

CAPITOLATO D'ONERI E PRESTAZIONALE

“PROGETTO PER LA PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELL’INIZIATIVA TRENII STORICI IN CAMPANIA”- C.U.P.:I19J21015320002. INDIZIONE PROCEDURA NEGOZIATA, AI SENSI DELL’ART. 1, COMMA 2, LETT. A), DELLA LEGGE 11 SETTEMBRE 2020, N. 120 E S.M.I., PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI “IDEAZIONE ED ESECUZIONE DEL PIANO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE” - C.I.G. 9362181C28

1

ARTICOLO 1 - CONTESTO DI RIFERIMENTO

La Regione Campania ha incentivato la realizzazione del programma dei “Treni storici” attraverso n. 25 circolazioni sulle tratte denominate: *Reggia Express, Pietrarsa Express, Irpinia Express, Archeotreno e Sannio Express*, miranti a facilitare gli spostamenti dei turisti/visitatori sul territorio e la raggiungibilità dei luoghi di maggiore interesse artistico - culturale della regione quali: *Napoli, Caserta, Pietrarsa, Portici, Ercolano, Paestum, Benevento, Pietrelcina, Castelfranci, Nusco, Bagnoli, Montella, etc.*, attraverso l’utilizzo di treni storici.

Al fine di massimizzare la conoscenza del programma delle circolazioni dei treni storici e di promuovere l’iniziativa, dovrà essere realizzato un piano di comunicazione articolato e differenziato per diversi *target*.

ARTICOLO 2 - OGGETTO DELL’APPALTO

L’appalto ha per oggetto l’affidamento del servizio di “IDEAZIONE ED ESECUZIONE DEL PIANO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE” del programma dei TRENII STORICI IN CAMPANIA, da attuare nel secondo semestre del 2022.

Il piano di promozione e comunicazione deve prevedere le seguenti attività:

1. PROGETTAZIONE GRAFICA DEL MATERIALE PROMOZIONALE ED ELABORAZIONE DELLO SPOT RADIOFONICO

L’ideazione, la progettazione grafica di contenuti pubblicitari quali: *dépliant, locandine, manifesti, flyer, spot radiofonico, banner*, deve avere un unico *layout* e deve comprendere: *visual, head body, copy, shooting fotografico* con acquisizione di nuove immagini inedite. Detti contenuti devono essere veicolati attraverso impianti *offline* e *online*.

2. PROMOZIONE ONLINE SU SITI WEB, BLOG E SOCIAL NETWORK



Tale attività da svolgere online deve comprendere i *social* e deve prevedere almeno un minimo di 10.000.000 (*diecimilioni*) *impression* attraverso il sistema di *programmatic ADV*.

3. PROMOZIONE OFFLINE: USCITE PUBBLICITARIE SUI GIORNALI, SPOT RADIOFONICI, AFFISSIONI MANIFESTI

Il piano deve prevedere l'acquisizione dei seguenti prodotti pubblicitari:

1. almeno tre uscite pubblicitarie, di mezza pagina, stampa in quadricomia, su quotidiani a tiratura regionale di maggiore diffusione;
2. messa in onda dello *spot* radiofonico della durata di 15/20 secondi per un minimo di 10(*dieci*) passaggi al giorno per n. 2 (*due*) settimane nella fascia oraria: 8.00 - 19.00 su almeno tre emittenti radiofoniche di maggiore diffusione a copertura regionale;
3. affissione di manifesti 6 X 3 per due quattordicine nelle città di Napoli, Avellino, Benevento, Caserta e Salerno per un numero complessivo di almeno 40 impianti.

L'Agenzia si riserva di non attivare una o più delle attività sopra indicate ovvero a variarne la quantità, a seconda della verifica in corso d'opera dell'efficacia del piano di comunicazione.

ARTICOLO 3 - ACQUISIZIONE AUTORIZZAZIONI

L'aggiudicatario con la presentazione dell'offerta, si obbliga ad acquisire le eventuali autorizzazioni necessarie per lo svolgimento delle attività nonché a farsi carico dei costi ed oneri per l'eventuale acquisto e/o estensione dei diritti di terzi (*quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: fotografi, attori, illustratori, etc.*), eventuali oneri SIAE ed in generale qualsiasi altro costo relativo a prodotti e/o servizi di terzi funzionali all'esecuzione dei servizi oggetto dell'appalto *de quo*.

ARTICOLO 4 - OBBLIGHI INERENTI ALL'ESECUZIONE DELL'APPALTO

L'aggiudicatario, ai fini dell'affidamento del servizio, si obbliga a:

- a) garantire che l'esecuzione del servizio, oggetto dell'appalto, avvenga in stretto contatto con i competenti uffici dell'Agenzia, secondo i tempi e le esigenze da questa manifestati;
- b) osservare, nell'adempimento delle proprie prestazioni ed obbligazioni, tutte le indicazioni operative, di indirizzo e di controllo, che a tale scopo saranno disposte dall'Agenzia;
- c) comunicare tempestivamente all'Agenzia le eventuali variazioni della propria struttura organizzativa coinvolta nell'esecuzione delle attività oggetto dell'appalto, indicando analiticamente le variazioni intervenute.



L'aggiudicatario si obbliga a rispondere dell'osservanza di quanto sopra previsto da parte degli eventuali subappaltatori, sub-affidatari o ditte in ogni forma di sub-contrattazione, per le prestazioni rese nell'ambito dell'attività loro affidata.

ARTICOLO 5 - DIVIETO DI SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

L'appalto deve essere eseguito senza soluzione di continuità, in tutte le componenti e le prestazioni previste dal presente capitolato e dal contratto, salvo eventi imprevisi e imprevedibili e cause di forza maggiore non imputabili all'aggiudicatario, al ricorrere dei quali lo stesso aggiudicatario dovrà rendere tempestiva comunicazione in forma scritta.

L'esecuzione del servizio resterà in tal caso temporaneamente sospesa per un periodo equivalente alla durata della causa di forza maggiore o dell'evento temporaneo imprevedibile e imprevedibile non imputabile all'aggiudicatario.

L'aggiudicatario non può, in alcun caso, sospendere l'esecuzione del servizio con propria decisione unilaterale, nemmeno quando siano in atto controversie con l'Agenzia.

La sospensione unilaterale da parte dell'aggiudicatario costituisce inadempienza contrattuale tale da motivare la risoluzione del contratto ex art. 1456 del codice civile.

Restano a carico dello stesso aggiudicatario tutti gli oneri e le conseguenze derivanti da tale risoluzione.

Potranno autorizzarsi sospensioni temporanee allorché siano state concordate con l'aggiudicatario quelle variazioni del servizio ritenute opportune dall'Agenzia in relazione a particolari esigenze che potranno emergere in corso di realizzazione delle attività.

ARTICOLO 6 - ONERI CONNESSI ALL'ESECUZIONE DELL'APPALTO

Il corrispettivo è determinato dall'appaltatore in sede di offerta e comprende tutti i servizi e le attività in cui si articola l'appalto ed è, pertanto, fisso ed invariabile per tutta la durata del medesimo, indipendentemente da qualsiasi impreveduto o eventualità, facendosi carico l'aggiudicatario di ogni onere, spesa, relativo rischio e/o alea, anche se derivanti da modifiche normative, non potendo il medesimo vantare diritto ad altri compensi, ovvero ad adeguamenti, revisioni o aumenti del corrispettivo offerto.

ARTICOLO 7- VALUTAZIONE DEI RISCHI DA INTERFERENZA

In considerazione dell'oggetto e delle modalità di espletamento dell'appalto, le attività non comportano mansioni ad alto rischio ed, allo stato, non sono rilevabili rischi interferenti per i quali sia necessario adottare specifiche misure di sicurezza.



ARTICOLO 8 - SICUREZZA

L'aggiudicatario assume a proprio carico tutti gli oneri relativi all'ottemperanza degli obblighi verso i propri dipendenti, derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, previdenza e disciplina infortunistica.

L'aggiudicatario, in particolare, è obbligato ad osservare scrupolosamente tutte le norme antinfortunistiche vigenti ed a farle osservare al proprio personale che, in conformità alle vigenti disposizioni di legge in materia, doterà dei necessari dispositivi di prevenzione e sicurezza.

ARTICOLO 9 - MONITORAGGIO DELL' ESECUZIONE DEL CONTRATTO

Il RUP provvederà al monitoraggio ed alla verifica dell'esecuzione del contratto. In particolare, verificherà che tutti i servizi, i beni ed i materiali prodotti in esecuzione dell'appalto risultino conformi alle caratteristiche qualitative, quantitative e tecnico-funzionali minime richieste nel presente capitolato e proposte nell'offerta tecnica prodotta dall'appaltatore.

ARTICOLO 10 - INADEMPIMENTI E PENALI

L'Agenzia si riserva il diritto di verificare in ogni momento l'esatto adempimento del servizio oggetto dell'appalto.

L'Agenzia considera obbligazioni essenziali il rispetto dei termini in cui si articola l'appalto e la corretta esecuzione del servizio, secondo le modalità indicate nel disciplinare, nel capitolato e nell'offerta tecnica presentata.

La violazione da parte dell'operatore economico delle obbligazioni previste nella *lex specialis* di gara e nel contratto comporta l'irrogazione, a carico del medesimo, di una penale giornaliera pari ad euro 300,00 (*trecento/00*) per ogni giorno di ritardo nell'adempimento.

A titolo esemplificativo e non esaustivo comporta l'applicazione della penale giornaliera, come sopra disciplinata, il mancato rispetto delle scadenze previste per l'avvio e l'esecuzione del servizio, l'interruzione e/o sospensione delle attività previste nel contratto e/o, comunque, la non corretta esecuzione delle prestazioni affidate.

Gli inadempimenti contrattuali saranno contestati dall'Agenzia, tramite il RUP, all'aggiudicatario, il quale dovrà comunicare le proprie deduzioni entro e non oltre i successivi 3 (tre) giorni.

Qualora, a giudizio insindacabile dell'Agenzia, tali deduzioni non siano ritenute accoglibili ovvero non vi sia stata risposta o la stessa non sia giunta nel termine indicato, saranno

applicate all'aggiudicatario le penali come sopra indicate, con decorrenza dalla data della prima contestazione.

La richiesta e/o il pagamento delle penali non esonera in alcun caso l'aggiudicatario dalla esecuzione dell'attività il cui inadempimento ha cagionato l'applicazione della penale stessa.

Resta inteso che il pagamento delle penali non pregiudica il diritto per l'Agenzia di richiedere il risarcimento di eventuali danni subiti.

L'importo relativo alla penale applicata sarà trattenuto sul mandato di pagamento successivo all'addebito. L'importo complessivo delle penali irrogate non può superare il 10% (dieci per cento) del valore contrattuale. Al raggiungimento della predetta percentuale, l'Agenzia ha facoltà di procedere alla risoluzione del contratto in danno dell'aggiudicatario.

ARTICOLO 11- RINVIO

Per quanto non espressamente previsto nel presente capitolato e negli altri atti di gara, si rinvia alle disposizioni dello schema di contratto ed alle vigenti norme in materia di appalti nonché alle norme del codice civile in quanto applicabili.

Napoli, li 08 agosto 2022

IL DIRETTORE GENERALE
LUIGI RAJA



