (zero)	Risultano iscritti ad entrambe le associazioni ASSIRM ed ESOMAR	6	6	6	6	
A.3 Coerenza del campione statistico per la ricerca demoscopica	Saranno valutati gli strumenti utilizzati per l'individuazione del campione statistico	strumenti per l'individuazione del campione statistico adeguati	0,6	0,6	0,6	0,6	
A.4 Originalità nella scelta della metodologia qualitativa	Sarà valutata l'originalità della metodologia applicata per l'indagine	originalità applicata all'indagine ritenuta adeguata	0,6	0,6	0,6	0,6	
B) ORGANIZZAZIONE ED ESPERIENZA PROFESSIONALE ACQUISITA:							
B.1 Grado di interesse delle due maggiori esperienze professionali pregresse dal 2017 in poi su progetti di rilevazione del mercato turistico nazionale ed internazionale	Sarà considerato e valutato il curriculum aziendale rispetto alle esigenze del committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in campi simili	le esperienze dichiarate risultano essere parzialmente adeguate rispetto agli scopi della ricerca	0,4	0,4	0,4	0,4	
B.2 Figure professionali impiegate nelle attività di indagine ed elaborazione dei dati	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alla rilevazione dell'indagine, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 10 figure professionali.	Team di lavoro parzialmente adeguato in termini di qualificazione professionale, esperienza pregressa, e organizzazione del gruppo di lavoro	0,4	0,4	0,4	0,4	
C) TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE:							
C. 1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	8 punti consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 6 punti consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 4 punti consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 2 punti consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi, 0 punti consegna al 60° giorno	28 GIORNI	8	8	8	8	
C. 2 Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine	proposte migliorative valutate corrispondenti agli scopi della ricerca	0,6	0,6	0,6	0,6	

  

PIRENE							
Valutazione offerta tecnica							
A) Coerenza tecnica della soluzione proposta:							
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	MOTIVAZIONE	PUNTEGGIO				
			componente 1	componente 2	componente 3	MEDIA TOTALE	
A.1 Definizione della modalità di esecuzione dell'indagine demoscopica quantitativa e della ricerca qualitativa per lo studio dei <i>target</i> ;	Saranno valutate la qualità e l'efficacia della proposta di indagine e le soluzioni organizzative ed operative adottate dall'operatore economico	Proposta di indagine valutata parzialmente adeguata da un punto di vista qualitativo e quantitativo sia per quanto riguarda la fase di indagine demoscopica che di indagine qualitativa. Soluzione organizzative e operative adeguate.	0,4	0,4	0,4	0,4	
A.2 Iscrizione alle associazioni Esomar e/o Assirm	L'iscrizione ad entrambe le associazioni comporta l'assegnazione del punteggio massimo di punti 6 L'iscrizione ad una sola associazione comporta l'assegnazione di 3 punti. In mancanza di iscrizione sarà assegnato il punteggio pari a 0 (<i>zero</i>)	Risultano iscritti all'associazione ESOMAR	3	3	3	3	
A.3 Coerenza del campione statistico per la ricerca demoscopica	Saranno valutati gli strumenti utilizzati per l'individuazione del campione statistico	strumenti per l'individuazione del campione statistico adeguati	0,6	0,6	0,6	0,6	
A.4 Originalità nella scelta della metodologia qualitativa	Sarà valutata l'originalità della metodologia applicata per l'indagine	originalità applicata all'indagine ritenuta parzialmente adeguata	0,4	0,4	0,4	0,4	
B) ORGANIZZAZIONE ED ESPERIENZA PROFESSIONALE ACQUISITA A17:C20TA:							
B.1 Grado di interesse delle due maggiori esperienze professionali pregresse dal 2017 in poi su progetti di rilevazione del mercato turistico nazionale ed internazionale	Sarà considerato e valutato il <i>curriculum</i> aziendale rispetto alle esigenze del committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in <i>servizi similari</i>	le esperienze dichiarate risultano essere parzialmente adeguate rispetto agli scopi della ricerca	0,4	0,4	0,4	0,4	
B.2 Figure professionali impiegate nelle attività di indagine ed elaborazione dei dati	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alla rilevazione dell'indagine, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 10 figure professionali.	Team di lavoro adeguato in termini di qualificazione professionale, esperienza pregressa, e organizzazione del gruppo di lavoro	0,6	0,6	0,6	0,6	
C) TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE:							
C. 1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	8 punti consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 6 punti consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 4 punti consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 2 punti consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi, 0 punti consegna al 60° giorno	30 GIORNI	8	8	8	8	
C. 2 Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine	proposte migliorative valutate più che adeguate agli scopi della ricerca	0,8	0,8	0,8	0,8	





DOXA							
Valutazione offerta tecnica							
A) Coerenza tecnica della soluzione proposta:							
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	MOTIVAZIONE	PUNTEGGIO				
			componente 1	componente 2	componente 3	MEDIA TOTALE	
A.1 Definizione della modalità di esecuzione dell'indagine demoscopica quantitativa e della ricerca qualitativa per lo studio dei <i>target</i> ;	Saranno valutate la qualità e l'efficacia della proposta di indagine e le soluzioni organizzative ed operative adottate dall'operatore economico	Proposta di indagine valutata più che adeguata da un punto di vista qualitativo e quantitativo sia per quanto riguarda la fase di indagine demoscopica che di indagine qualitativa. Soluzione organizzative e operative più che adeguate.	0,8	0,8	0,8	0,8	
A.2 Iscrizione alle associazioni Esomar e/o Assirm	L'iscrizione ad entrambe le associazioni comporta l'assegnazione del punteggio massimo di punti 6 L'iscrizione ad una sola associazione comporta l'assegnazione di 3 punti. In mancanza di iscrizione sarà assegnato il punteggio pari a 0 (<i>zero</i>)	Risultano iscritti ad entrambe le associazioni ASSIRM ed ESOMAR	6	6	6	6	
A.3 Coerenza del campione statistico per la ricerca demoscopica	Saranno valutati gli strumenti utilizzati per l'individuazione del campione statistico	strumenti per l'individuazione del campione statistico più che adeguati	0,8	0,8	0,8	0,8	
A.4 Originalità nella scelta della metodologia qualitativa	Sarà valutata l'originalità della metodologia applicata per l'indagine	originalità applicata all'indagine ritenuta adeguata	0,6	0,6	0,6	0,6	
B) ORGANIZZAZIONE ED ESPERIENZA PROFESSIONALE ACQUISITA:							
B.1 Grado di interesse delle due maggiori esperienze professionali pregresse dal 2017 in poi su progetti di rilevazione del mercato turistico nazionale ed internazionale	Sarà considerato e valutato il <i>curriculum</i> aziendale rispetto alle esigenze del committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in segni e simboli	le esperienze dichiarate risultano essere più che adeguate rispetto agli scopi della ricerca	0,8	0,8	0,8	0,8	
B.2 Figure professionali impiegate nelle attività di indagine ed elaborazione dei dati	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alla rilevazione dell'indagine, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 10 figure professionali.	Team di lavoro più che adeguato in termini di qualificazione professionale, esperienza pregressa, e organizzazione del gruppo di lavoro	0,8	0,8	0,8	0,8	
C) TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE:							
C. 1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	8 punti consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 6 punti consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 4 punti consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 2 punti consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi, 0 punti consegna al 60° giorno	30 GIORNI	8	8	8	8	
C. 2 Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine	proposte migliorative valutate corrispondenti agli scopi della ricerca	0,6	0,6	0,6	0,6	

CA AL PS

Valutazione offerta tecnica							
A) Coerenza tecnica della soluzione proposta:							
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	MOTIVAZIONE	PUNTEGGIO				
			componente 1	componente 2	componente 3	MEDIA TOTALE	
A.1 Definizione della modalità di esecuzione delA8:C19l'indagine demoscopica quantitativa e della ricerca qualitativa per lo studio dei target;	Saranno valutate la qualità e l'efficacia della proposta di indagine e le soluzioni organizzative ed operative adottate dall'operatore economico	Proposta di indagine valutata più che adeguata da un punto di vista qualitativo e quantitativo sia per quanto riguarda la fase di indagine demoscopica che di indagine qualitativa. Soluzione organizzative e operative più che adeguate.	0,8	0,8	0,8	0,8	
A.2 Iscrizione alle associazioni Esomar e/o Assirm	L'iscrizione ad entrambe le associazioni comporta l'assegnazione del punteggio massimo di punti 6 L'iscrizione ad una sola associazione comporta l'assegnazione di 3 punti. In mancanza di iscrizione sarà assegnato il punteggio pari a 0 (zero)	Risultano iscritti ad entrambe le associazioni ASSIRM ed ESOMAR	6	6	6	6	
A.3 Coerenza del campione statistico per la ricerca demoscopica	Saranno valutati gli strumenti utilizzati per l'individuazione del campione statistico	strumenti per l'individuazione del campione statistico valutati in maniera ottima	1	1	1	1	
A.4 Originalità nella scelta della metodologia qualitativa	Sarà valutata l'originalità della metodologia applicata per l'indagine	originalità applicata all'indagine ritenuta adeguata	0,6	0,6	0,6	0,6	
B) ORGANIZZAZIONE ED ESPERIENZA PROFESSIONALE ACQUISITA:							
B.1 Grado di interesse delle due maggiori esperienze professionali pregresse dal 2017 in poi su progetti di rilevazione del mercato turistico nazionale ed internazionale	Sarà considerato e valutato il curriculum aziendale rispetto alle esigenze del committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in campi simili	le esperienze dichiarate risultano essere più che adeguate rispetto agli scopi della ricerca	0,8	0,8	0,8	0,8	
B.2 Figure professionali impiegate nelle attività di indagine ed elaborazione dei dati	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alla rilevazione dell'indagine, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 10 figure professionali.	Team di lavoro più che adeguato in termini di qualificazione professionale, esperienza pregrssa, e organizzazione del gruppo di lavoro	0,8	0,8	0,8	0,8	
C) TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE:							
C. 1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	8 punti consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 6 punti consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 4 punti consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 2 punti consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi, 0 punti consegna al 60° giorno	30 giorni	8	8	8	8	
C. 2 Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine	proposte migliorative valutate corrispondenti agli scopi della ricerca	0,6	0,6	0,6	0,6	

CF AL OS

PIEPOLI							
Valutazione offerta tecnica							
A) Coerenza tecnica della soluzione proposta:							
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	MOTIVAZIONE	PUNTEGGIO				
			componente 1	componente 2	componente 3	MEDIA TOTALE	
A.1 Definizione della modalità di esecuzione dell'indagine demoscopica quantitativa e della ricerca qualitativa per lo studio dei <i>target</i> ;	Saranno valutate la qualità e l'efficacia della proposta di indagine e le soluzioni organizzative ed operative adottate dall'operatore economico	Proposta di indagine valutata adeguata ad un punto di vista qualitativo e quantitativo sia per quanto riguarda la fase di indagine demoscopica che di indagine qualitativa. Soluzione organizzative e operative adeguate.	0,6	0,6	0,6	0,6	
A.2 Iscrizione alle associazioni Esomar e/o Assirm	L'iscrizione ad entrambe le associazioni comporta l'assegnazione del punteggio massimo di punti 6 L'iscrizione ad una sola associazione comporta l'assegnazione di 3 punti. In mancanza di iscrizione sarà assegnato il punteggio pari a 0 (<i>zero</i>)	Risultano iscritti ad entrambe le associazioni ASSIRM ed ESOMAR	6	6	6	6	
A.3 Coerenza del campione statistico per la ricerca demoscopica	Saranno valutati gli strumenti utilizzati per l'individuazione del campione statistico	strumenti per l'individuazione del campione statistico adeguati	0,6	0,6	0,6	0,6	
A.4 Originalità nella scelta della metodologia qualitativa	Sarà valutata l'originalità della metodologia applicata per l'indagine	originalità applicata all'indagine ritenuta adeguata	0,6	0,6	0,6	0,6	
B) ORGANIZZAZIONE ED ESPERIENZA PROFESSIONALE ACQUISITA:							
B.1 Grado di interesse delle due maggiori esperienze professionali pregresse dal 2017 in poi su progetti di rilevazione del mercato turistico nazionale ed internazionale	Sarà considerato e valutato il <i>curriculum</i> aziendale rispetto alle esigenze del committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in <i>servizi similari</i>	le esperienze dichiarate risultano essere adeguate rispetto agli scopi della ricerca	0,6	0,6	0,6	0,6	
B.2 Figure professionali impiegate nelle attività di indagine ed elaborazione dei dati	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alla rilevazione dell'indagine, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 10 figure professionali.	Team di lavoro più che adeguato in termini di qualificazione professionale, esperienza pregressa, e organizzazione del gruppo di lavoro	0,8	0,8	0,8	0,8	
C) TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE:							
C. 1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	8 punti consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 6 punti consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 4 punti consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 2 punti consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi, 0 punti consegna al 60° giorno	30 GIORNI	8	8	8	8	
C. 2 Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine	proposte migliorative valutate corrispondenti agli scopi della ricerca	0,8	0,8	0,8	0,8	

Handwritten signatures and initials.

FOCUS MARKETING							
Valutazione offerta tecnica							
A) Coerenza tecnica della soluzione proposta:							
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	MOTIVAZIONE	PUNTEGGIO				
			componente 1	componente 2	componente 3	MEDIA TOTALE	
A.1 Definizione della modalità di esecuzione dell'indagine demoscopica quantitativa e della ricerca qualitativa per lo studio dei <i>target</i> ;	Saranno valutate la qualità e l'efficacia della proposta di indagine e le soluzioni organizzative ed operative adottate dall'operatore economico	Proposta di indagine valutata adeguata da un punto di vista qualitativo e quantitativo sia per quanto riguarda la fase di indagine demoscopica che di indagine qualitativa. Soluzione organizzative e operative adeguate.	0,6	0,6	0,6	0,6	
A.2 Iscrizione alle associazioni Esomar e/o Assirm	L'iscrizione ad entrambe le associazioni comporta l'assegnazione del punteggio massimo di punti 6 L'iscrizione ad una sola associazione comporta l'assegnazione di 3 punti. In mancanza di iscrizione sarà assegnato il punteggio pari a 0 (<i>zero</i>)	Risulta iscrizione solo all'associazione ESOMAR	3	3	3	3	
A.3 Coerenza del campione statistico per la ricerca demoscopica	Saranno valutati gli strumenti utilizzati per l'individuazione del campione statistico	strumenti per l'individuazione del campione statistico adeguati	0,6	0,6	0,6	0,6	
A.4 Originalità nella scelta della metodologia qualitativa	Sarà valutata l'originalità della metodologia applicata per l'indagine	originalità applicata all'indagine ritenuta parzialmente adeguata	0,4	0,4	0,4	0,4	
B) ORGANIZZAZIONE ED ESPERIENZA PROFESSIONALE ACQUISITA:							
B.1 Grado di interesse delle due maggiori esperienze professionali pregresse dal 2017 in poi su progetti di rilevazione del mercato turistico nazionale ed internazionale	Sarà considerato e valutato il <i>curriculum</i> aziendale rispetto alle esigenze del committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in servizi simili.	le esperienze professionali dichiarate risultano essere parzialmente adeguate rispetto agli scopi della ricerca	0,4	0,4	0,4	0,4	
B.2 Figure professionali impiegate nelle attività di indagine ed elaborazione dei dati	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alla rilevazione dell'indagine, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 10 figure professionali.	Team di lavoro adeguato in termini di qualificazione professionale, esperienza pregressa, e organizzazione del gruppo di lavoro	0,6	0,6	0,6	0,6	
C) TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE:							
C. 1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	8 punti consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 6 punti consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 4 punti consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 2 punti consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi, 0 punti consegna al 60° giorno	30 GIORNI	8	8	8	8	
C. 2 Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine	proposte migliorative valutate corrispondenti agli scopi della ricerca	0,6	0,6	0,6	0,6	

BA

AL

vs

Valutazione offerta tecnica							
A) Coerenza tecnica della soluzione proposta:							
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	MOTIVAZIONE	PUNTEGGIO				
			componente 1	componente 2	componente 3	MEDIA TOTALE	
A.1 Definizione della modalità di esecuzione dell'indagine demoscopica quantitativa e della ricerca qualitativa per lo studio dei <i>target</i> ;	Saranno valutate la qualità e l'efficacia della proposta di indagine e le soluzioni organizzative ed operative adottate dall'operatore economico	Proposta di indagine valutata adeguata da un punto di vista qualitativo e quantitativo sia per quanto riguarda la fase di indagine demoscopica che di indagine qualitativa. Soluzione organizzative e operative adeguate.	0,6	0,6	0,6	0,6	
A.2 Iscrizione alle associazioni Esomar e/o Assirm	L'iscrizione ad entrambe le associazioni comporta l'assegnazione del punteggio massimo di punti 6 L'iscrizione ad una sola associazione comporta l'assegnazione di 3 punti. In mancanza di iscrizione sarà assegnato il punteggio pari a 0 (<i>zero</i>)	Risultano iscritti ad entrambe le associazioni ASSIRM ed ESOMAR	6	6	6	6	
A.3 Coerenza del campione statistico per la ricerca demoscopica	Saranno valutati gli strumenti utilizzati per l'individuazione del campione statistico	strumenti per l'individuazione del campione statistico adeguati	0,6	0,6	0,6	0,6	
A.4 Originalità nella scelta della metodologia qualitativa	Sarà valutata l'originalità della metodologia applicata per l'indagine	originalità applicata all'indagine ritenuta adeguata	0,6	0,6	0,6	0,6	
B) ORGANIZZAZIONE ED ESPERIENZA PROFESSIONALE ACQUISITA:							
B.1 Grado di interesse delle due maggiori esperienze professionali pregresse dal 2017 in poi su progetti di rilevazione del mercato turistico nazionale ed internazionale	Sarà considerato e valutato il <i>curriculum</i> aziendale rispetto alle esigenze del committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in servizi similari.	le esperienze dichiarate risultano essere più che adeguate rispetto agli scopi della ricerca	0,8	0,8	0,8	0,8	
B.2 Figure professionali impiegate nelle attività di indagine ed elaborazione dei dati	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alla rilevazione dell'indagine, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 10 figure professionali.	Team di lavoro adeguato in termini di qualificazione professionale, esperienza pregrssa, e organizzazione del gruppo di lavoro	0,6	0,6	0,6	0,6	
C) TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE:							
C. 1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	8 punti consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 6 punti consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 4 punti consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 2 punti consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi, 0 punti consegna al 60° giorno	30 GIORNI	8	8	8	8	
C. 2 Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine	proposte migliorative valutate corrispondenti agli scopi della ricerca	0,6	0,6	0,6	0,6	

CSA 98

SCENARI							
Valutazione offerta tecnica							
A) Coerenza tecnica della soluzione proposta:							
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	MOTIVAZIONE	PUNTEGGIO				
			componente 1	componente 2	componente 3	MEDIA TOTALE	
A.1 Definizione della modalità di esecuzione dell'indagine demoscopica quantitativa e della ricerca qualitativa per lo studio dei <i>target</i> ;	Saranno valutate la qualità e l'efficacia della proposta di indagine e le soluzioni organizzative ed operative adottate dall'operatore economico	Proposta di indagine valutata adeguata da un punto di vista qualitativo e quantitativo sia per quanto riguarda la fase di indagine demoscopica che di indagine qualitativa. Soluzione organizzative e operative adeguate.	0,6	0,6	0,6	0,6	
A.2 Iscrizione alle associazioni Esomar e/o Assirm	L'iscrizione ad entrambe le associazioni comporta l'assegnazione del punteggio massimo di punti 6 L'iscrizione ad una sola associazione comporta l'assegnazione di 3 punti. In mancanza di iscrizione sarà assegnato il punteggio pari a 0 (<i>zero</i>)	Risultano iscritti ad entrambe le associazioni ASSIRM ed ESOMAR	6	6	6	6	
A.3 Coerenza del campione statistico per la ricerca demoscopica	Saranno valutati gli strumenti utilizzati per l'individuazione del campione statistico	strumenti per l'individuazione del campione statistico adeguati	0,6	0,6	0,6	0,6	
A.4 Originalità nella scelta della metodologia qualitativa	Sarà valutata l'originalità della metodologia applicata per l'indagine	originalità applicata all'indagine ritenuta adeguata	0,6	0,6	0,6	0,6	
B) ORGANIZZAZIONE ED ESPERIENZA PROFESSIONALE ACQUISITA:							
B.1 Grado di interesse delle due maggiori esperienze professionali pregresse dal 2017 in poi su progetti di rilevazione del mercato turistico nazionale ed internazionale	Sarà considerato e valutato il <i>curriculum</i> aziendale rispetto alle esigenze del committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in servizi similari.	le esperienze dichiarate risultano essere parzialmente adeguate rispetto agli scopi della ricerca	0,4	0,4	0,4	0,4	
B.2 Figure professionali impiegate nelle attività di indagine ed elaborazione dei dati	Sarà oggetto di valutazione l'organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alla rilevazione dell'indagine, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 10 figure professionali.	Team di lavoro adeguato in termini di qualificazione professionale, esperienza pregrssa, e organizzazione del gruppo di lavoro	0,6	0,6	0,6	0,6	
C) TEMPISTICA DI ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE:							
C. 1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	8 punti consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 6 punti consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 4 punti consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 2 punti consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi, 0 punti consegna al 60° giorno	30 GIORNI	8	8	8	8	
C. 2 Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine	proposte migliorative valutate corrispondenti agli scopi della ricerca	0,4	0,4	0,4	0,4	

01

Al

AS

Valutazione offerta tecnica						
A) Coerenza tecnica della soluzione proposta:						
CRITERI DI VALUTAZIONE	PARAMETRI	VALUTAZIONE	PUNTEGGIO			
			componente 1	componente 2	componente 3	MEDIA TOTALE
A.1 Definizione della modalità di esecuzione dell’indagine demoscopica quantitativa e della ricerca qualitativa per lo studio dei <i>target</i> ;	Saranno valutate la qualità e l’efficacia della proposta di indagine e le soluzioni organizzative ed operative adottate dall’operatore economico	Proposta di indagine valutata più che adeguata da un punto di vista qualitativo e quantitativo sia per quanto riguarda la fase di indagine demoscopica che di indagine qualitativa. Soluzione organizzative e operative più che adeguate.	0,8	0,8	0,8	0,8
A.2 Iscrizione alle associazioni Esomar e/o Assirm	L’iscrizione ad entrambe le associazioni comporta l’assegnazione del punteggio massimo di punti 6 L’iscrizione ad una sola associazione comporta l’assegnazione di 3 punti. In mancanza di iscrizione sarà assegnato il punteggio pari a 0 (<i>zero</i>)	Risultano iscritti ad entrambe le associazioni ASSIRM ed ESOMAR	6	6	6	6
A.3 Coerenza del campione statistico per la ricerca demoscopica	Saranno valutati gli strumenti utilizzati per l’individuazione del campione statistico	strumenti per l’individuazione del campione statistico più che adeguati	0,8	0,8	0,8	0,8
A.4 Originalità nella scelta della metodologia qualitativa	Sarà valutata l’originalità della metodologia applicata per l’indagine	originalità applicata all’indagine ritenuta adeguata	0,6	0,6	0,6	0,6
B) ORGANIZZAZIONE ED ESPERIENZA PROFESSIONALE ACQUISITA:						
B.1 Grado di interesse delle due maggiori esperienze professionali pregresse dal 2017 in poi su progetti di rilevazione del mercato turistico nazionale ed internazionale	Sarà considerato e valutato il <i>curriculum</i> aziendale rispetto alle esigenze del committente, con particolare riferimento alle esperienze pregresse in servizi similari.	le esperienze dichiarate risultano essere più che adeguate rispetto agli scopi della ricerca	0,8	0,8	0,8	0,8
B.2 Figure professionali impiegate nelle attività di indagine ed elaborazione dei dati	Sarà oggetto di valutazione l’organizzazione del gruppo di lavoro dedicato alla rilevazione dell’indagine, la qualità professionale delle risorse umane assegnate attraverso la verifica dei <i>curricula vitae</i> in termini di competenze e qualificazione professionale e pregressa esperienza nel ruolo proposto. Il gruppo di lavoro dedicato deve comprendere un massimo di 10 figure professionali.	Team di lavoro più che adeguato in termini di qualificazione professionale, esperienza pregrssa, e organizzazione del gruppo di lavoro	0,8	0,8	0,8	0,8
C) TEMPISTICA DI UTLIMAZIONE DEL SERVIZIO E PROPOSTE MIGLIORATIVE:						
C. 1. Tempistica proposta sui tempi di esecuzione e consegna	8 punti consegna entro 30 giorni naturali e consecutivi; 6 punti consegna entro 40 giorni naturali e consecutivi; 4 punti consegna entro 50 giorni naturali e consecutivi; 2 punti consegna entro 59 giorni naturali e consecutivi, 0 punti consegna al 60° giorno	50 giorni	6	6	6	6
C. 2 Proposte migliorative	Saranno valutate le proposte migliorative che qualificano ulteriormente la ricerca di indagine	proposte migliorative valutate corrispondenti agli scopi della ricerca	0,6	0,6	0,6	0,6

61

AL