

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO
N.84 DEL GIORNO 26 MARZO 2024

1

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 364/2018 - AZIONE A.4 - LINEA DI INTERVENTO N. 1 "INDIVIDUAZIONE DEI CRITERI TECNICI PER IL RICONOSCIMENTO DI "CAMMINI D'ITALIA". C.U.P. E29F18000690002. AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ALLESTIMENTO DELLO STAND DELLA REGIONE CAMPANIA NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE "OPEN OUTDOOR EXPERIENCES" IN PROGRAMMA A CAPACCIO-PAESTUM (SA) DAL 12 AL 14 APRILE 2024. - C.I.G. B0D8E47517.

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 66 del giorno sette aprile 2021 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno tredici aprile 2021;

premesse che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con deliberazione n. 33 del 25 gennaio 2024 la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio di previsione 2024 - 2026 dell'Agenzia regionale Campania Turismo, adottato con decreto direttoriale n. 492 del 31 ottobre 2023;

considerato che:

- con delibera n. 364 del 12 giugno 2018, pubblicata sul B.U.R.C. n. 43 del 21 giugno 2018, ad oggetto "Programma regionale di eventi per la promozione turistica e la valorizzazione culturale dei territori. Periodo giugno 2018 - giugno 2019 e Progetti Strategici", la Giunta Regionale della Campania ha individuato, tra gli obiettivi strategici da realizzare nell'ambito dell'azione a.4) "Azioni di sviluppo e promozione dei cammini naturalistici e religiosi"- linea d'intervento n.1 "Individuazione dei criteri tecnici per il riconoscimento di Cammino d'Italia", i Cammini in Campania



che soddisfino i criteri posti dal Comitato di coordinamento del MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI per l'inserimento nell'Atlante digitale dei Cammini d'Italia;

- con decreto n. 19 del 23 novembre 2018, il dirigente della UOD 50 12 04 della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha approvato il piano operativo delle attività progettuali della "Linea di Intervento n.1", affidando la realizzazione del progetto *de quo* all'ente provinciale per il turismo di Salerno, per un importo complessivo pari ad € 256.258,34, I.V.A. inclusa;

- con deliberazione n. 390 del giorno sei agosto 2019, la Giunta Regionale della Campania ha stabilito che il Commissario unico liquidatore degli enti turistici trasferisse all'Agenzia "i progetti di promozione e valorizzazione turistica, con relative risorse finanziarie, a suo tempo non ancora avviati da parte degli EPT, che saranno attuati dall'Agenzia in continuità con la prevista programmazione [...]";

- in ossequio alle disposizioni contenute nella citata delibera di Giunta Regionale n. 390/2019 il Commissario *ad acta* degli enti turistici regionali ha trasferito all'Agenzia il progetto emarginato all'oggetto;

considerato, inoltre, che:

- con nota pec prot. 128223 del giorno 11 marzo 2024, acquisita agli atti dell'ente in pari data con prot. 1757/2024, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo, nelle more della rimodulazione del progetto esecutivo *de quo*, ha chiesto all'Agenzia "di valutare l'opportunità della partecipazione della regione Campania alla fiera "Open Outdoor Experiences - Salone delle Attività all'Aria Aperta" che si terrà a Capaccio Paestum (Sa) dal 12 al 14 aprile p.v. in tema di turismo lento e sostenibile, imputando la relativa copertura economica sulle risorse impegnate per la realizzazione delle suddette attività progettuali";

- con decreto direttoriale n. 66 del giorno 13 marzo 2024 è stato stabilito, tra l'altro, di "a) indire una procedura negoziata con un unico operatore, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i. per l'affidamento dei servizi inerenti alla partecipazione della Regione Campania alla manifestazione denominata "Open Outdoor Experiences - Salone delle attività all'aria aperta" in programma a Capaccio Paestum (Sa) dal 12 al 14 aprile 2024; b) di individuare nella società I.Com Advertising

s.a.s. - P.IVA: 03974570651 - con sede legale in via Rimembranza, n. 31 - 84085 Mercato S. Severino (SA) quale titolare, in via esclusiva, del marchio della manifestazione de qua nonché organizzatrice dell'iniziativa, l'operatore economico a cui inviare la lettera di invito per la presentazione dell'offerta; c) di dare atto che il Dirigente p.t. dell'Area Amministrativa è il Responsabile unico del procedimento; d) di nominare, ai sensi dell'art. 114 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., direttore di esecuzione il funzionario con EQ dell'Agenzia, sig. Alessandro Lettieri [...]"

- con nota pec prot. 1921 del 15 marzo 2024, trasmessa mediante la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, è stato chiesto alla società I.Com Advertising s.a.s. - P.IVA: 03974570651 di inviare un preventivo per la fornitura dei servizi de quibus, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 21 marzo 2024,;

rilevato che:

- in data 18 marzo 2024, con prot. n. 1945, l'operatore economico ha formulato la propria offerta attraverso la piattaforma di e-procurement;
- con verbale n. 1 del 21 marzo 2024, il responsabile del procedimento, all'esito delle valutazioni sull'offerta prodotta, ha proposto l'affidamento dei servizi emarginati all'oggetto in favore della società I.Com Advertising s.a.s. per un importo di € 29.450,00 (euro ventinovemilaquattrocentocinquanta) oltre I.V.A.,
tanto premesso, considerato e rilevato,

Visti:

- il D.lgs. 31 marzo 2023, n.36;
- la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

a) di dare atto della regolarità e correttezza delle procedure, svolte attraverso la piattaforma di e-procurement dell'Agenzia, per l'affidamento dei servizi emarginati all'oggetto;

b) di prendere atto delle risultanze del verbale n. 1 del giorno 21 marzo 2024 redatto dal RUP che, allegato al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;

c) di affidare, pertanto, alla società I.Com Advertising s.a.s. - P.IVA: 03974570651 - con sede legale in via Rimembranza, n. 31 - 84085 Mercato

S. Severino (SA) i SERVIZI DI ALLESTIMENTO DELLO STAND DELLA REGIONE CAMPANIA NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE "OPEN OUTDOOR EXPERIENCES" IN PROGRAMMA A CAPACCIO-PAESTUM (SA) DAL 12 AL 14 APRILE 2024, per un importo di € 29.450,00 (euro ventinovemilaquattrocentocinquanta) oltre I.V.A., da espletarsi secondo condizioni, modalità e termini di cui alla richiesta di preventivo prot. n. 1921 del 15 marzo 2024;

d) di procedere alla stipula del contratto di appalto;

e) di imputare la spesa omnicomprensiva di € 35.929,00 (euro trentacinquemilanovecentoventinove/00) I.V.A. inclusa, sul capitolo n. 13092 in conto competenza, del bilancio 2024 dell'Agenzia, che presenta sufficiente disponibilità, con la seguente codifica ai fini del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 e s.m.i.:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO
13092	7	1	1	103	1.03.02.02.005

f) di disporre, previo oscuramento delle generalità dei soggetti nonché di qualsiasi dato idoneo a rilevare lo stato di salute delle parti o di persone, comunque citate, la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenzicampaniaturismo.it, ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Napoli, li 26 marzo 2024

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIÀ

